

上板南口銀座商店街の「まちづくり」「活性化」に向けたアンケート調査 集計結果（概略）

平成 28 年 8 月 上板南口銀座商店街活性化研究会

1. 実施目的

- 「上板南口銀座商店街まちづくりガイドライン」策定に反映できるような、商店街のしつらえ、装置、使い方のイメージに関するニーズを把握します。
- 商店街で昨年検証した「AAAプロジェクトの棚卸」をもとに、「プロジェクトを実践する商店街や各種地域団体」と「使う側(受け手)の商店街ユーザー」それぞれの受け止め方の相違を明らかにし、評価されている点はさらに強化し、相違点は整理・検証し、「上板南口銀座商店街商店街活性化プラン」策定に向けた取組の再構築に活かします。

2. 調査種別・時期・内容・回収状況

実施種別	A：ポスティング配布	B：七夕・店頭・街頭分	C：抽選会場分
実施時期	7月8日(金)～10日(日)投函 7月17日(日)締切	7月7日(金)～7月11日(月)	7月8日(金)～7月10日(日)
実施内容	依頼文+調査票+返信用封筒 (受取人払)を透明封筒に封入し、投函	依頼文+調査票+返信用封筒 (受取人払)を来街者に配布	依頼文+調査票+返信用封筒 (受取人払)を会場来場者に配布
実施場所	郵送回収（今回集計分） または インターネット回答（今後反映）		
調査対象者	上板橋 1・2 丁目の投函可能な 居住世帯： 3,620	七夕縁日（7/7）来場者、7月 11日（月）街頭配布分 等	上記期間に抽選会に参加した 商店街顧客
回収票数	474	136	41
回収率	13.1%	—	—

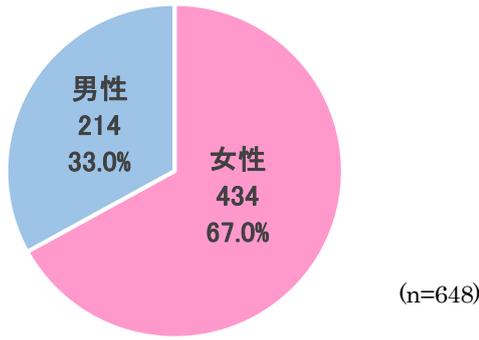
3. 単純集計結果

【集計結果のポイント】

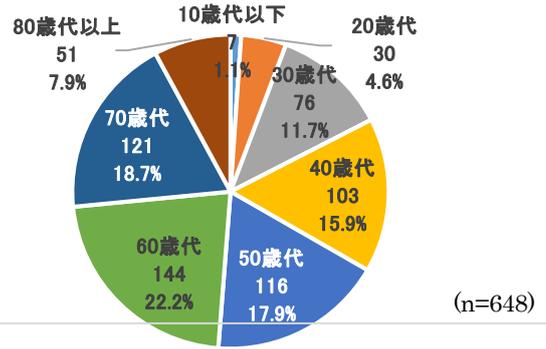
- 回答者は、ポスティング調査票配布の上板橋一・二丁目居住者が 77%を占め、女性が 3 分の2を超え、年代も 60 歳代以上が約 5 割となっている。職業については「日常働いている方」が約 4 割だが、日中の居場所は自宅が約 5 割、職場が 4 割強となっている。
- 「上板南口銀座」への来訪は、「徒歩」で「買い物」が多い。買い物する理由は「自宅に近い」「値ごろ感」が多い（「大山」「都心」はあまり行かない）。また「休憩スペースがある」は比較5地区中最低の回答数。
- 上板南口銀座の魅力は「歩行者中心で買い物できる」「下町的雰囲気」が多数。一方改善すべき点は、「業種が少なく、品ぞろえが乏しい」「はみ出し自転車・看板」が多数。
- 商店街にあるといいお店は「喫茶店・カフェ」「生活雑貨店」、あるといいお店以外の施設・機能は「アーケード」「駐輪場」、望まれる将来のまちの姿・形・空間は「防災に備えた横道」「多目的広場」「広い幅員の商店街」「休憩できるベンチ」、望まれる特典やイベントなどは「地域一帯での防犯・防災の取り組み」「今のイベントの充実」「セールや抽選会など」が其々多い。
- 将来建替えのために必要だと思う取決めについては「風俗営業店舗を入れない」「低層部に店舗」「建物壁面を後退」「通りから店の様子が見える」「商品陳列が通りから見える」が5大要素といえる。

I. 回答者様のことについてお伺います。

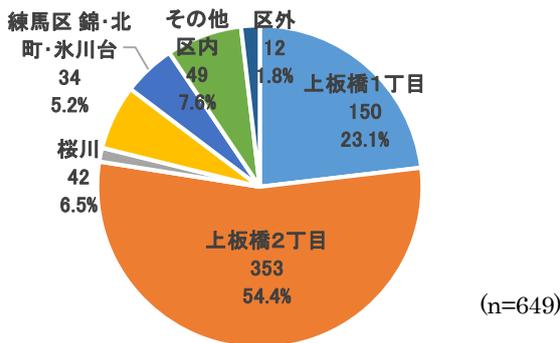
問1. あなたの性別について伺います(1つだけ○)。



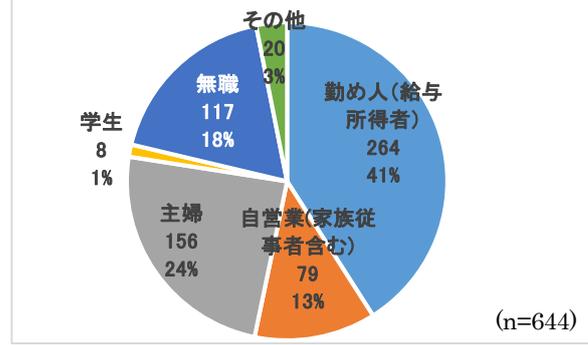
問2. あなたのご年齢について伺います(1つだけ○)。



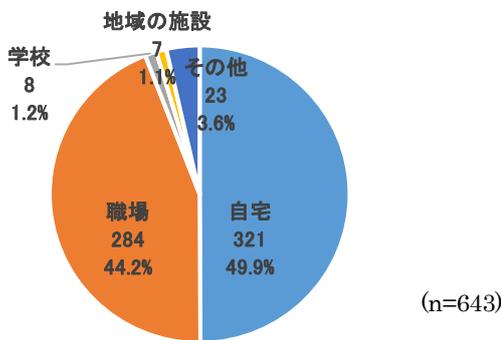
問3. お住まいの地域を伺います(1つだけ○)。



問4. あなたのご職業について伺います(1つだけ○)。



問5. あなたは日中(一日の大半)どこにいらることが多いですか(1つだけ○)。



【回答者属性の総括】

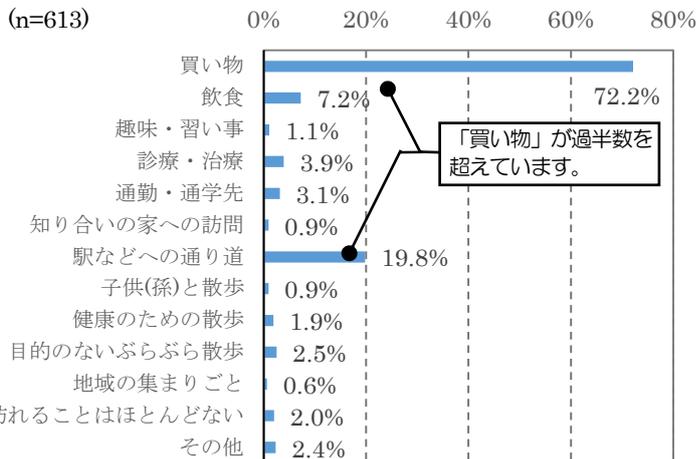
以上のように回答者は、調査票等配布をポストインで行った上板橋一・二丁目居住者が77%を占め、女性が3分の2を超え、年代も60歳代以上が半数を占めています。

一方、職業については「日常働いている方」が約4割となっていますが、日中の居場所は自宅が約5割、職場が4割強となっています。

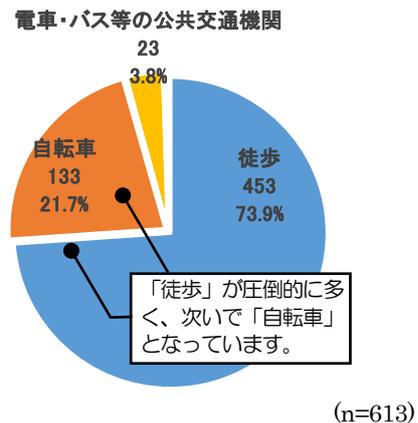
※「(n=xxx)」は、無回答を除く回答総数のこと。

II. 上板南口銀座商店街をどのように利用しているかお伺います。

問6. あなたはどのような目的で上板南口銀座商店街を訪れることが多いですか(当てはまるもの○)。

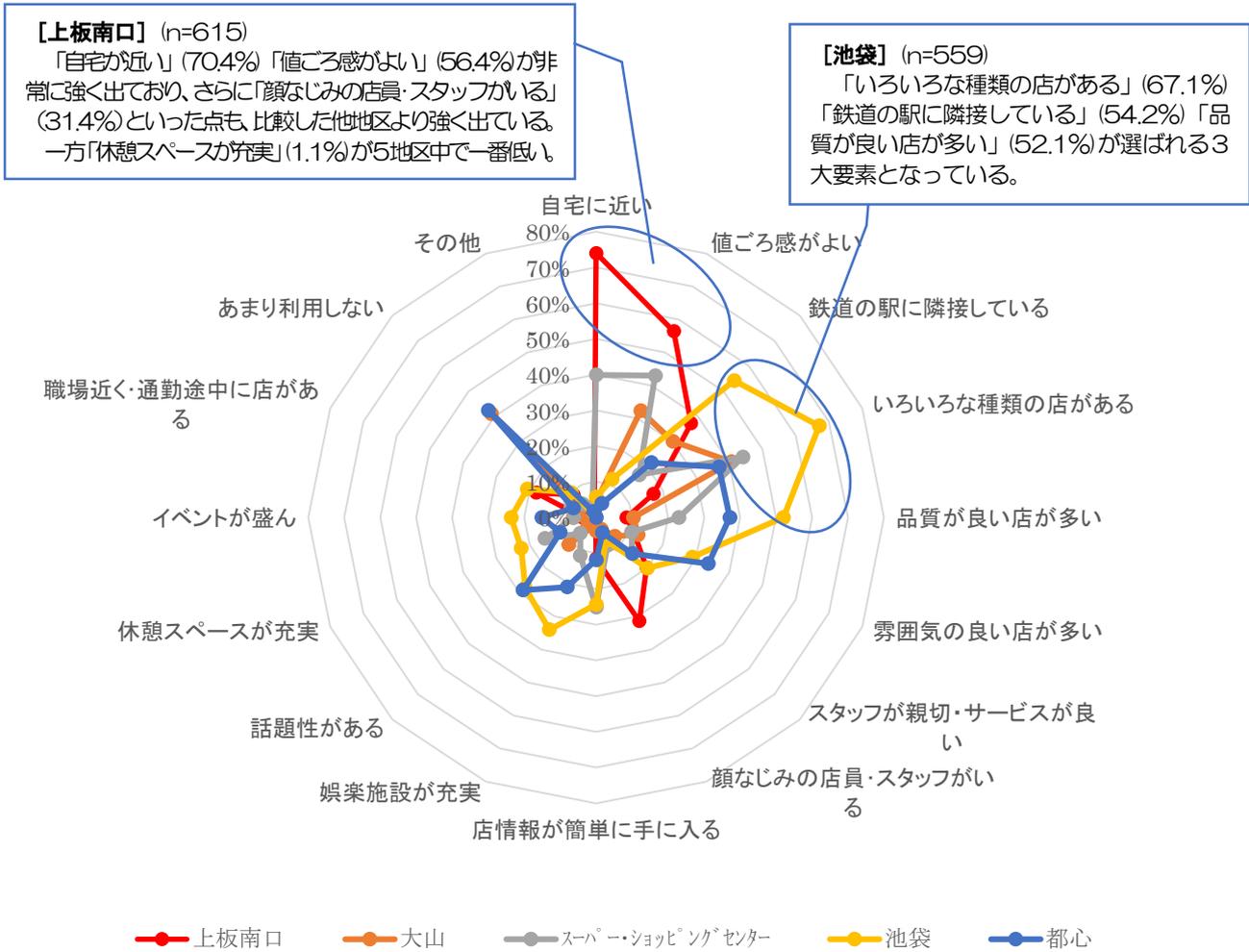


問7. 上板南口銀座商店街を訪れる際、ふだんどのような移動手段を使っていますか(1つだけ○)。

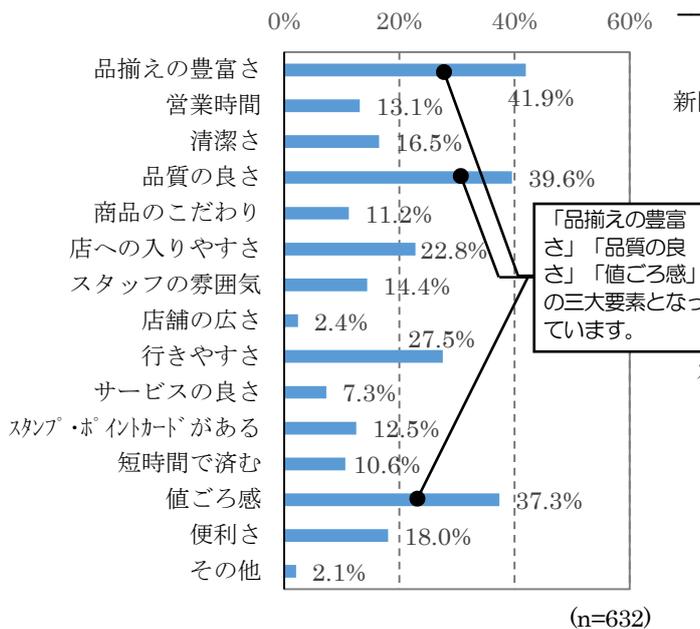


問8. あなたが、以下に挙げる5地域で買い物する理由を教えてください（場所ごと、あてはまるものすべてに○）。

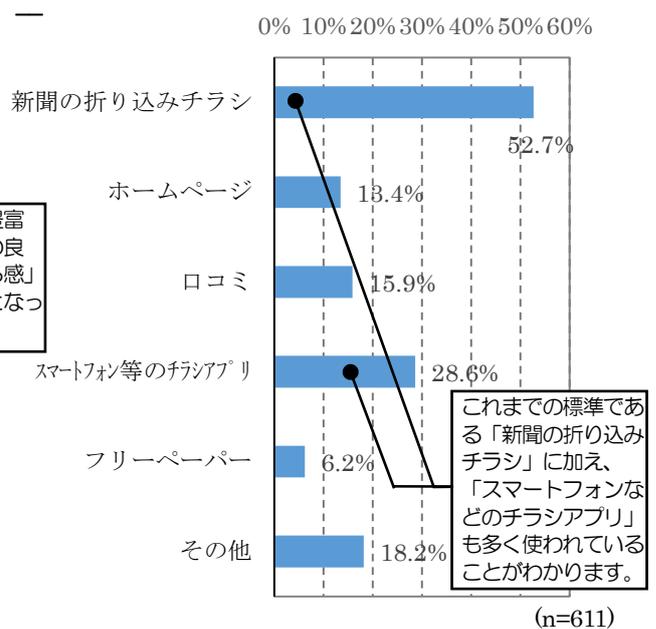
地区ごとに、その理由の特徴についてみると、以下のようなことがいえます。



問9. あなたがお店を選ぶとき、どのような基準で選びますか。(3つまで○)

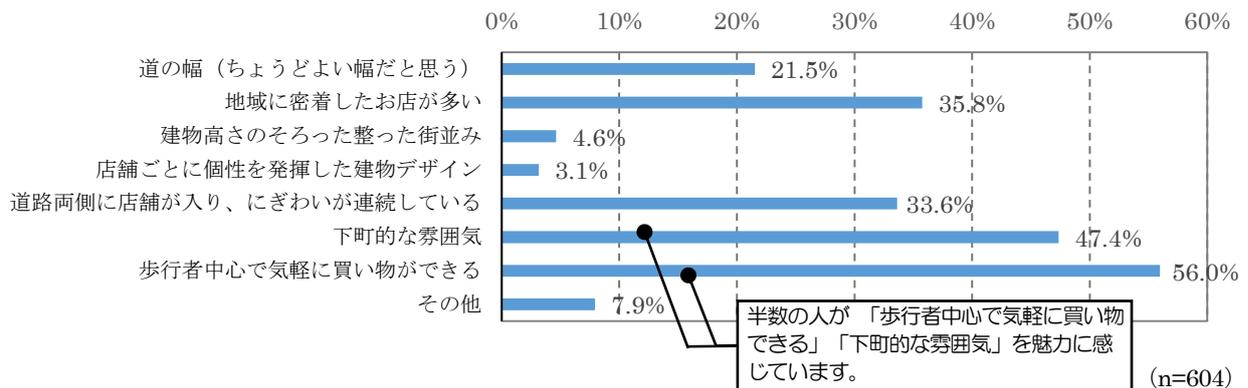


問10. 日常的に買い物をする際、買う店を選ぶ際に参考にする情報は何か。(2つまで○)

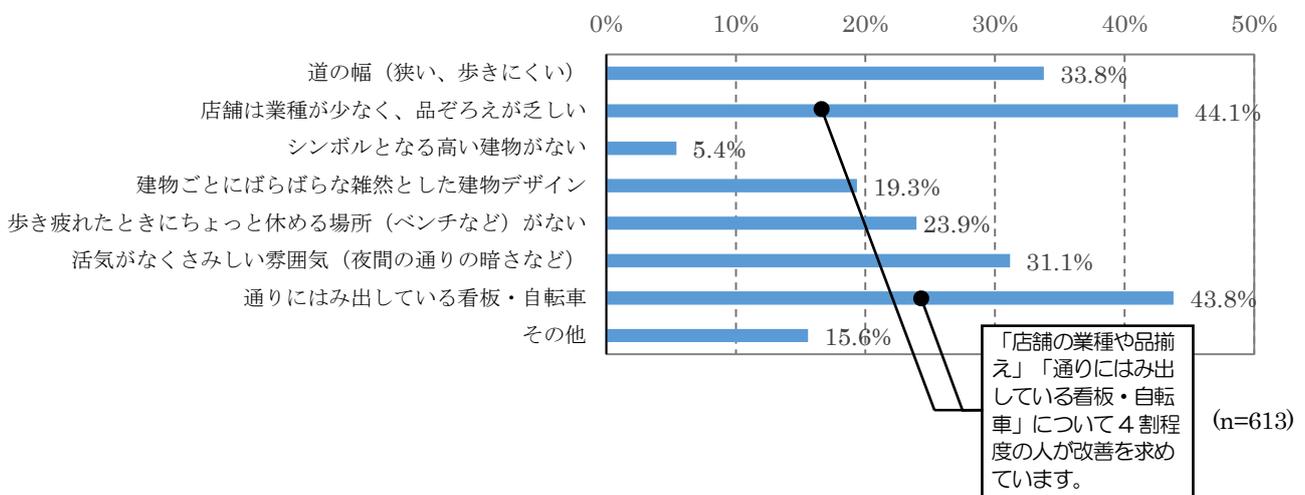


Ⅲ. あなたが、上板南口銀座商店街について、感じていることを伺います。

問11. あなたが感じる上板南口銀座商店街の魅力、残してほしいものを教えてください。(3つまで○)。



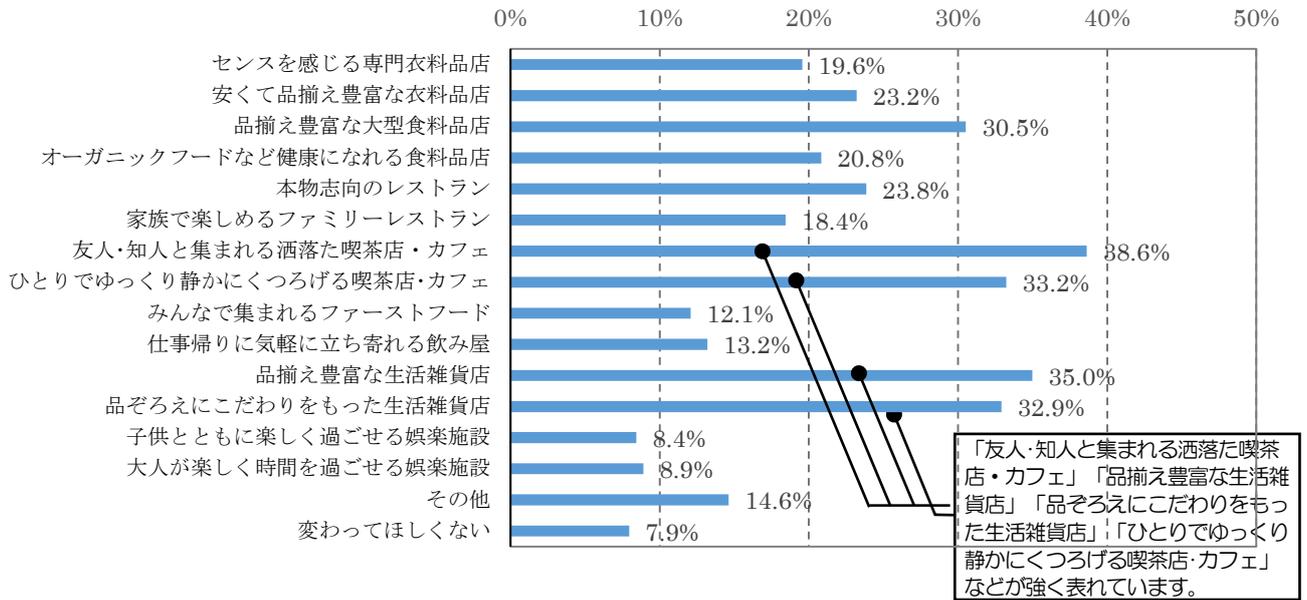
問12. あなたにとって、上板南口銀座商店街の改善してほしいことを教えてください。(3つまで○)。



IV. 上板南口銀座商店街は将来どんな風になってほしいですか？

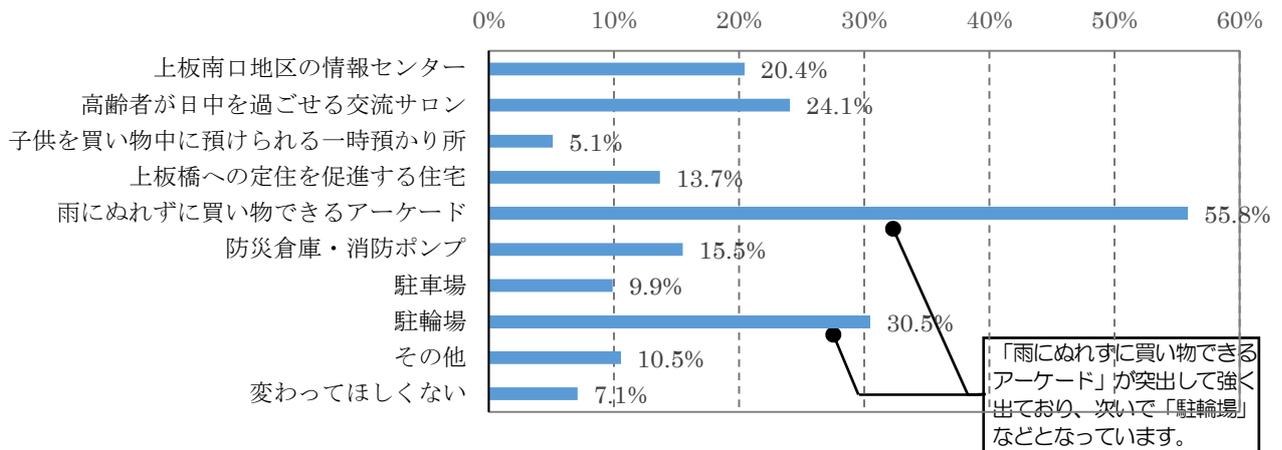
問 13. 上板南口銀座商店街が、将来どんな風になってほしいですか？以下の種類別にお答えください。

(1) 商店街にあるといいお店 (5つまで○)



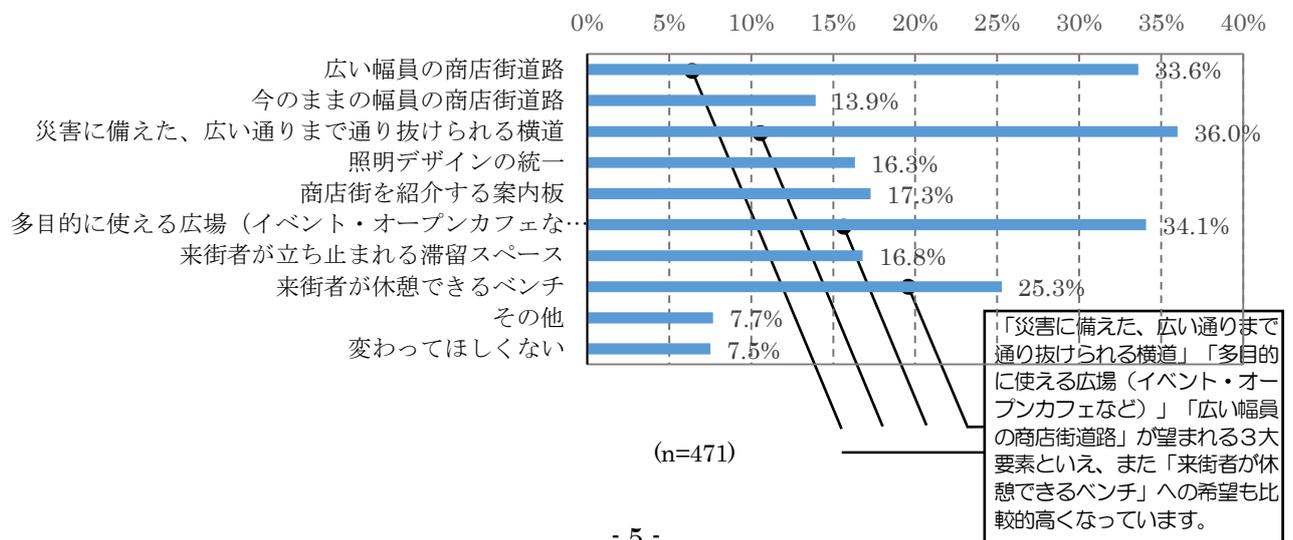
(n=629)

(2) 商店街にあるといい「お店以外の施設・機能」(3つまで○)



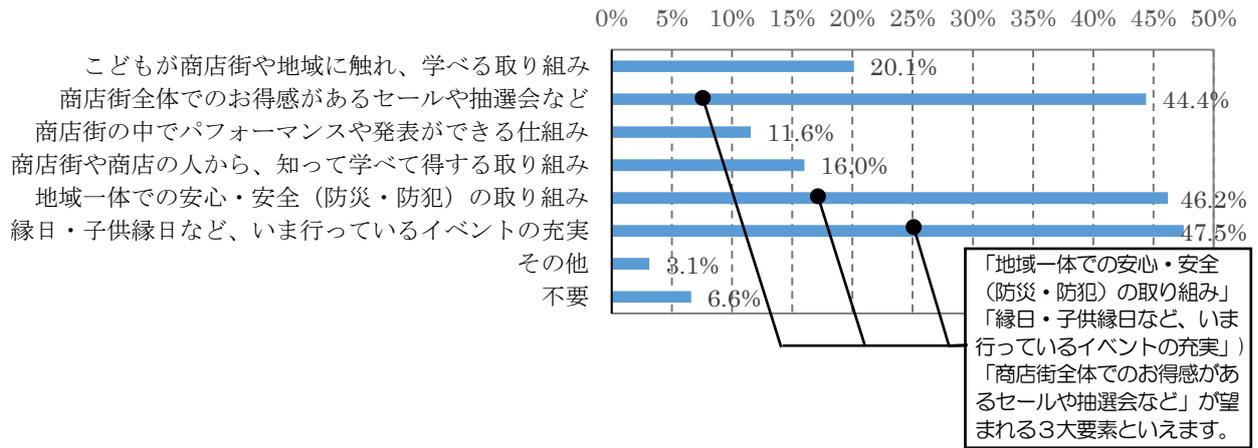
(n=607)

(3) 商店街の「将来のまちの姿・形・空間」(3つまで○)



(n=471)

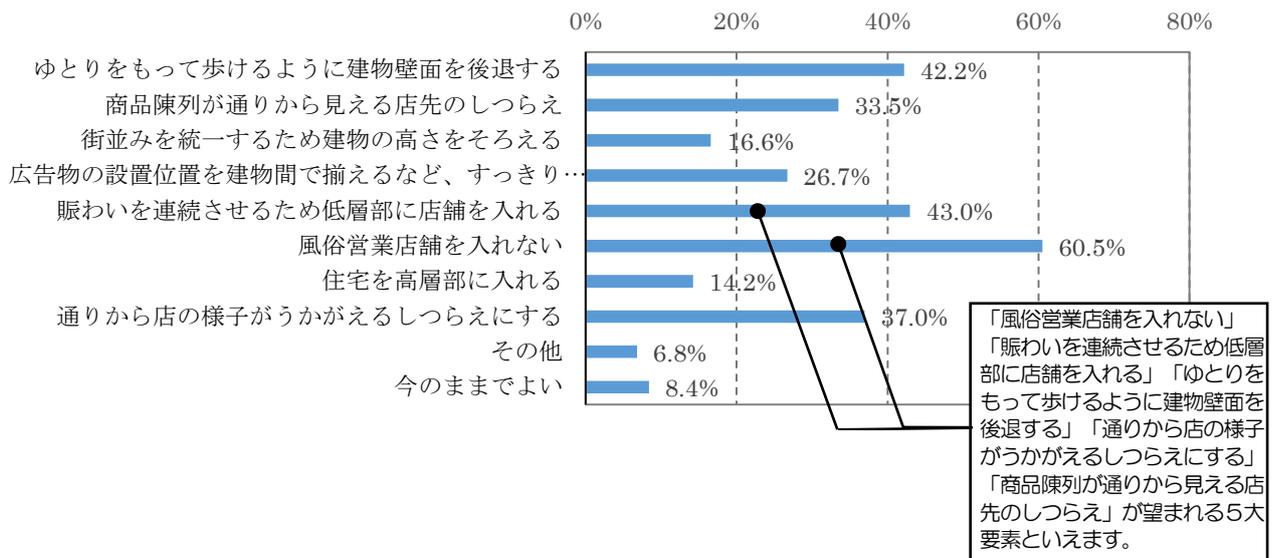
(4) 商店街の「特典やイベントなど」(3つまで○)



(n=457)

V. どのような取り決めで建物を建て替えていくとよいと考えますか？

問 14. 将来の建物の建て替えの際に、どのような取り決めが必要と考えますか？(5つまで○)



(n=633)