

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(1) 回答区分...(S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	72.8%
2	来街者・Web回答者	136	20.9%
3	ビッグサマーセール抽選会参加者	41	6.3%
	不明	0	
	全体	651	100.0%

(2) Q1. 性別...(S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	女性	434	67.0%
2	男性	214	33.0%
	不明	3	
	全体	648	100.0%

(3) Q2. 年代...(S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	10歳代以下	7	1.1%
2	20歳代	30	4.6%
3	30歳代	76	11.7%
4	40歳代	103	15.9%
5	50歳代	116	17.9%
6	60歳代	144	22.2%
7	70歳代	121	18.7%
8	80歳代以上	51	7.9%
	不明	3	
	全体	648	100.0%

(4) Q3. 居住地...(S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	上板橋1丁目	150	23.1%
2	上板橋2丁目	353	54.4%
3	上板橋3丁目	9	1.4%
4	常盤台	10	1.5%
5	中台	9	1.4%
6	若木	9	1.4%
7	南常盤台	0	0.0%
8	東新町	3	0.5%
9	桜川	42	6.5%
10	練馬区 錦	23	3.5%
11	練馬区 北町	7	1.1%
12	練馬区 氷川台	4	0.6%
13	その他 板橋区内	18	2.8%
14	区外	12	1.8%
	不明	2	
	全体	649	100.0%

(5) Q4. 職業...(S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	勤め人 (給与所得者)	264	41.0%
2	自営業(家族従事者含む)	79	12.3%
3	主婦	156	24.2%
4	学生	8	1.2%
5	無職	117	18.2%
6	その他	20	3.1%
	不明	7	
	全体	644	100.0%

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(6) Q5. 日中の居場所... (S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	自宅	321	49.9%
2	職場	284	44.2%
3	学校	8	1.2%
4	地域の施設	7	1.1%
5	その他	23	3.6%
	不明	8	
	全体	643	100.0%

(7) Q6. 来街目的... (S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	買い物	393	69.3%
2	飲食	17	3.0%
3	趣味・習い事	3	0.5%
4	診療・治療	10	1.8%
5	通勤・通学先	15	2.6%
6	知り合いの家への訪問	1	0.2%
7	駅などへの通り道	88	15.5%
8	子供(孫)と散歩	2	0.4%
9	健康のための散歩	6	1.1%
10	目的のないぶらぶら散歩	9	1.6%
11	地域の集まりごと	2	0.4%
12	訪れることはほとんどない	12	2.1%
13	その他	9	1.6%
	不明	84	
	全体	567	100.0%

(8) Q7. 来街交通手段... (S A)

No.	カテゴリー名	n	%
1	徒歩	453	73.9%
2	自転車	133	21.7%
3	バイク	1	0.2%
4	電車・バス等の公共交通機関	23	3.8%
5	タクシー	0	0.0%
6	その他	3	0.5%
	不明	38	
	全体	613	100.0%

(9) Q8買い物する目的(1). 上板南口... (MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	いろいろな種類の店がある	114	18.6%
2	品質が良い店が多い	54	8.8%
3	値ごろ感がよい	372	60.6%
4	雰囲気の良い店が多い	72	11.7%
5	スタッフが親切・サービスが良い	126	20.5%
6	顔なじみの店員・スタッフがいる	196	31.9%
7	店情報が簡単に手に入る	72	11.7%
8	娯楽施設が充実	2	0.3%
9	話題性がある	20	3.3%
10	鉄道の駅に隣接している	237	38.6%
11	休憩スペースが充実	7	1.1%
12	イベントが盛ん	23	3.7%
13	自宅に近い	481	78.3%
14	職場近く・通勤途中に店がある	119	19.4%
15	あまり利用しない	58	9.4%
16	その他	13	2.1%
	不明	37	
	全体	614	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1966		320.2%

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(10) Q8買い物する目的(2). 大山...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	いろいろな種類の店がある	217	43.3%
2	品質が良い店が多い	51	10.2%
3	値ごろ感がよい	171	34.1%
4	雰囲気の良い店が多い	67	13.4%
5	スタッフが親切・サービスが良い	39	7.8%
6	顔なじみの店員・スタッフがいる	19	3.8%
7	店情報が簡単に手に入る	19	3.8%
8	娯楽施設が充実	15	3.0%
9	話題性がある	58	11.6%
10	鉄道の駅に隣接している	156	31.1%
11	休憩スペースが充実	13	2.6%
12	イベントが盛ん	34	6.8%
13	自宅に近い	24	4.8%
14	職場近く・通勤途中に店がある	26	5.2%
15	あまり利用しない	243	48.5%
16	その他	5	1.0%
	不明	150	
	全体	501	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1157		230.9%

(11) Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	いろいろな種類の店がある	249	47.4%
2	品質が良い店が多い	140	26.7%
3	値ごろ感がよい	239	45.5%
4	雰囲気の良い店が多い	58	11.0%
5	スタッフが親切・サービスが良い	77	14.7%
6	顔なじみの店員・スタッフがいる	45	8.6%
7	店情報が簡単に手に入る	134	25.5%
8	娯楽施設が充実	61	11.6%
9	話題性がある	33	6.3%
10	鉄道の駅に隣接している	95	18.1%
11	休憩スペースが充実	84	16.0%
12	イベントが盛ん	34	6.5%
13	自宅に近い	233	44.4%
14	職場近く・通勤途中に店がある	42	8.0%
15	あまり利用しない	30	5.7%
16	その他	18	3.4%
	不明	126	
	全体	525	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1572		299.4%

(12) Q8買い物する目的(4). 池袋...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	いろいろな種類の店がある	411	73.5%
2	品質が良い店が多い	308	55.1%
3	値ごろ感がよい	69	12.3%
4	雰囲気の良い店が多い	169	30.2%
5	スタッフが親切・サービスが良い	115	20.6%
6	顔なじみの店員・スタッフがいる	41	7.3%
7	店情報が簡単に手に入る	141	25.2%
8	娯楽施設が充実	197	35.2%
9	話題性がある	162	29.0%
10	鉄道の駅に隣接している	315	56.4%
11	休憩スペースが充実	128	22.9%
12	イベントが盛ん	135	24.2%
13	自宅に近い	35	6.3%
14	職場近く・通勤途中に店がある	130	23.3%
15	あまり利用しない	69	12.3%
16	その他	6	1.1%
	不明	92	
	全体	559	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	2431		434.9%

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(13) Q8 買い物する目的(5). 都心... (MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	いろいろな種類の店がある	198	39.8%
2	品質が良い店が多い	197	39.6%
3	値ごろ感がよい	23	4.6%
4	雰囲気の良い店が多い	178	35.7%
5	スタッフが親切・サービスが良い	74	14.9%
6	顔なじみの店員・スタッフがいる	25	5.0%
7	店情報が簡単に手に入る	64	12.9%
8	娯楽施設が充実	111	22.3%
9	話題性がある	157	31.5%
10	鉄道の駅に隣接している	116	23.3%
11	休憩スペースが充実	59	11.8%
12	イベントが盛ん	79	15.9%
13	自宅に近い	0	0.0%
14	職場近く・通勤途中に店がある	37	7.4%
15	あまり利用しない	255	51.2%
16	その他	11	2.2%
	不明	153	
	全体	498	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1584		318.1%

(14) Q9. 店選びの基準... (MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	品揃えの豊富さ	303	47.9%
2	営業時間	93	14.7%
3	清潔さ	119	18.8%
4	品質の良さ	281	44.5%
5	商品のこだわり	89	14.1%
6	店への入りやすさ	159	25.2%
7	スタッフの雰囲気	100	15.8%
8	店舗の広さ	16	2.5%
9	行きやすさ	192	30.4%
10	サービスの良さ	57	9.0%
11	スタンプ・ポイントカードがある	83	13.1%
12	短時間で済む	72	11.4%
13	値ごろ感	260	41.1%
14	便利さ	126	19.9%
15	その他	14	2.2%
	不明	19	
	全体	632	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1964		310.8%

(15) Q10. 買い物の際の参考情報... (MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	新聞の折り込みチラシ	337	55.5%
2	ホームページ	103	17.0%
3	口コミ	114	18.8%
4	スマートフォンなどのチラシアプリ	184	30.3%
5	フリーペーパー	46	7.6%
6	その他	119	19.6%
	不明	44	
	全体	607	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	903		148.8%

(16) Q11. 上板南口銀座の魅力... (MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	142	23.7%
2	地域に密着したお店が多い	235	39.2%
3	建物高さのそろった整った街並み	32	5.3%
4	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	21	3.5%
5	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続し	220	36.7%
6	下町的な雰囲気	313	52.2%
7	歩行者中心で気軽に買い物ができる	368	61.3%
8	その他	53	8.8%
	不明	51	
	全体	600	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1384		230.7%

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(17) Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	道の幅 (狭い、歩きにくい)	219	36.3%
2	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	295	48.8%
3	シンボルとなる高い建物が無い	38	6.3%
4	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザ	128	21.2%
5	歩き疲れたときにちょっと休める場所 (ペ	157	26.0%
6	活気がなくさみしい雰囲気 (夜間の通りの	212	35.1%
7	通りにはみ出している看板・自転車	290	48.0%
8	その他	109	18.0%
	不明	47	
	全体	604	100.0%

累計 (n)	累計 (%)
1448	239.7%

(18) Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	センスを感じる専門衣料品店	134	21.3%
2	安くて品揃え豊富な衣料品店	154	24.5%
3	品揃え豊富な大型食料品店	212	33.8%
4	オーガニックフードなど健康になれる食料	144	22.9%
5	本物志向のレストラン	167	26.6%
6	家族で楽しめるファミリーレストラン	122	19.4%
7	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	267	42.5%
8	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店	229	36.5%
9	みんなで集まれるファーストフード	80	12.7%
10	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	98	15.6%
11	品揃え豊富な生活雑貨店	240	38.2%
12	品ぞろえにこだわりをもった生活雑貨店	226	36.0%
13	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	62	9.9%
14	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	61	9.7%
15	その他	99	15.8%
16	変わってほしくない	61	9.7%
	不明	23	
	全体	628	100.0%

累計 (n)	累計 (%)
2356	375.2%

(19) Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	上板南口地区の情報センター	133	22.1%
2	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	149	24.7%
3	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	35	5.8%
4	上板橋への定住を促進する住宅	92	15.3%
5	雨にぬれずに買い物できるアーケード	370	61.4%
6	防災倉庫・消防ポンプ	101	16.7%
7	駐車場	65	10.8%
8	駐輪場	200	33.2%
9	その他	74	12.3%
10	変わってほしくない	47	7.8%
	不明	48	
	全体	603	100.0%

累計 (n)	累計 (%)
1266	210.0%

(20) Q13(3). 望む将来の姿・形・空間...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	広い幅員の商店街道路	227	36.5%
2	今のままの幅員の商店街道路	98	15.8%
3	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられ	241	38.7%
4	照明デザインの一統	111	17.8%
5	商店街を紹介する案内板	117	18.8%
6	多目的に使える広場 (イベント・オープン	230	37.0%
7	来街者が立ち止まれる滞留スペース	117	18.8%
8	来街者が休憩できるベンチ	169	27.2%
9	その他	55	8.8%
10	変わってほしくない	57	9.2%
	不明	29	
	全体	622	100.0%

累計 (n)	累計 (%)
1422	228.6%

調査名 [上板南口銀座 意識調査]

(21) Q13(4). 望む特典・イベント等...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り	132	21.9%
2	商店街全体でのお得感があるセールや抽選	288	47.7%
3	商店街の中でパフォーマンスや発表ができ	80	13.2%
4	商店街や商店の人から、知って学べて得す	105	17.4%
5	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	299	49.5%
6	縁日・子供縁日など、いま行っているイベ	310	51.3%
7	その他	24	4.0%
8	不要	51	8.4%
	不明	47	
	全体	604	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1289		213.4%

(22) Q14. 必要と思う建替時の取決め...(MA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	ゆとりをもって歩けるように建物壁面を後	288	45.6%
2	商品陳列が通りから見える店先のしつらえ	223	35.3%
3	街並みを統一するため建物の高さをそろえ	116	18.4%
4	広告物の設置位置を建物間で揃えるなど、	182	28.8%
5	賑わいを連続させるため低層部に店舗を入	296	46.8%
6	風俗営業店舗を入れない	420	66.5%
7	住宅を高層部に入れる	96	15.2%
8	通りから店の様子がうかがえるしつらえに	251	39.7%
9	その他	48	7.6%
10	今のままでよい	61	9.7%
	不明	19	
	全体	632	100.0%

累計	(n)	累計	(%)
	1981		313.4%

(23) Q2. 年代(統合)...(SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	10歳代以下	7	1.1%
2	20歳代~40歳代	209	32.3%
3	50歳代	116	17.9%
4	60歳代以上	316	48.8%
	不明	3	
	全体	648	100.0%

		合計	Q1. 性別		
			女性	男性	不明
全体		651 100.0%	434 67.0%	214 33.0%	3
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	310 65.7%	162 34.3%	2
	来街者・Web回答者	136 100.0%	98 72.1%	38 27.9%	0
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	26 65.0%	14 35.0%	1

		合計	Q2. 年代								
			10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	不明
全体		651 100.0%	7 1.1%	30 4.6%	76 11.7%	103 15.9%	116 17.9%	144 22.2%	121 18.7%	51 7.9%	3
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	3 0.6%	18 3.8%	51 10.8%	76 16.1%	89 18.8%	107 22.6%	90 19.0%	39 8.2%	1
	来街者・Web回答者	136 100.0%	4 3.0%	9 6.7%	21 15.7%	20 14.9%	20 14.9%	29 21.6%	23 17.2%	8 6.0%	2
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	0 0.0%	3 7.3%	4 9.8%	7 17.1%	7 17.1%	8 19.5%	8 19.5%	4 9.8%	0

		合計	Q3. 居住地														
			上板橋1丁目	上板橋2丁目	上板橋3丁目	常盤台	中台	若木	南常盤台	東新町	桜川	練馬区 錦	練馬区 北町	練馬区 氷川台	その他 板橋区内	区外	不明
全体		651 100.0%	150 23.1%	353 54.4%	9 1.4%	10 1.5%	9 1.4%	9 1.4%	0 0.0%	3 0.5%	42 6.5%	23 3.5%	7 1.1%	4 0.6%	18 2.8%	12 1.8%	2
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	139 29.4%	328 69.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.8%	0 0.0%	1
	来街者・Web回答者	136 100.0%	8 5.9%	24 17.6%	6 4.4%	6 4.4%	7 5.1%	8 5.9%	0 0.0%	2 1.5%	36 26.5%	17 12.5%	4 2.9%	2 1.5%	9 6.6%	7 5.1%	0
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	3 7.5%	1 2.5%	3 7.5%	4 10.0%	2 5.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%	4 10.0%	6 15.0%	3 7.5%	2 5.0%	5 12.5%	5 12.5%	1

		合計	Q4. 職業						
			勤め人 (給与所得者)	自営業(家族従事者 含む)	主婦	学生	無職	その他	不明
全体		651 100.0%	264 41.0%	79 12.3%	156 24.2%	8 1.2%	117 18.2%	20 3.1%	7
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	180 38.5%	61 13.0%	115 24.6%	4 0.9%	93 19.9%	15 3.2%	6
	来街者・Web回答者	136 100.0%	67 49.6%	17 12.6%	34 25.2%	2 1.5%	13 9.6%	2 1.5%	1
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	17 41.5%	1 2.4%	7 17.1%	2 4.9%	11 26.8%	3 7.3%	0

	合計	Q5. 日中の居場所						
		自宅	職場	学校	地域の施設	その他	不明	
全体	651 100.0%	321 49.9%	284 44.2%	8 1.2%	7 1.1%	23 3.6%	8	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	246 52.6%	196 41.9%	5 1.1%	4 0.9%	17 3.6%	6
	来街者・Web回答者	136 100.0%	55 41.0%	73 54.5%	2 1.5%	1 0.7%	3 2.2%	2
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	20 48.8%	15 36.6%	1 2.4%	2 4.9%	3 7.3%	0

	合計	Q6. 来街目的														
		買い物	飲食	趣味・習い事	診療・治療	通勤・通学先	知り合いの家への訪問	駅などへの通り道	子供(孫)と散歩	健康のための散歩	目的のないぶらぶら散歩	地域の集まりごと	訪れることはほとんどない	その他	不明	
全体	651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	305 74.8%	10 2.5%	0 0.0%	6 1.5%	5 1.2%	0 0.0%	55 13.5%	2 0.5%	4 1.0%	7 1.7%	2 0.5%	8 2.0%	4 1.0%	66
	来街者・Web回答者	136 100.0%	63 52.5%	4 3.3%	3 2.5%	2 1.7%	8 6.7%	1 0.8%	30 25.0%	0 0.0%	1 0.8%	2 1.7%	0 0.0%	4 3.3%	2 1.7%	16
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	25 64.1%	3 7.7%	0 0.0%	2 5.1%	2 5.1%	0 0.0%	3 7.7%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.7%	2

	合計	Q7. 来街交通手段						
		徒歩	自転車	バイク	電車・バス等の公共交通機関	タクシー	その他	不明
全体	651 100.0%	453 73.9%	133 21.7%	1 0.2%	23 3.8%	0 0.0%	3 0.5%	38
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	332 74.9%	105 23.7%	1 0.2%	2 0.5%	0 0.7%	31
	来街者・Web回答者	136 100.0%	98 74.8%	22 16.8%	0 0.0%	11 8.4%	0 0.0%	5
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	23 59.0%	6 15.4%	0 0.0%	10 25.6%	0 0.0%	2

	合計	Q8 買い物する目的(1). 上板南口																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	114 18.6%	54 8.8%	372 60.6%	72 11.7%	126 20.5%	196 31.9%	72 11.7%	2 0.3%	20 3.3%	237 38.6%	7 1.1%	23 3.7%	481 78.3%	119 19.4%	58 9.4%	13 2.1%	37	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	73 16.4%	38 8.5%	270 60.5%	52 11.7%	88 19.7%	154 34.5%	60 13.5%	0 0.0%	15 3.4%	175 39.2%	4 0.9%	15 3.4%	381 85.4%	84 18.8%	43 9.6%	11 2.5%	28
	来街者・Web回答者	136 100.0%	32 24.6%	11 8.5%	77 59.2%	13 10.0%	26 20.0%	28 21.5%	8 6.2%	2 1.5%	5 3.8%	44 33.8%	3 2.3%	5 3.8%	75 57.7%	28 21.5%	13 10.0%	2 1.5%	6
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	9 23.7%	5 13.2%	25 65.8%	7 18.4%	12 31.6%	14 36.8%	4 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	18 47.4%	0 0.0%	3 7.9%	25 65.8%	7 18.4%	2 5.3%	0 0.0%	3



		合計	Q8買い物する目的(2). 大山																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	217	51	171	67	39	19	19	15	58	156	13	34	24	26	243	5	150
		100.0%	43.3%	10.2%	34.1%	13.4%	7.8%	3.8%	3.8%	3.0%	11.6%	31.1%	2.6%	6.8%	4.8%	5.2%	48.5%	1.0%	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	155	39	131	48	31	15	14	13	49	125	11	28	15	20	163	4	121
		100.0%	43.9%	11.0%	37.1%	13.6%	8.8%	4.2%	4.0%	3.7%	13.9%	35.4%	3.1%	7.9%	4.2%	5.7%	46.2%	1.1%	
	来街者・Web回答者	136	47	8	28	16	7	3	4	2	8	20	2	5	7	5	67	1	17
		100.0%	39.5%	6.7%	23.5%	13.4%	5.9%	2.5%	3.4%	1.7%	6.7%	16.8%	1.7%	4.2%	5.9%	4.2%	56.3%	0.8%	
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41	15	4	12	3	1	1	1	0	1	11	0	1	2	1	13	0	12
		100.0%	51.7%	13.8%	41.4%	10.3%	3.4%	3.4%	3.4%	0.0%	3.4%	37.9%	0.0%	3.4%	6.9%	3.4%	44.8%	0.0%	

		合計	Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	249	140	239	58	77	45	134	61	33	95	84	34	233	42	30	18	126
		100.0%	47.4%	26.7%	45.5%	11.0%	14.7%	8.6%	25.5%	11.6%	6.3%	18.1%	16.0%	6.5%	44.4%	8.0%	5.7%	3.4%	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	194	100	180	45	61	34	106	51	30	75	71	27	161	31	19	8	96
		100.0%	51.3%	26.5%	47.6%	11.9%	16.1%	9.0%	28.0%	13.5%	7.9%	19.8%	18.8%	7.1%	42.6%	8.2%	5.0%	2.1%	
	来街者・Web回答者	136	43	31	40	8	11	7	20	6	1	14	9	6	54	8	9	10	20
		100.0%	37.1%	26.7%	34.5%	6.9%	9.5%	6.0%	17.2%	5.2%	0.9%	12.1%	7.8%	5.2%	46.6%	6.9%	7.8%	8.6%	
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41	12	9	19	5	5	4	8	4	2	6	4	1	18	3	2	0	10
		100.0%	38.7%	29.0%	61.3%	16.1%	16.1%	12.9%	25.8%	12.9%	6.5%	19.4%	12.9%	3.2%	58.1%	9.7%	6.5%	0.0%	

		合計	Q8買い物する目的(4). 池袋																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	411	308	69	169	115	41	141	197	162	315	128	135	35	130	69	6	92
		100.0%	73.5%	55.1%	12.3%	30.2%	20.6%	7.3%	25.2%	35.2%	29.0%	56.4%	22.9%	24.2%	6.3%	23.3%	12.3%	1.1%	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	294	227	52	126	88	30	105	160	127	237	97	106	28	96	44	3	73
		100.0%	73.3%	56.6%	13.0%	31.4%	21.9%	7.5%	26.2%	39.9%	31.7%	59.1%	24.2%	26.4%	7.0%	23.9%	11.0%	0.7%	
	来街者・Web回答者	136	91	62	14	38	23	11	28	30	28	61	27	25	6	26	20	3	12
		100.0%	73.4%	50.0%	11.3%	30.6%	18.5%	8.9%	22.6%	24.2%	22.6%	49.2%	21.8%	20.2%	4.8%	21.0%	16.1%	2.4%	
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41	26	19	3	5	4	0	8	7	7	17	4	4	1	8	5	0	7
		100.0%	76.5%	55.9%	8.8%	14.7%	11.8%	0.0%	23.5%	20.6%	20.6%	50.0%	11.8%	11.8%	2.9%	23.5%	14.7%	0.0%	

		合計	Q8買い物する目的(5). 都心																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	198	197	23	178	74	25	64	111	157	116	59	79	0	37	255	11	153
		100.0%	39.8%	39.6%	4.6%	35.7%	14.9%	5.0%	12.9%	22.3%	31.5%	23.3%	11.8%	15.9%	0.0%	7.4%	51.2%	2.2%	
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	161	160	19	147	63	21	53	98	129	92	51	71	0	24	174	8	112
		100.0%	44.5%	44.2%	5.2%	40.6%	17.4%	5.8%	14.6%	27.1%	35.6%	25.4%	14.1%	19.6%	0.0%	6.6%	48.1%	2.2%	
	来街者・Web回答者	136	27	30	3	24	10	3	8	11	23	16	5	6	0	10	70	3	25
		100.0%	24.3%	27.0%	2.7%	21.6%	9.0%	2.7%	7.2%	9.9%	20.7%	14.4%	4.5%	5.4%	0.0%	9.0%	63.1%	2.7%	
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41	10	7	1	7	1	1	3	2	5	8	3	2	0	3	11	0	16
		100.0%	40.0%	28.0%	4.0%	28.0%	4.0%	4.0%	12.0%	8.0%	20.0%	32.0%	12.0%	8.0%	0.0%	12.0%	44.0%	0.0%	

		合計	Q9. 店選びの基準																
			品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンブ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明	
全体		651	303	93	119	281	89	159	100	16	192	57	83	72	260	126	14	19	
		100.0%	47.9%	14.7%	18.8%	44.5%	14.1%	25.2%	15.8%	2.5%	30.4%	9.0%	13.1%	11.4%	41.1%	19.9%	2.2%		
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	210	72	86	197	53	114	72	12	142	35	63	56	182	89	9	15	
			100.0%	45.8%	15.7%	18.7%	42.9%	11.5%	24.8%	15.7%	2.6%	30.9%	7.6%	13.7%	12.2%	39.7%	19.4%	2.0%	
	来街者・Web回答者	136	76	17	28	64	31	34	19	2	39	19	16	15	57	29	4	3	
		100.0%	57.1%	12.8%	21.1%	48.1%	23.3%	25.6%	14.3%	1.5%	29.3%	14.3%	12.0%	11.3%	42.9%	21.8%	3.0%		
ビッグサマーセール 抽選会参加者		41	17	4	5	20	5	11	9	2	11	3	4	1	21	8	1	1	
		100.0%	42.5%	10.0%	12.5%	50.0%	12.5%	27.5%	22.5%	5.0%	27.5%	7.5%	10.0%	2.5%	52.5%	20.0%	2.5%		

		合計	Q10. 買い物の際の参考情報							
			新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャラシアプリ	フリーペーパー	その他	不明	
全体		651	337	103	114	184	46	119	44	
		100.0%	55.5%	17.0%	18.8%	30.3%	7.6%	19.6%		
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	256	62	56	166	36	84	31	
			100.0%	57.8%	14.0%	12.6%	37.5%	8.1%	19.0%	
	来街者・Web回答者	136	61	34	40	17	8	29	8	
		100.0%	47.7%	26.6%	31.3%	13.3%	6.3%	22.7%		
ビッグサマーセール 抽選会参加者		41	20	7	18	1	2	6	5	
		100.0%	55.6%	19.4%	50.0%	2.8%	5.6%	16.7%		

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
			道の幅(ちょうどよい幅だと思ふ)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明	
全体		651	142	235	32	21	220	313	368	53	51	
		100.0%	23.7%	39.2%	5.3%	3.5%	36.7%	52.2%	61.3%	8.8%		
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	104	173	19	17	158	219	263	39	39	
			100.0%	23.9%	39.8%	4.4%	3.9%	36.3%	50.3%	60.5%	9.0%	
	来街者・Web回答者	136	28	48	12	4	46	69	80	12	9	
		100.0%	22.0%	37.8%	9.4%	3.1%	36.2%	54.3%	63.0%	9.4%		
ビッグサマーセール 抽選会参加者		41	10	14	1	0	16	25	25	2	3	
		100.0%	26.3%	36.8%	2.6%	0.0%	42.1%	65.8%	65.8%	5.3%		

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
			道の幅(狭い、歩きにくい)	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	シンボルとなる高い建物がない	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ)	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の暗通りの暗)	通りにはみ出している看板・自転車	その他	不明	
全体		651	219	295	38	128	157	212	290	109	47	
		100.0%	36.3%	48.8%	6.3%	21.2%	26.0%	35.1%	48.0%	18.0%		
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474	163	230	25	102	111	160	212	78	28	
			100.0%	36.5%	51.6%	5.6%	22.9%	24.9%	35.9%	47.5%	17.5%	
	来街者・Web回答者	136	46	49	11	19	34	43	60	25	15	
		100.0%	38.0%	40.5%	9.1%	15.7%	28.1%	35.5%	49.6%	20.7%		
ビッグサマーセール 抽選会参加者		41	10	16	2	7	12	9	18	6	4	
		100.0%	27.0%	43.2%	5.4%	18.9%	32.4%	24.3%	48.6%	16.2%		

		合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
			センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーレストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごす娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体		651	134	154	212	144	167	122	267	229	80	98	240	226	62	61	99	61	23
		100.0%	21.3%	24.5%	33.8%	22.9%	26.6%	19.4%	42.5%	36.5%	12.7%	15.6%	38.2%	36.0%	9.9%	9.7%	15.8%	9.7%	
回答区分	上板橋一・二丁目(回答票投函分)	474	97	109	163	104	121	93	201	155	64	75	183	179	48	44	83	33	17
		100.0%	21.2%	23.9%	35.7%	22.8%	26.5%	20.4%	44.0%	33.9%	14.0%	16.4%	40.0%	39.2%	10.5%	9.6%	18.2%	7.2%	
	来街者・Web回答者	136	29	35	38	31	37	24	55	57	15	17	45	37	13	11	13	22	4
	100.0%	22.0%	26.5%	28.8%	23.5%	28.0%	18.2%	41.7%	43.2%	11.4%	12.9%	34.1%	28.0%	9.8%	8.3%	9.8%	16.7%		
	ビッグサマーセール抽選会参加者	41	8	10	11	9	9	5	11	17	1	6	12	10	1	6	3	6	2
	100.0%	20.5%	25.6%	28.2%	23.1%	23.1%	12.8%	28.2%	43.6%	2.6%	15.4%	30.8%	25.6%	2.6%	15.4%	7.7%	15.4%		

		合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
			上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体		651	133	149	35	92	370	101	65	200	74	47	48
		100.0%	22.1%	24.7%	5.8%	15.3%	61.4%	16.7%	10.8%	33.2%	12.3%	7.8%	
回答区分	上板橋一・二丁目(回答票投函分)	474	104	120	27	59	276	79	46	150	60	28	35
		100.0%	23.7%	27.3%	6.2%	13.4%	62.9%	18.0%	10.5%	34.2%	13.7%	6.4%	
	来街者・Web回答者	136	26	19	5	24	77	16	15	39	13	13	9
	100.0%	20.5%	15.0%	3.9%	18.9%	60.6%	12.6%	11.8%	30.7%	10.2%	10.2%		
	ビッグサマーセール抽選会参加者	41	3	10	3	9	17	6	4	11	1	6	4
	100.0%	8.1%	27.0%	8.1%	24.3%	45.9%	16.2%	10.8%	29.7%	2.7%	16.2%		

		合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
			広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体		651	227	98	241	111	117	230	117	169	55	57	29
		100.0%	36.5%	15.8%	38.7%	17.8%	18.8%	37.0%	18.8%	27.2%	8.8%	9.2%	
回答区分	上板橋一・二丁目(回答票投函分)	474	166	67	184	91	84	183	84	123	39	31	19
		100.0%	36.5%	14.7%	40.4%	20.0%	18.5%	40.2%	18.5%	27.0%	8.6%	6.8%	
	来街者・Web回答者	136	50	23	44	17	25	40	29	31	13	21	6
	100.0%	38.5%	17.7%	33.8%	13.1%	19.2%	30.8%	22.3%	23.8%	10.0%	16.2%		
	ビッグサマーセール抽選会参加者	41	11	8	13	3	8	7	4	15	3	5	4
	100.0%	29.7%	21.6%	35.1%	8.1%	21.6%	18.9%	10.8%	40.5%	8.1%	13.5%		

		合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
			子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体		651	132	288	80	105	299	310	24	51	47
		100.0%	21.9%	47.7%	13.2%	17.4%	49.5%	51.3%	4.0%	8.4%	
回答区分	上板橋一・二丁目(回答票投函分)	474	100	203	61	78	237	229	16	28	33
		100.0%	22.7%	46.0%	13.8%	17.7%	53.7%	51.9%	3.6%	6.3%	
	来街者・Web回答者	136	26	63	15	23	50	58	7	20	10
	100.0%	20.6%	50.0%	11.9%	18.3%	39.7%	46.0%	5.6%	15.9%		
	ビッグサマーセール抽選会参加者	41	6	22	4	4	12	23	1	3	4
	100.0%	16.2%	59.5%	10.8%	10.8%	32.4%	62.2%	2.7%	8.1%		

		合計	Q14. 必要と思う建替時の取決め										
			ゆとりを もって歩 けるよう に建物壁 面を後退	商品陳列 が通りか ら見える 店先のし つらさ	街並みを 統一する ため建物 の高さを そろえる	広告物の 設置位置 を建物間 で揃える など	賑わいを 連続させ るため低 層部に店 舗を入れ	風俗営業 店舗を入 れない	住宅を高 層部に入 れる	通りから 店の様子 がうかが えるしつ らさをす	その他	今のまま でよい	不明
全体		651 100.0%	288 45.6%	223 35.3%	116 18.4%	182 28.8%	296 46.8%	420 66.5%	96 15.2%	251 39.7%	48 7.6%	61 9.7%	19
回答区分	上板橋一・二丁目 (回答票投函分)	474 100.0%	217 47.1%	164 35.6%	86 18.7%	141 30.6%	227 49.2%	305 66.2%	71 15.4%	189 41.0%	38 8.2%	37 8.0%	13
	来街者・Web回答者	136 100.0%	58 43.9%	41 31.1%	26 19.7%	35 26.5%	54 40.9%	87 65.9%	18 13.6%	45 34.1%	9 6.8%	18 13.6%	4
	ビッグサマーセール 抽選会参加者	41 100.0%	13 33.3%	18 46.2%	4 10.3%	6 15.4%	15 38.5%	28 71.8%	7 17.9%	17 43.6%	1 2.6%	6 15.4%	2

		合計	Q3. 居住地														
			上板橋1 丁目	上板橋2 丁目	上板橋3 丁目	常盤台	中台	若木	南常盤台	東新町	桜川	練馬区 錦 町	練馬区 北 川台	練馬区 氷 川台	その他 板 橋区内	区外	不明
全体		651 100.0%	150 23.1%	353 54.4%	9 1.4%	10 1.5%	9 1.4%	9 1.4%	0 0.0%	3 0.5%	42 6.5%	23 3.5%	7 1.1%	4 0.6%	18 2.8%	12 1.8%	2
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	4 13.3%	13 43.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 3.3%	8 26.7%	2 6.7%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	30歳代	76 100.0%	18 24.0%	38 50.7%	0 0.0%	2 2.7%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 13.3%	2 2.7%	0 0.0%	1 1.3%	2 2.7%	1 1.3%	1
	40歳代	103 100.0%	23 22.3%	61 59.2%	1 1.0%	1 1.0%	1 1.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 4.9%	4 3.9%	3 2.9%	1 1.0%	2 1.9%	0 0.0%	0
	50歳代	116 100.0%	23 20.0%	69 60.0%	3 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.5%	6 5.2%	2 1.7%	2 1.7%	1 0.9%	4 3.5%	1
	60歳代	144 100.0%	40 27.8%	75 52.1%	1 0.7%	3 2.1%	3 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 5.6%	4 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 3.5%	5 3.5%	0
	70歳代	121 100.0%	27 22.3%	65 53.7%	3 2.5%	2 1.7%	3 2.5%	4 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.3%	3 2.5%	1 0.8%	0 0.0%	7 5.8%	2 1.7%	0
	80歳代以上	51 100.0%	13 25.5%	28 54.9%	1 2.0%	2 3.9%	1 2.0%	2 3.9%	0 0.0%	1 2.0%	2 3.9%	2 2.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

		合計	Q4. 職業						
			勤め人 (給与所 得者)	自営業(家 族従事者 含む)	主婦	学生	無職	その他	不明
全体		651 100.0%	264 41.0%	79 12.3%	156 24.2%	8 1.2%	117 18.2%	20 3.1%	7
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	23 76.7%	1 3.3%	2 6.7%	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	30歳代	76 100.0%	48 64.0%	6 8.0%	15 20.0%	0 0.0%	5 6.7%	1 1.3%	1
	40歳代	103 100.0%	61 60.4%	14 13.9%	23 22.8%	0 0.0%	1 1.0%	2 2.0%	2
	50歳代	116 100.0%	67 57.8%	18 15.5%	23 19.8%	0 0.0%	6 5.2%	2 1.7%	0
	60歳代	144 100.0%	50 35.0%	26 18.2%	31 21.7%	0 0.0%	28 19.6%	8 5.6%	1
	70歳代	121 100.0%	11 9.2%	12 10.0%	41 34.2%	0 0.0%	51 42.5%	5 4.2%	1
	80歳代以上	51 100.0%	1 2.0%	0 0.0%	20 40.8%	0 0.0%	26 53.1%	2 4.1%	2

		合計	Q5. 日中の居場所					不明
			自宅	職場	学校	地域の施設	その他	
全体		651 100.0%	321 49.9%	284 44.2%	8 1.2%	7 1.1%	23 3.6%	8
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	3 10.0%	23 76.7%	3 10.0%	0 0.0%	1 3.3%	0
	30歳代	76 100.0%	27 35.5%	47 61.8%	0 0.0%	1 1.3%	1 1.3%	0
	40歳代	103 100.0%	33 32.4%	66 64.7%	1 1.0%	0 0.0%	2 2.0%	1
	50歳代	116 100.0%	35 30.2%	77 66.4%	0 0.0%	1 0.9%	3 2.6%	0
	60歳代	144 100.0%	79 56.4%	52 37.1%	0 0.0%	2 1.4%	7 5.0%	4
	70歳代	121 100.0%	96 80.7%	14 11.8%	0 0.0%	2 1.7%	7 5.9%	2
	80歳代以上	51 100.0%	46 92.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	2 4.0%	1

		合計	Q6. 来街目的													不明
			買い物	飲食	趣味・習い事	診療・治療	通勤・通学先	知り合いの家への訪問	駅などへの通り道	子供(孫)と散歩	健康のための散歩	目的のないぶらぶら散歩	地域の集まりごと	訪れることはほとんどない	その他	
全体		651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	11 39.3%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	13 46.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2
	30歳代	76 100.0%	46 65.7%	4 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	13 18.6%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	4 5.7%	0 0.0%	6
	40歳代	103 100.0%	65 71.4%	5 5.5%	0 0.0%	1 1.1%	5 5.5%	0 0.0%	11 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.3%	1 1.1%	12
	50歳代	116 100.0%	62 66.7%	4 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.3%	0 0.0%	15 16.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	4 4.3%	3 3.2%	23
	60歳代	144 100.0%	85 68.5%	2 1.6%	1 0.8%	4 3.2%	2 1.6%	0 0.0%	18 14.5%	0 0.0%	2 1.6%	5 4.0%	2 1.6%	0 0.0%	3 2.4%	20
	70歳代	121 100.0%	81 75.7%	1 0.9%	1 0.9%	3 2.8%	0 0.0%	1 0.9%	13 12.1%	1 0.9%	4 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.9%	14
	80歳代以上	51 100.0%	36 81.8%	0 0.0%	1 2.3%	2 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	7

		合計	Q7. 来街交通手段						不明
			徒歩	自転車	バイク	電車・バス等の公共交通機関	タクシー	その他	
全体		651	453	133	1	23	0	3	38
		100.0%	73.9%	21.7%	0.2%	3.8%	0.0%	0.5%	
Q2. 年代	10歳代以下	7	4	3	0	0	0	0	0
		100.0%	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	30	22	8	0	0	0	0	0
		100.0%	73.3%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	76	59	13	0	2	0	0	2
		100.0%	79.7%	17.6%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	103	64	30	0	2	0	0	7
		100.0%	66.7%	31.3%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
50歳代	116	79	26	0	4	0	0	7	
	100.0%	72.5%	23.9%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
60歳代	144	93	29	1	9	0	1	11	
	100.0%	69.9%	21.8%	0.8%	6.8%	0.0%	0.8%	0.8%	
70歳代	121	94	16	0	6	0	1	4	
	100.0%	80.3%	13.7%	0.0%	5.1%	0.0%	0.9%	0.9%	
80歳代以上	51	36	7	0	0	0	1	7	
	100.0%	81.8%	15.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	

		合計	Q8 買い物する目的(1). 上板南口																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	114	54	372	72	126	196	72	2	20	237	7	23	481	119	58	13	37
		100.0%	18.6%	8.8%	60.6%	11.7%	20.5%	31.9%	11.7%	0.3%	3.3%	38.6%	1.1%	3.7%	78.3%	19.4%	9.4%	2.1%	2.1%
Q2. 年代	10歳代以下	7	3	2	3	4	3	3	3	0	1	2	0	1	4	3	0	0	1
		100.0%	50.0%	33.3%	50.0%	66.7%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	66.7%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	30	3	3	23	4	5	2	1	0	0	9	0	2	23	8	1	2	0
		100.0%	10.0%	10.0%	76.7%	13.3%	16.7%	6.7%	3.3%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	6.7%	76.7%	26.7%	3.3%	6.7%	6.7%
	30歳代	76	8	6	41	8	15	17	5	0	4	25	0	1	57	18	5	1	2
		100.0%	10.8%	8.1%	55.4%	10.8%	20.3%	23.0%	6.8%	0.0%	5.4%	33.8%	0.0%	1.4%	77.0%	24.3%	6.8%	1.4%	1.4%
	40歳代	103	14	6	70	9	15	34	11	1	0	43	0	3	84	24	7	2	4
		100.0%	14.1%	6.1%	70.7%	9.1%	15.2%	34.3%	11.1%	1.0%	0.0%	43.4%	0.0%	3.0%	84.8%	24.2%	7.1%	2.0%	2.0%
50歳代	116	15	9	69	13	22	42	15	1	4	45	1	7	92	30	15	3	6	
	100.0%	13.6%	8.2%	62.7%	11.8%	20.0%	38.2%	13.6%	0.9%	3.6%	40.9%	0.9%	6.4%	83.6%	27.3%	13.6%	2.7%	2.7%	
60歳代	144	22	13	80	17	31	53	18	0	3	52	3	3	115	26	18	2	8	
	100.0%	16.2%	9.6%	58.8%	12.5%	22.8%	39.0%	13.2%	0.0%	2.2%	38.2%	2.2%	2.2%	84.6%	19.1%	13.2%	1.5%	1.5%	
70歳代	121	30	11	62	12	25	33	15	0	5	44	3	6	76	9	10	2	7	
	100.0%	26.3%	9.6%	54.4%	10.5%	21.9%	28.9%	13.2%	0.0%	4.4%	38.6%	2.6%	5.3%	66.7%	7.9%	8.8%	1.8%	1.8%	
80歳代以上	51	19	4	22	5	10	11	4	0	3	17	0	0	29	1	1	1	9	
	100.0%	45.2%	9.5%	52.4%	11.9%	23.8%	26.2%	9.5%	0.0%	7.1%	40.5%	0.0%	0.0%	69.0%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	

		合計	Q8買い物する目的(2). 大山																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	217 43.3%	51 10.2%	171 34.1%	67 13.4%	39 7.8%	19 3.8%	19 3.8%	15 3.0%	58 11.6%	156 31.1%	13 2.6%	34 6.8%	24 4.8%	26 5.2%	243 48.5%	5 1.0%	150
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	1
	20歳代	30 100.0%	5 18.5%	0 0.0%	5 18.5%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.1%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 7.4%	22 81.5%	0 0.0%	3
	30歳代	76 100.0%	26 36.1%	5 6.9%	22 30.6%	9 12.5%	4 5.6%	1 1.4%	2 2.8%	3 4.2%	10 13.9%	22 30.6%	2 2.8%	2 2.8%	5 6.9%	2 2.8%	36 50.0%	0 0.0%	4
	40歳代	103 100.0%	34 36.6%	10 10.8%	31 33.3%	11 11.8%	5 5.4%	3 3.2%	6 6.5%	1 1.1%	14 15.1%	20 21.5%	1 1.1%	6 6.5%	3 3.2%	7 7.5%	51 54.8%	2 2.2%	10
	50歳代	116 100.0%	45 47.9%	10 10.6%	34 36.2%	12 12.8%	5 5.3%	4 4.3%	5 5.3%	3 3.2%	10 10.6%	37 39.4%	3 3.2%	4 4.3%	6 6.4%	8 8.5%	46 48.9%	2 2.1%	22
	60歳代	144 100.0%	50 46.3%	14 13.0%	47 43.5%	15 13.9%	11 10.2%	4 3.7%	4 3.7%	3 2.8%	7 6.5%	45 41.7%	4 3.7%	9 8.3%	4 3.7%	4 3.7%	45 41.7%	0 0.0%	36
	70歳代	121 100.0%	45 55.6%	9 11.1%	24 29.6%	14 17.3%	9 11.1%	4 4.9%	1 1.2%	5 6.2%	11 13.6%	25 30.9%	3 3.7%	9 11.1%	3 3.7%	2 2.5%	32 39.5%	1 1.2%	40
	80歳代以上	51 100.0%	10 55.6%	2 11.1%	7 38.9%	3 16.7%	3 16.7%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	4 22.2%	0 0.0%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	5 27.8%	0 0.0%	33

		合計	Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	249 47.4%	140 26.7%	239 45.5%	58 11.0%	77 14.7%	45 8.6%	134 25.5%	61 11.6%	33 6.3%	95 18.1%	84 16.0%	34 6.5%	233 44.4%	42 8.0%	30 5.7%	18 3.4%	126
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	6 85.7%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	5 19.2%	14 53.8%	12 46.2%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	4 15.4%	1 3.8%	0 0.0%	5 19.2%	1 3.8%	0 0.0%	16 61.5%	4 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	4
	30歳代	76 100.0%	26 39.4%	20 30.3%	21 31.8%	7 10.6%	4 6.1%	1 1.5%	9 13.6%	5 7.6%	1 1.5%	10 15.2%	7 10.6%	5 7.6%	29 43.9%	7 10.6%	4 6.1%	4 6.1%	10
	40歳代	103 100.0%	46 51.1%	24 26.7%	41 45.6%	8 8.9%	11 12.2%	5 5.6%	25 27.8%	19 21.1%	7 7.8%	18 20.0%	15 16.7%	7 7.8%	37 41.1%	7 7.8%	6 6.7%	3 3.3%	13
	50歳代	116 100.0%	58 58.6%	32 32.3%	52 52.5%	13 13.1%	23 23.2%	9 9.1%	35 35.4%	9 9.1%	10 10.1%	21 21.2%	21 21.2%	7 7.1%	45 45.5%	9 9.1%	6 6.1%	1 1.0%	17
	60歳代	144 100.0%	53 42.7%	23 18.5%	60 48.4%	13 10.5%	15 12.1%	13 10.5%	32 25.8%	18 14.5%	8 6.5%	28 22.6%	24 19.4%	11 8.9%	57 46.0%	10 8.1%	9 7.3%	3 2.4%	20
	70歳代	121 100.0%	41 47.7%	15 17.4%	37 43.0%	11 12.8%	17 19.8%	15 17.4%	22 25.6%	6 7.0%	3 3.5%	7 8.1%	13 15.1%	3 3.5%	32 37.2%	2 2.3%	5 5.8%	4 4.7%	35
	80歳代以上	51 100.0%	14 56.0%	9 36.0%	12 48.0%	3 12.0%	6 24.0%	2 8.0%	6 24.0%	2 8.0%	4 16.0%	4 16.0%	1 4.0%	1 4.0%	11 44.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 8.0%	26

		合計	Q8買い物する目的(4).池袋																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	411 73.5%	308 55.1%	69 12.3%	169 30.2%	115 20.6%	41 7.3%	141 25.2%	197 35.2%	162 29.0%	315 56.4%	128 22.9%	135 24.2%	35 6.3%	130 23.3%	69 12.3%	6 1.1%	92
Q2.年代	10歳代以下	7 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	21 75.0%	15 53.6%	4 14.3%	4 14.3%	4 14.3%	1 3.6%	8 28.6%	12 42.9%	6 21.4%	15 53.6%	4 14.3%	6 21.4%	2 7.1%	13 46.4%	4 14.3%	0 0.0%	2
	30歳代	76 100.0%	58 81.7%	31 43.7%	9 12.7%	28 39.4%	13 18.3%	6 8.5%	21 29.6%	29 40.8%	28 39.4%	36 50.7%	16 22.5%	21 29.6%	10 14.1%	28 39.4%	5 7.0%	1 1.4%	5
	40歳代	103 100.0%	79 80.6%	57 58.2%	10 10.2%	32 32.7%	16 16.3%	7 7.1%	28 28.6%	42 42.9%	33 33.7%	57 58.2%	18 18.4%	20 20.4%	5 5.1%	27 27.6%	10 10.2%	0 0.0%	5
	50歳代	116 100.0%	85 82.5%	70 68.0%	11 10.7%	36 35.0%	26 25.2%	11 10.7%	34 33.0%	41 39.8%	36 35.0%	71 68.9%	21 20.4%	35 34.0%	7 6.8%	35 34.0%	5 4.9%	2 1.9%	13
	60歳代	144 100.0%	86 67.7%	76 59.8%	17 13.4%	42 33.1%	33 26.0%	11 8.7%	28 22.0%	41 32.3%	30 23.6%	72 56.7%	36 28.3%	26 20.5%	5 3.9%	16 12.6%	23 18.1%	1 0.8%	17
	70歳代	121 100.0%	61 64.2%	46 48.4%	15 15.8%	23 24.2%	17 17.9%	5 5.3%	13 13.7%	24 25.3%	22 23.2%	49 51.6%	26 27.4%	23 24.2%	4 4.2%	7 7.4%	11 11.6%	1 1.1%	26
	80歳代以上	51 100.0%	15 55.6%	9 33.3%	2 7.4%	3 11.1%	4 14.8%	0 0.0%	7 25.9%	5 18.5%	4 14.8%	13 48.1%	5 18.5%	3 11.1%	2 7.4%	1 3.7%	9 33.3%	1 3.7%	24

		合計	Q8買い物する目的(5).都心																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	198 39.8%	197 39.6%	23 4.6%	178 35.7%	74 14.9%	25 5.0%	64 12.9%	111 22.3%	157 31.5%	116 23.3%	59 11.8%	79 15.9%	0 0.0%	37 7.4%	255 51.2%	11 2.2%	153
Q2.年代	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	1
	20歳代	30 100.0%	11 40.7%	10 37.0%	0 0.0%	9 33.3%	4 14.8%	0 0.0%	4 14.8%	7 25.9%	10 37.0%	6 22.2%	4 14.8%	5 18.5%	0 0.0%	4 14.8%	14 51.9%	0 0.0%	3
	30歳代	76 100.0%	33 50.8%	28 43.1%	4 6.2%	28 43.1%	12 18.5%	2 3.1%	12 18.5%	21 32.3%	24 36.9%	19 29.2%	10 15.4%	13 20.0%	0 0.0%	7 10.8%	25 38.5%	3 4.6%	11
	40歳代	103 100.0%	32 36.0%	31 34.8%	1 1.1%	27 30.3%	10 11.2%	4 4.5%	10 11.2%	18 20.2%	25 28.1%	20 22.5%	6 6.7%	12 13.5%	0 0.0%	5 5.6%	51 57.3%	1 1.1%	14
	50歳代	116 100.0%	45 49.5%	44 48.4%	3 3.3%	41 45.1%	17 18.7%	8 8.8%	16 17.6%	28 30.8%	39 42.9%	29 31.9%	13 14.3%	21 23.1%	0 0.0%	11 12.1%	44 48.4%	2 2.2%	25
	60歳代	144 100.0%	40 34.8%	44 38.3%	5 4.3%	44 38.3%	19 16.5%	4 3.5%	11 9.6%	25 21.7%	34 29.6%	24 20.9%	14 12.2%	14 12.2%	0 0.0%	5 4.3%	61 53.0%	4 3.5%	29
	70歳代	121 100.0%	28 33.7%	29 34.9%	7 8.4%	26 31.3%	10 12.0%	5 6.0%	10 12.0%	10 12.0%	22 26.5%	16 19.3%	10 12.0%	14 16.9%	0 0.0%	2 2.4%	41 49.4%	0 0.0%	38
	80歳代以上	51 100.0%	6 31.6%	8 42.1%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	12 63.2%	1 5.3%	32



		合計	Q9. 店選びの基準															
			品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンブ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明
全体		651 100.0%	303 47.9%	93 14.7%	119 18.8%	281 44.5%	89 14.1%	159 25.2%	100 15.8%	16 2.5%	192 30.4%	57 9.0%	83 13.1%	72 11.4%	260 41.1%	126 19.9%	14 2.2%	19
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	16 53.3%	10 33.3%	9 30.0%	16 53.3%	8 26.7%	11 36.7%	5 16.7%	0 0.0%	8 26.7%	5 16.7%	1 3.3%	1 3.3%	19 63.3%	5 16.7%	0 0.0%	0
	30歳代	76 100.0%	33 44.0%	15 20.0%	17 22.7%	37 49.3%	10 13.3%	17 22.7%	10 13.3%	1 1.3%	28 37.3%	5 6.7%	8 10.7%	5 6.7%	34 45.3%	11 14.7%	2 2.7%	1
	40歳代	103 100.0%	45 46.4%	24 24.7%	18 18.6%	41 42.3%	10 10.3%	27 27.8%	15 15.5%	3 3.1%	36 37.1%	7 7.2%	6 6.2%	9 9.3%	43 44.3%	17 17.5%	2 2.1%	6
	50歳代	116 100.0%	60 53.1%	20 17.7%	22 19.5%	55 48.7%	17 15.0%	18 15.9%	16 14.2%	3 2.7%	29 25.7%	16 14.2%	21 18.6%	3 2.7%	51 45.1%	18 15.9%	4 3.5%	3
	60歳代	144 100.0%	62 44.6%	14 10.1%	25 18.0%	64 46.0%	23 16.5%	38 27.3%	31 22.3%	5 3.6%	42 30.2%	12 8.6%	19 13.7%	21 15.1%	51 36.7%	31 22.3%	1 0.7%	5
	70歳代	121 100.0%	60 50.0%	3 2.5%	17 14.2%	52 43.3%	14 11.7%	35 29.2%	19 15.8%	3 2.5%	29 24.2%	11 9.2%	17 14.2%	21 17.5%	46 38.3%	25 20.8%	2 1.7%	1
	80歳代以上	51 100.0%	21 43.8%	6 12.5%	11 22.9%	13 27.1%	7 14.6%	10 20.8%	3 6.3%	1 2.1%	16 33.3%	0 0.0%	10 20.8%	12 25.0%	9 18.8%	18 37.5%	2 4.2%	3

		合計	Q10. 買い物の際の参考情報						
			新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャラシアプリ	フリーペーパー	その他	不明
全体		651 100.0%	337 55.5%	103 17.0%	114 18.8%	184 30.3%	46 7.6%	119 19.6%	44
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0
	20歳代	30 100.0%	3 10.7%	11 39.3%	12 42.9%	11 39.3%	3 10.7%	5 17.9%	2
	30歳代	76 100.0%	15 21.4%	30 42.9%	24 34.3%	20 28.6%	5 7.1%	12 17.1%	6
	40歳代	103 100.0%	41 41.8%	22 22.4%	16 16.3%	29 29.6%	9 9.2%	21 21.4%	5
	50歳代	116 100.0%	67 61.5%	21 19.3%	20 18.3%	32 29.4%	7 6.4%	19 17.4%	7
	60歳代	144 100.0%	97 70.8%	12 8.8%	21 15.3%	40 29.2%	8 5.8%	28 20.4%	7
	70歳代	121 100.0%	80 71.4%	3 2.7%	16 14.3%	33 29.5%	9 8.0%	24 21.4%	9
	80歳代以上	51 100.0%	31 72.1%	1 2.3%	3 7.0%	14 32.6%	5 11.6%	8 18.6%	8

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	5 17.2%	15 51.7%	2 6.9%	2 6.9%	6 20.7%	18 62.1%	20 69.0%	0 0.0%	1
	30歳代	76 100.0%	15 21.1%	24 33.8%	6 8.5%	1 1.4%	31 43.7%	39 54.9%	34 47.9%	4 5.6%	5
	40歳代	103 100.0%	20 20.6%	39 40.2%	4 4.1%	2 2.1%	37 38.1%	56 57.7%	53 54.6%	7 7.2%	6
	50歳代	116 100.0%	28 26.2%	40 37.4%	5 4.7%	4 3.7%	40 37.4%	58 54.2%	65 60.7%	11 10.3%	9
	60歳代	144 100.0%	24 17.9%	56 41.8%	8 6.0%	7 5.2%	53 39.6%	70 52.2%	88 65.7%	18 13.4%	10
	70歳代	121 100.0%	34 30.6%	39 35.1%	4 3.6%	2 1.8%	41 36.9%	56 50.5%	72 64.9%	9 8.1%	10
	80歳代以上	51 100.0%	14 34.1%	17 41.5%	2 4.9%	3 7.3%	9 22.0%	11 26.8%	30 73.2%	3 7.3%	10

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
			道の幅 (狭い、 歩きにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明
全体		651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0
	20歳代	30 100.0%	5 17.9%	10 35.7%	3 10.7%	8 28.6%	1 3.6%	13 46.4%	9 32.1%	9 32.1%	2
	30歳代	76 100.0%	21 30.0%	43 61.4%	1 1.4%	13 18.6%	9 12.9%	24 34.3%	29 41.4%	19 27.1%	6
	40歳代	103 100.0%	30 31.6%	56 58.9%	6 6.3%	13 13.7%	19 20.0%	38 40.0%	34 35.8%	19 20.0%	8
	50歳代	116 100.0%	34 30.9%	58 52.7%	5 4.5%	23 20.9%	30 27.3%	37 33.6%	47 42.7%	20 18.2%	6
	60歳代	144 100.0%	55 41.4%	61 45.9%	9 6.8%	31 23.3%	32 24.1%	41 30.8%	73 54.9%	26 19.5%	11
	70歳代	121 100.0%	50 43.9%	44 38.6%	9 7.9%	26 22.8%	46 40.4%	37 32.5%	74 64.9%	11 9.6%	7
	80歳代以上	51 100.0%	21 47.7%	20 45.5%	1 2.3%	13 29.5%	18 40.9%	19 43.2%	18 40.9%	2 4.5%	7

		合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
			センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごす娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0
	20歳代	30 100.0%	2 6.9%	3 10.3%	7 24.1%	11 37.9%	6 20.7%	3 10.3%	15 51.7%	12 41.4%	1 3.4%	7 24.1%	7 24.1%	10 34.5%	3 10.3%	2 6.9%	4 13.8%	6 20.7%	1
	30歳代	76 100.0%	10 13.3%	9 12.0%	26 34.7%	16 21.3%	14 18.7%	16 21.3%	31 41.3%	34 45.3%	15 20.0%	16 21.3%	22 29.3%	24 32.0%	16 21.3%	8 10.7%	10 13.3%	14 18.7%	1
	40歳代	103 100.0%	16 16.2%	23 23.2%	25 25.3%	26 26.3%	33 33.3%	24 24.2%	45 45.5%	34 34.3%	17 17.2%	27 27.3%	44 44.4%	32 32.3%	18 18.2%	11 11.1%	18 18.2%	9 9.1%	4
	50歳代	116 100.0%	20 17.9%	27 24.1%	35 31.3%	26 23.2%	34 30.4%	16 14.3%	51 45.5%	42 37.5%	17 15.2%	21 18.8%	42 37.5%	47 42.0%	6 5.4%	10 8.9%	23 20.5%	8 7.1%	4
	60歳代	144 100.0%	30 21.7%	33 23.9%	40 29.0%	31 22.5%	38 27.5%	20 14.5%	57 41.3%	49 35.5%	17 12.3%	16 11.6%	59 42.8%	49 35.5%	5 3.6%	12 8.7%	26 18.8%	12 8.7%	6
	70歳代	121 100.0%	40 34.2%	37 31.6%	54 46.2%	26 22.2%	33 28.2%	27 23.1%	45 38.5%	42 35.9%	11 9.4%	10 8.5%	41 35.0%	43 36.8%	10 8.5%	14 12.0%	15 12.8%	3 2.6%	4
	80歳代以上	51 100.0%	13 27.1%	19 39.6%	22 45.8%	6 12.5%	7 14.6%	15 31.3%	18 37.5%	13 27.1%	1 2.1%	0 0.0%	20 41.7%	16 33.3%	3 6.3%	3 6.3%	2 4.2%	7 14.6%	3

		合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
			上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代	30 100.0%	4 14.3%	0 0.0%	5 17.9%	7 25.0%	17 60.7%	7 25.0%	2 7.1%	8 28.6%	3 10.7%	4 14.3%	2
	30歳代	76 100.0%	8 11.3%	7 9.9%	6 8.5%	7 9.9%	49 69.0%	10 14.1%	7 9.9%	20 28.2%	13 18.3%	8 11.3%	5
	40歳代	103 100.0%	17 17.9%	15 15.8%	5 5.3%	12 12.6%	48 50.5%	12 12.6%	7 7.4%	36 37.9%	17 17.9%	7 7.4%	8
	50歳代	116 100.0%	20 18.5%	15 13.9%	4 3.7%	25 23.1%	71 65.7%	18 16.7%	18 16.7%	50 46.3%	10 9.3%	8 7.4%	8
	60歳代	144 100.0%	33 24.4%	44 32.6%	8 5.9%	19 14.1%	75 55.6%	24 17.8%	10 7.4%	45 33.3%	16 11.9%	10 7.4%	9
	70歳代	121 100.0%	32 27.8%	50 43.5%	6 5.2%	16 13.9%	71 61.7%	25 21.7%	15 13.0%	29 25.2%	12 10.4%	6 5.2%	6
	80歳代以上	51 100.0%	16 39.0%	17 41.5%	1 2.4%	6 14.6%	31 75.6%	4 9.8%	4 9.8%	9 22.0%	3 7.3%	4 9.8%	10

		合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
			広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1
	20歳代	30 100.0%	9 31.0%	6 20.7%	10 34.5%	6 20.7%	7 24.1%	9 31.0%	2 6.9%	3 10.3%	3 10.3%	2 6.9%	1
	30歳代	76 100.0%	23 31.1%	8 10.8%	33 44.6%	13 17.6%	10 13.5%	33 44.6%	5 6.8%	12 16.2%	8 10.8%	8 10.8%	2
	40歳代	103 100.0%	34 33.3%	15 14.7%	32 31.4%	15 14.7%	22 21.6%	39 38.2%	20 19.6%	18 17.6%	8 7.8%	10 9.8%	1
	50歳代	116 100.0%	44 39.6%	19 17.1%	37 33.3%	23 20.7%	18 16.2%	42 37.8%	22 19.8%	26 23.4%	12 10.8%	10 9.0%	5
	60歳代	144 100.0%	48 35.6%	26 19.3%	48 35.6%	24 17.8%	24 17.8%	51 37.8%	32 23.7%	45 33.3%	13 9.6%	12 8.9%	9
	70歳代	121 100.0%	50 43.1%	15 12.9%	57 49.1%	18 15.5%	23 19.8%	38 32.8%	25 21.6%	42 36.2%	9 7.8%	9 7.8%	5
	80歳代以上	51 100.0%	15 32.6%	6 13.0%	21 45.7%	10 21.7%	13 28.3%	13 28.3%	11 23.9%	20 43.5%	1 2.2%	3 6.5%	5

		合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
			子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体		651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	1
	20歳代	30 100.0%	3 10.7%	12 42.9%	4 14.3%	5 17.9%	9 32.1%	14 50.0%	1 3.6%	5 17.9%	2
	30歳代	76 100.0%	23 32.4%	37 52.1%	8 11.3%	5 7.0%	28 39.4%	45 63.4%	4 5.6%	5 7.0%	5
	40歳代	103 100.0%	30 30.3%	51 51.5%	13 13.1%	14 14.1%	40 40.4%	57 57.6%	2 2.0%	7 7.1%	4
	50歳代	116 100.0%	16 14.3%	58 51.8%	15 13.4%	20 17.9%	52 46.4%	50 44.6%	4 3.6%	8 7.1%	4
	60歳代	144 100.0%	25 18.4%	61 44.9%	26 19.1%	25 18.4%	71 52.2%	62 45.6%	7 5.1%	14 10.3%	8
	70歳代	121 100.0%	25 23.4%	46 43.0%	10 9.3%	27 25.2%	71 66.4%	54 50.5%	4 3.7%	6 5.6%	14
	80歳代以上	51 100.0%	7 16.7%	17 40.5%	2 4.8%	8 19.0%	26 61.9%	21 50.0%	2 4.8%	6 14.3%	9

		合計	Q14. 必要と思う建替時の取決め										
			ゆとりを もって歩 けるよう に建物壁 面を後退	商品陳列 が通りか ら見える 店先のし つらさ	街並みを 統一する ため建物 の高さを そろえる	広告物の 設置位置 を建物間 で揃える など	賑わいを 連続させ るため低 層部に店 舗を入れ	風俗営業 店舗を入 れない	住宅を高 層部に入 れる	通りから 店の様子 がうかが えるしつ らさをす	その他	今のまま でよい	不明
全体		651 100.0%	288 45.6%	223 35.3%	116 18.4%	182 28.8%	296 46.8%	420 66.5%	96 15.2%	251 39.7%	48 7.6%	61 9.7%	19
Q2. 年代	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1
	20歳代	30 100.0%	6 20.0%	5 16.7%	4 13.3%	2 6.7%	14 46.7%	23 76.7%	5 16.7%	10 33.3%	1 3.3%	6 20.0%	0
	30歳代	76 100.0%	26 34.7%	21 28.0%	9 12.0%	23 30.7%	31 41.3%	50 66.7%	9 12.0%	32 42.7%	6 8.0%	8 10.7%	1
	40歳代	103 100.0%	41 39.8%	32 31.1%	18 17.5%	20 19.4%	59 57.3%	69 67.0%	7 6.8%	41 39.8%	5 4.9%	10 9.7%	0
	50歳代	116 100.0%	55 49.1%	41 36.6%	23 20.5%	28 25.0%	52 46.4%	79 70.5%	19 17.0%	37 33.0%	10 8.9%	10 8.9%	4
	60歳代	144 100.0%	66 47.5%	51 36.7%	22 15.8%	44 31.7%	57 41.0%	94 67.6%	22 15.8%	59 42.4%	16 11.5%	14 10.1%	5
	70歳代	121 100.0%	69 59.5%	49 42.2%	26 22.4%	44 37.9%	51 44.0%	72 62.1%	27 23.3%	50 43.1%	8 6.9%	7 6.0%	5
	80歳代以上	51 100.0%	20 41.7%	21 43.8%	13 27.1%	18 37.5%	30 62.5%	28 58.3%	6 12.5%	21 43.8%	2 4.2%	5 10.4%	3

		合計	Q3. 居住地														
			上板橋1 丁目	上板橋2 丁目	上板橋3 丁目	常盤台	中台	若木	南常盤台	東新町	桜川	練馬区 錦	練馬区 北 町	練馬区 氷 川台	その他 板 橋区内	区外	不明
全体		651 100.0%	150 23.1%	353 54.4%	9 1.4%	10 1.5%	9 1.4%	9 1.4%	0 0.0%	3 0.5%	42 6.5%	23 3.5%	7 1.1%	4 0.6%	18 2.8%	12 1.8%	2
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	45 21.6%	112 53.8%	1 0.5%	3 1.4%	2 1.0%	2 1.0%	0 0.0%	1 0.5%	23 11.1%	8 3.8%	4 1.9%	2 1.0%	4 1.9%	1 0.5%	1
	50歳代	116 100.0%	23 20.0%	69 60.0%	3 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.5%	6 5.2%	2 1.7%	2 1.7%	1 0.9%	4 3.5%	1
	60歳代以上	316 100.0%	80 25.3%	168 53.2%	5 1.6%	7 2.2%	7 2.2%	6 1.9%	0 0.0%	1 0.3%	14 4.4%	8 2.5%	1 0.3%	0 0.0%	12 3.8%	7 2.2%	0

		合計	Q4. 職業						
			勤め人 (給与所 得者)	自営業(家 族従事者 含む)	主婦	学生	無職	その他	不明
全体		651 100.0%	264 41.0%	79 12.3%	156 24.2%	8 1.2%	117 18.2%	20 3.1%	7
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	132 64.1%	21 10.2%	40 19.4%	4 1.9%	6 2.9%	3 1.5%	3
	50歳代	116 100.0%	67 57.8%	18 15.5%	23 19.8%	0 0.0%	6 5.2%	2 1.7%	0
	60歳代以上	316 100.0%	62 19.9%	38 12.2%	92 29.5%	0 0.0%	105 33.7%	15 4.8%	4

	合計	Q5. 日中の居場所						
		自宅	職場	学校	地域の施設	その他	不明	
全体	651 100.0%	321 49.9%	284 44.2%	8 1.2%	7 1.1%	23 3.6%	8	
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	63 30.3%	136 65.4%	4 1.9%	1 0.5%	4 1.9%	1
	50歳代	116 100.0%	35 30.2%	77 66.4%	0 0.0%	1 0.9%	3 2.6%	0
	60歳代以上	316 100.0%	221 71.5%	67 21.7%	0 0.0%	5 1.6%	16 5.2%	7

	合計	Q6. 来街目的													
		買い物	飲食	趣味・習 い事	診療・治 療	通勤・通 学先	知り合い の家への 訪問	駅などへ の通り道	子供(孫) と散歩	健康のため の散歩	目的のない ぶらぶら 散歩	地域の集 まりごと	訪れること はほとん どない	その他	不明
全体	651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	122 64.6%	10 5.3%	0 0.0%	1 4.2%	8 0.0%	37 19.6%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	7 3.7%	1 0.5%	20
	50歳代	116 100.0%	62 66.7%	4 4.3%	0 0.0%	0 4.3%	4 0.0%	15 16.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	4 4.3%	3 3.2%	23
	60歳代以上	316 100.0%	202 73.5%	3 1.1%	3 1.1%	9 3.3%	2 0.7%	1 0.4%	34 12.4%	1 0.4%	6 2.2%	6 2.2%	2 0.7%	1 0.4%	5 1.8%

	合計	Q7. 来街交通手段						
		徒歩	自転車	バイク	電車・バス 等の公共 交通機関	タクシー	その他	不明
全体	651 100.0%	453 73.9%	133 21.7%	1 0.2%	23 3.8%	0 0.0%	3 0.5%	38
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	145 72.5%	51 25.5%	0 0.0%	4 2.0%	0 0.0%	9
	50歳代	116 100.0%	79 72.5%	26 23.9%	0 0.0%	4 3.7%	0 0.0%	7
	60歳代以上	316 100.0%	223 75.9%	52 17.7%	1 0.3%	15 5.1%	0 0.0%	3 1.0%

	合計	Q8 買い物する目的(1). 上板南口																	
		いろいろ な種類の 店がある	品質が良 い店が多 い	値ごろ感 がよい	雰囲気の 良い店が 多い	スタッフ が親切・ サービス が良い	顔なじみ の店員・ スタッフ がいる	店情報が 簡単に手 に入る	娯楽施設 が充実	話題性が ある	鉄道の駅 に隣接し ている	休憩ス ペースが 充実	イベント が盛ん	自宅に近 い	職場近く・ 通勤途中 に店があ る	あまり利 用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	114 18.6%	54 8.8%	372 60.6%	72 11.7%	126 20.5%	196 31.9%	72 11.7%	2 0.3%	20 3.3%	237 38.6%	7 1.1%	23 3.7%	481 78.3%	119 19.4%	58 9.4%	13 2.1%	37	
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	4 66.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1	
	20歳代～40歳代	209 100.0%	25 12.3%	15 7.4%	134 66.0%	21 10.3%	35 17.2%	53 26.1%	17 8.4%	1 0.5%	4 2.0%	77 37.9%	0 0.0%	6 3.0%	164 80.8%	50 24.6%	13 6.4%	5 2.5%	6
	50歳代	116 100.0%	15 13.6%	9 8.2%	69 62.7%	13 11.8%	22 20.0%	42 38.2%	15 13.6%	1 0.9%	4 3.6%	45 40.9%	1 0.9%	7 6.4%	92 83.6%	30 27.3%	15 13.6%	3 2.7%	6
	60歳代以上	316 100.0%	71 24.3%	28 9.6%	164 56.2%	34 11.6%	66 22.6%	97 33.2%	37 12.7%	0 0.0%	11 3.8%	113 38.7%	6 2.1%	9 3.1%	220 75.3%	36 12.3%	29 9.9%	5 1.7%	24

		合計	Q8買い物する目的(2). 大山																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	217 43.3%	51 10.2%	171 34.1%	67 13.4%	39 7.8%	19 3.8%	19 3.8%	15 3.0%	58 11.6%	156 31.1%	13 2.6%	34 6.8%	24 4.8%	26 5.2%	243 48.5%	5 1.0%	150
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	1
	20歳代~40歳代	209 100.0%	65 33.9%	15 7.8%	58 30.2%	22 11.5%	11 5.7%	5 2.6%	8 4.2%	4 2.1%	27 14.1%	44 22.9%	3 1.6%	8 4.2%	9 4.7%	11 5.7%	109 56.8%	2 1.0%	17
	50歳代	116 100.0%	45 47.9%	10 10.6%	34 36.2%	12 12.8%	5 5.3%	4 4.3%	5 5.3%	3 3.2%	10 10.6%	37 39.4%	3 3.2%	4 4.3%	6 6.4%	8 8.5%	46 48.9%	2 2.1%	22
	60歳代以上	316 100.0%	105 50.7%	25 12.1%	78 37.7%	32 15.5%	23 11.1%	10 4.8%	6 2.9%	8 3.9%	20 9.7%	74 35.7%	7 3.4%	21 10.1%	8 3.9%	6 2.9%	82 39.6%	1 0.5%	109

		合計	Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	249 47.4%	140 26.7%	239 45.5%	58 11.0%	77 14.7%	45 8.6%	134 25.5%	61 11.6%	33 6.3%	95 18.1%	84 16.0%	34 6.5%	233 44.4%	42 8.0%	30 5.7%	18 3.4%	126
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	6 85.7%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代~40歳代	209 100.0%	77 42.3%	58 31.9%	74 40.7%	17 9.3%	16 8.8%	6 3.3%	38 20.9%	25 13.7%	8 4.4%	33 18.1%	23 12.6%	12 6.6%	82 45.1%	18 9.9%	10 5.5%	7 3.8%	27
	50歳代	116 100.0%	58 58.6%	32 32.3%	52 52.5%	13 13.1%	23 23.2%	9 9.1%	35 35.4%	9 9.1%	10 10.1%	21 21.2%	21 21.2%	7 7.1%	45 45.5%	9 9.1%	6 6.1%	1 1.0%	17
	60歳代以上	316 100.0%	108 46.0%	47 20.0%	109 46.4%	27 11.5%	38 16.2%	30 12.8%	60 25.5%	26 11.1%	15 6.4%	39 16.6%	38 16.2%	15 6.4%	100 42.6%	13 5.5%	14 6.0%	9 3.8%	81

		合計	Q8買い物する目的(4). 池袋																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	411 73.5%	308 55.1%	69 12.3%	169 30.2%	115 20.6%	41 7.3%	141 25.2%	197 35.2%	162 29.0%	315 56.4%	128 22.9%	135 24.2%	35 6.3%	130 23.3%	69 12.3%	6 1.1%	92
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0
	20歳代~40歳代	209 100.0%	158 80.2%	103 52.3%	23 11.7%	64 32.5%	33 16.8%	14 7.1%	57 28.9%	83 42.1%	67 34.0%	108 54.8%	38 19.3%	47 23.9%	17 8.6%	68 34.5%	19 9.6%	1 0.5%	12
	50歳代	116 100.0%	85 82.5%	70 68.0%	11 10.7%	36 35.0%	26 25.2%	11 10.7%	34 33.0%	41 39.8%	36 35.0%	71 68.9%	21 20.4%	35 34.0%	7 6.8%	35 34.0%	5 4.9%	2 1.9%	13
	60歳代以上	316 100.0%	162 65.1%	131 52.6%	34 13.7%	68 27.3%	54 21.7%	16 6.4%	48 19.3%	70 28.1%	56 22.5%	134 53.8%	67 26.9%	52 20.9%	11 4.4%	24 9.6%	43 17.3%	3 1.2%	67

		合計	Q8買い物する目的(5). 都心																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651 100.0%	198 39.8%	197 39.6%	23 4.6%	178 35.7%	74 14.9%	25 5.0%	64 12.9%	111 22.3%	157 31.5%	116 23.3%	59 11.8%	79 15.9%	0 0.0%	37 7.4%	255 51.2%	11 2.2%	153
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	1
	20歳代~40歳代	209 100.0%	76 42.0%	69 38.1%	5 2.8%	64 35.4%	26 14.4%	6 3.3%	26 14.4%	46 25.4%	59 32.6%	45 24.9%	20 11.0%	30 16.6%	0 0.0%	16 8.8%	90 49.7%	4 2.2%	28
	50歳代	116 100.0%	45 49.5%	44 48.4%	3 3.3%	41 45.1%	17 18.7%	8 8.8%	16 17.6%	28 30.8%	39 42.9%	29 31.9%	13 14.3%	21 23.1%	0 0.0%	11 12.1%	44 48.4%	2 2.2%	25
	60歳代以上	316 100.0%	74 34.1%	81 37.3%	14 6.5%	73 33.6%	30 13.8%	10 4.6%	22 10.1%	37 17.1%	58 26.7%	42 19.4%	26 12.0%	28 12.9%	0 0.0%	9 4.1%	114 52.5%	5 2.3%	99

		合計	Q9. 店選びの基準															
			品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンブ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明
全体		651 100.0%	303 47.9%	93 14.7%	119 18.8%	281 44.5%	89 14.1%	159 25.2%	100 15.8%	16 2.5%	192 30.4%	57 9.0%	83 13.1%	72 11.4%	260 41.1%	126 19.9%	14 2.2%	19
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	94 46.5%	49 24.3%	44 21.8%	94 46.5%	28 13.9%	55 27.2%	30 14.9%	4 2.0%	72 35.6%	17 8.4%	15 7.4%	15 7.4%	96 47.5%	33 16.3%	4 2.0%	7
	50歳代	116 100.0%	60 53.1%	20 17.7%	22 19.5%	55 48.7%	17 15.0%	18 15.9%	16 14.2%	3 2.7%	29 25.7%	16 14.2%	21 18.6%	3 2.7%	51 45.1%	18 15.9%	4 3.5%	3
	60歳代以上	316 100.0%	143 46.6%	23 7.5%	53 17.3%	129 42.0%	44 14.3%	83 27.0%	53 17.3%	9 2.9%	87 28.3%	23 7.5%	46 15.0%	54 17.6%	106 34.5%	74 24.1%	5 1.6%	9

		合計	Q10. 買い物の際の参考情報						
			新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャラシアプリ	フリーペーパー	その他	不明
全体		651 100.0%	337 55.5%	103 17.0%	114 18.8%	184 30.3%	46 7.6%	119 19.6%	44
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	59 30.1%	63 32.1%	52 26.5%	60 30.6%	17 8.7%	38 19.4%	13
	50歳代	116 100.0%	67 61.5%	21 19.3%	20 18.3%	32 29.4%	7 6.4%	19 17.4%	7
	60歳代以上	316 100.0%	208 71.2%	16 5.5%	40 13.7%	87 29.8%	22 7.5%	60 20.5%	24

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅(ちょうどよい幅だと思ふ)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった街並み	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	40 20.3%	78 39.6%	12 6.1%	5 2.5%	74 37.6%	113 57.4%	107 54.3%	11 5.6%	12
	50歳代	116 100.0%	28 26.2%	40 37.4%	5 4.7%	4 3.7%	40 37.4%	58 54.2%	65 60.7%	11 10.3%	9
	60歳代以上	316 100.0%	72 25.2%	112 39.2%	14 4.9%	12 4.2%	103 36.0%	137 47.9%	190 66.4%	30 10.5%	30

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
			道の幅(狭い、歩きにくい)	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	シンボルとなる高い建物がない	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ)	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通りの暗)	通りにはみ出している看板・自転車	その他	不明
全体		651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	56 29.0%	109 56.5%	10 5.2%	34 17.6%	29 15.0%	75 38.9%	72 37.3%	47 24.4%	16
	50歳代	116 100.0%	34 30.9%	58 52.7%	5 4.5%	23 20.9%	30 27.3%	37 33.6%	47 42.7%	20 18.2%	6
	60歳代以上	316 100.0%	126 43.3%	125 43.0%	19 6.5%	70 24.1%	96 33.0%	97 33.3%	165 56.7%	39 13.4%	25



		合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
			センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーレストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつづける喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しめく過ごすための施設	大人が楽しく時間を過ごすための施設	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	28 13.8%	35 17.2%	58 28.6%	53 26.1%	53 26.1%	43 21.2%	91 44.8%	80 39.4%	33 16.3%	50 24.6%	73 36.0%	66 32.5%	37 18.2%	21 10.3%	32 15.8%	29 14.3%	6
	50歳代	116 100.0%	20 17.9%	27 24.1%	35 31.3%	26 23.2%	34 30.4%	16 14.3%	51 45.5%	42 37.5%	17 15.2%	21 18.8%	42 37.5%	47 42.0%	6 5.4%	10 8.9%	23 20.5%	8 7.1%	4
	60歳代以上	316 100.0%	83 27.4%	89 29.4%	116 38.3%	63 20.8%	78 25.7%	62 20.5%	120 39.6%	104 34.3%	29 9.6%	26 8.6%	120 39.6%	108 35.6%	18 5.9%	29 9.6%	43 14.2%	22 7.3%	13

		合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
			上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0
	20歳代～40歳代	209 100.0%	29 14.9%	22 11.3%	16 8.2%	26 13.4%	114 58.8%	29 14.9%	16 8.2%	64 33.0%	33 17.0%	19 9.8%	15
	50歳代	116 100.0%	20 18.5%	15 13.9%	4 3.7%	25 23.1%	71 65.7%	18 16.7%	18 16.7%	50 46.3%	10 9.3%	8 7.4%	8
	60歳代以上	316 100.0%	81 27.8%	111 38.1%	15 5.2%	41 14.1%	177 60.8%	53 18.2%	29 10.0%	83 28.5%	31 10.7%	20 6.9%	25

		合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
			広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体		651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1
	20歳代～40歳代	209 100.0%	66 32.2%	29 14.1%	75 36.6%	34 16.6%	39 19.0%	81 39.5%	27 13.2%	33 16.1%	19 9.3%	20 9.8%	4
	50歳代	116 100.0%	44 39.6%	19 17.1%	37 33.3%	23 20.7%	18 16.2%	42 37.8%	22 19.8%	26 23.4%	12 10.8%	10 9.0%	5
	60歳代以上	316 100.0%	113 38.0%	47 15.8%	126 42.4%	52 17.5%	60 20.2%	102 34.3%	68 22.9%	107 36.0%	23 7.7%	24 8.1%	19

		合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
			子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールスや発表会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体		651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47
Q2.年代(統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	1
	20歳代～40歳代	209 100.0%	56 28.3%	100 50.5%	25 12.6%	24 12.1%	77 38.9%	116 58.6%	7 3.5%	17 8.6%	11
	50歳代	116 100.0%	16 14.3%	58 51.8%	15 13.4%	20 17.9%	52 46.4%	50 44.6%	4 3.6%	8 7.1%	4
	60歳代以上	316 100.0%	57 20.0%	124 43.5%	38 13.3%	60 21.1%	168 58.9%	137 48.1%	13 4.6%	26 9.1%	31

	合計	Q14. 必要と思う建替時の取決め											
		ゆとりを もって歩 けるよう に建物壁 面を後退	商品陳列 が通りか ら見える 店先のし つらさ	街並みを 統一する ため建物 の高さを そろえる	広告物の 設置位置 を建物間 で揃える など	賑わいを 連続させ るため低 層部に店 舗を入れ	風俗営業 店舗を入 れない	住宅を高 層部に入 れる	通りから 店の様子 がうかが えるしつ らさによ	その他	今のまま でよい	不明	
全体	651 100.0%	288 45.6%	223 35.3%	116 18.4%	182 28.8%	296 46.8%	420 66.5%	96 15.2%	251 39.7%	48 7.6%	61 9.7%	19	
Q2. 年代 (統 合)	10歳代以下	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1	
	20歳代~40歳代	209 100.0%	73 35.1%	58 27.9%	31 14.9%	45 21.6%	104 50.0%	142 68.3%	21 10.1%	83 39.9%	12 5.8%	24 11.5%	1
	50歳代	116 100.0%	55 49.1%	41 36.6%	23 20.5%	28 25.0%	52 46.4%	79 70.5%	19 17.0%	37 33.0%	10 8.9%	10 8.9%	4
	60歳代以上	316 100.0%	155 51.2%	121 39.9%	61 20.1%	106 35.0%	138 45.5%	194 64.0%	55 18.2%	130 42.9%	26 8.6%	26 8.6%	13

	合計	Q4. 職業							
		勤め人 (給与所 得者)	自営業(家 族従事者 含む)	主婦	学生	無職	その他	不明	
全体	651 100.0%	264 41.0%	79 12.3%	156 24.2%	8 1.2%	117 18.2%	20 3.1%	7	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	60 41.1%	18 12.3%	37 25.3%	0 0.0%	29 19.9%	2 1.4%	4
	上板橋2丁目	353 100.0%	134 38.2%	47 13.4%	85 24.2%	5 1.4%	66 18.8%	14 4.0%	2
	上板橋3丁目	9 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0
	常盤台	10 100.0%	3 30.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	4 40.0%	0 0.0%	0
	中台	9 100.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	0
	若木	9 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	24 57.1%	4 9.5%	10 23.8%	0 0.0%	3 7.1%	1 2.4%	0
	練馬区 錦	23 100.0%	12 52.2%	2 8.7%	5 21.7%	1 4.3%	3 13.0%	0 0.0%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	6 35.3%	2 11.8%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	0 0.0%	1
	区外	12 100.0%	11 91.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

	合計	Q5. 日中の居場所						
		自宅	職場	学校	地域の施設	その他	不明	
全体	651 100.0%	321 49.9%	284 44.2%	8 1.2%	7 1.1%	23 3.6%	8	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	86 58.5%	60 40.8%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	3
	上板橋2丁目	353 100.0%	174 49.7%	150 42.9%	6 1.7%	3 0.9%	17 4.9%	3
	上板橋3丁目	9 100.0%	6 66.7%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	常盤台	10 100.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	0
	中台	9 100.0%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0
	若木	9 100.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	16 38.1%	25 59.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0
	練馬区 錦	23 100.0%	8 34.8%	14 60.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	7 38.9%	8 44.4%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0
	区外	12 100.0%	3 27.3%	8 72.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

	合計	Q6. 来街目的														
		買い物	飲食	趣味・習い事	診療・治療	通勤・通学先	知り合いの家への訪問	駅などへの通り道	子供(孫)と散歩	健康のための散歩	目的のないぶらぶら散歩	地域の集まりごと	訪れることはほとんどない	その他	不明	
全体	651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	95 74.2%	2 1.6%	0 0.0%	3 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	17 13.3%	0 0.0%	2 1.6%	4 3.1%	1 0.8%	2 1.6%	2 1.6%	22
	上板橋2丁目	353 100.0%	231 75.2%	9 2.9%	0 0.0%	3 1.0%	6 2.0%	0 0.0%	39 12.7%	2 0.7%	2 0.7%	4 1.3%	1 0.3%	7 2.3%	3 1.0%	46
	上板橋3丁目	9 100.0%	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2
	常盤台	10 100.0%	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	中台	9 100.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1
	若木	9 100.0%	8 88.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	16 42.1%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 52.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	4
	練馬区 錦	23 100.0%	9 42.9%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	7 33.3%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	2
	練馬区 北町	7 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1
	練馬区 氷川台	4 100.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	6 42.9%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	4
	区外	12 100.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1

	合計	Q7. 来街交通手段							
		徒歩	自転車	バイク	電車・バス等の公共交通機関	タクシー	その他	不明	
全体	651 100.0%	453 73.9%	133 21.7%	1 0.2%	23 3.8%	0 0.0%	3 0.5%	38	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	110 78.0%	29 20.6%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	1 0.7%	9
	上板橋2丁目	353 100.0%	246 74.5%	81 24.5%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.6%	23
	上板橋3丁目	9 100.0%	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1
	常盤台	10 100.0%	6 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1
	中台	9 100.0%	7 77.8%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	若木	9 100.0%	7 77.8%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	33 80.5%	7 17.1%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	1
	練馬区 錦	23 100.0%	18 81.8%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	練馬区 北町	7 100.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	5 29.4%	4 23.5%	0 0.0%	8 47.1%	0 0.0%	0 0.0%	1
	区外	12 100.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	8 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0

	合計	Q8買い物する目的(1). 上板南口																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	114 18.6%	54 8.8%	372 60.6%	72 11.7%	126 20.5%	196 31.9%	72 11.7%	2 0.3%	20 3.3%	237 38.6%	7 1.1%	23 3.7%	481 78.3%	119 19.4%	58 9.4%	13 2.1%	37	
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	31 21.7%	11 7.7%	72 50.3%	14 9.8%	29 20.3%	49 34.3%	24 16.8%	0 0.0%	4 2.8%	51 35.7%	2 1.4%	6 4.2%	124 86.7%	24 16.8%	18 12.6%	1 0.7%	7
	上板橋 2丁目	353 100.0%	51 15.5%	30 9.1%	212 64.2%	44 13.3%	68 20.6%	116 35.2%	41 12.4%	1 0.3%	13 3.9%	137 41.5%	3 0.9%	14 4.2%	284 86.1%	68 20.6%	30 9.1%	9 2.7%	23
	上板橋 3丁目	9 100.0%	2 22.2%	0 0.0%	4 44.4%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0
	常盤台	10 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	6 66.7%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1
	中台	9 100.0%	3 37.5%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1
	若木	9 100.0%	3 33.3%	0 0.0%	7 77.8%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	5 12.5%	3 7.5%	26 65.0%	3 7.5%	5 12.5%	8 20.0%	2 5.0%	0 0.0%	1 2.5%	10 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 62.5%	6 15.0%	4 10.0%	2 5.0%	2
	練馬区 錦	23 100.0%	3 13.6%	3 13.6%	11 50.0%	2 9.1%	5 22.7%	6 27.3%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	16 72.7%	5 22.7%	1 4.5%	0 0.0%	1
	練馬区 北町	7 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	6 37.5%	3 18.8%	11 68.8%	3 18.8%	2 12.5%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	8 50.0%	1 6.3%	1 6.3%	3 18.8%	4 25.0%	3 18.8%	0 0.0%	2
	区外	12 100.0%	3 25.0%	1 8.3%	10 83.3%	2 16.7%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	7 58.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

	合計	Q8買い物する目的(2). 大山																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	217 43.3%	51 10.2%	171 34.1%	67 13.4%	39 7.8%	19 3.8%	19 3.8%	15 3.0%	58 11.6%	156 31.1%	13 2.6%	34 6.8%	24 4.8%	26 5.2%	243 48.5%	5 1.0%	150	
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	46 42.6%	9 8.3%	40 37.0%	11 10.2%	7 6.5%	1 0.9%	5 4.6%	4 3.7%	15 13.9%	2 1.9%	13 12.0%	6 5.6%	4 3.7%	52 48.1%	1 0.9%	42	
	上板橋 2丁目	353 100.0%	117 43.7%	34 12.7%	97 36.2%	41 15.3%	25 9.3%	16 6.0%	11 4.1%	9 3.4%	34 12.7%	9 3.4%	17 6.3%	13 4.9%	20 7.5%	126 47.0%	3 1.1%	85	
	上板橋 3丁目	9 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	2	
	常盤台	10 100.0%	4 50.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	2
	中台	9 100.0%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2
	若木	9 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	2
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	11 29.7%	0 0.0%	9 24.3%	2 5.4%	2 5.4%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	4 10.8%	3 8.1%	0 0.0%	1 2.7%	1 2.7%	1 2.7%	25 67.6%	0 0.0%	5
	練馬区 錦	23 100.0%	6 31.6%	2 10.5%	4 21.1%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%	13 68.4%	0 0.0%	4
	練馬区 北町	7 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2
	練馬区 氷川台	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	10 62.5%	3 18.8%	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	7 43.8%	0 0.0%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	5 31.3%	0 0.0%	2
	区外	12 100.0%	5 50.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	1 10.0%	2

	合計	Q8買い物する目的(3).スーパー・ショッピングセンター																		
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明		
全体	651 100.0%	249 47.4%	140 26.7%	239 45.5%	58 11.0%	77 14.7%	45 8.6%	134 25.5%	61 11.6%	33 6.3%	95 18.1%	84 16.0%	34 6.5%	233 44.4%	42 8.0%	30 5.7%	18 3.4%	126		
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	55 47.0%	30 25.6%	56 47.9%	14 12.0%	19 16.2%	17 14.5%	33 28.2%	12 10.3%	5 4.3%	23 19.7%	23 19.7%	8 6.8%	52 44.4%	8 6.8%	5 4.3%	5 4.3%	33	
	上板橋2丁目	353 100.0%	150 52.3%	73 25.4%	131 45.6%	33 11.5%	45 15.7%	18 6.3%	76 26.5%	40 13.9%	25 8.7%	57 19.9%	51 17.8%	19 6.6%	118 41.1%	26 9.1%	15 5.2%	7 2.4%	66	
	上板橋3丁目	9 100.0%	4 50.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1	
	常盤台	10 100.0%	2 25.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	2	
	中台	9 100.0%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	0	
	若木	9 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	桜川	42 100.0%	7 17.9%	11 28.2%	16 41.0%	1 2.6%	2 5.1%	1 2.6%	9 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 12.8%	1 2.6%	1 2.6%	23 59.0%	3 7.7%	3 7.7%	3 7.7%	3	
	練馬区 錦	23 100.0%	8 47.1%	4 23.5%	5 29.4%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	9 52.9%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	6	
	練馬区 北町	7 100.0%	4 66.7%	5 83.3%	4 66.7%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1	
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0	
	その他 板橋区内	18 100.0%	6 54.5%	4 36.4%	6 54.5%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	4 36.4%	2 18.2%	2 18.2%	4 36.4%	2 18.2%	7 63.6%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	7	
	区外	12 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	3	



	合計	Q8買い物する目的(4). 池袋																		
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明		
全体	651 100.0%	411 73.5%	308 55.1%	69 12.3%	169 30.2%	115 20.6%	41 7.3%	141 25.2%	197 35.2%	162 29.0%	315 56.4%	128 22.9%	135 24.2%	35 6.3%	130 23.3%	69 12.3%	6 1.1%	92		
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	87 69.0%	65 51.6%	13 10.3%	43 34.1%	25 19.8%	9 7.1%	32 25.4%	56 44.4%	44 34.9%	75 59.5%	36 28.6%	40 31.7%	11 8.7%	31 24.6%	13 10.3%	0 0.0%	24	
	上板橋 2丁目	353 100.0%	228 75.5%	179 59.3%	43 14.2%	92 30.5%	68 22.5%	26 8.6%	84 27.8%	112 37.1%	89 29.5%	176 58.3%	70 23.2%	74 24.5%	19 6.3%	70 23.2%	35 11.6%	4 1.3%	51	
	上板橋 3丁目	9 100.0%	4 50.0%	5 62.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1	
	常盤台	10 100.0%	7 100.0%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	3	
	中台	9 100.0%	7 77.8%	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0	
	若木	9 100.0%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	東新町	3 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1	
	桜川	42 100.0%	28 70.0%	18 45.0%	4 10.0%	12 30.0%	8 20.0%	3 7.5%	7 17.5%	7 17.5%	9 22.5%	19 47.5%	6 15.0%	5 12.5%	2 5.0%	10 25.0%	7 17.5%	0 0.0%	2	
	練馬区 錦	23 100.0%	18 81.8%	13 59.1%	4 18.2%	6 27.3%	4 18.2%	2 9.1%	5 22.7%	5 22.7%	6 27.3%	12 54.5%	6 27.3%	5 22.7%	2 9.1%	9 40.9%	4 18.2%	0 0.0%	1	
	練馬区 北町	7 100.0%	5 83.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1	
	練馬区 氷川台	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0	
	その他 板橋区内	18 100.0%	10 71.4%	7 50.0%	0 0.0%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	3 21.4%	6 42.9%	4 28.6%	6 42.9%	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	3 21.4%	0 0.0%	4	
	区外	12 100.0%	9 90.0%	6 60.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2	

	合計	Q8買い物する目的(5). 都心																		
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフがいます	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明		
全体	651 100.0%	198 39.8%	197 39.6%	23 4.6%	178 35.7%	74 14.9%	25 5.0%	64 12.9%	111 22.3%	157 31.5%	116 23.3%	59 11.8%	79 15.9%	0 0.0%	37 7.4%	255 51.2%	11 2.2%	153		
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	48 41.7%	48 41.7%	3 2.6%	43 37.4%	13 11.3%	3 2.6%	13 11.3%	29 25.2%	35 30.4%	28 24.3%	15 13.0%	18 15.7%	0 0.0%	8 7.0%	55 47.8%	1 0.9%	35	
	上板橋2丁目	353 100.0%	117 43.3%	119 44.1%	16 5.9%	107 39.6%	52 19.3%	18 6.7%	41 15.2%	69 25.6%	96 35.6%	66 24.4%	37 13.7%	53 19.6%	0 0.0%	19 7.0%	135 50.0%	8 3.0%	83	
	上板橋3丁目	9 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	4	
	常盤台	10 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	4
	中台	9 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	2	
	若木	9 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	3	
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1	
	桜川	42 100.0%	13 35.1%	12 32.4%	0 0.0%	10 27.0%	4 10.8%	1 2.7%	2 5.4%	3 8.1%	10 27.0%	7 18.9%	2 5.4%	2 5.4%	0 0.0%	4 10.8%	23 62.2%	0 0.0%	5	
	練馬区 錦	23 100.0%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	5 29.4%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	3 17.6%	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	7 41.2%	0 0.0%	6	
	練馬区 北町	7 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	2	
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	5 38.5%	3 23.1%	0 0.0%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	10 76.9%	0 0.0%	5	
	区外	12 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 55.6%	0 0.0%	3	

	合計	Q9. 店選びの基準																
		品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンブ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明	
全体	651 100.0%	303 47.9%	93 14.7%	119 18.8%	281 44.5%	89 14.1%	159 25.2%	100 15.8%	16 2.5%	192 30.4%	57 9.0%	83 13.1%	72 11.4%	260 41.1%	126 19.9%	14 2.2%	19	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	67 46.5%	20 13.9%	17 11.8%	61 42.4%	15 10.4%	39 27.1%	23 16.0%	7 4.9%	54 37.5%	14 9.7%	25 17.4%	15 10.4%	55 38.2%	29 20.1%	2 1.4%	6
	上板橋2丁目	353 100.0%	161 46.9%	53 15.5%	76 22.2%	150 43.7%	44 12.8%	77 22.4%	55 16.0%	6 1.7%	103 30.0%	26 7.6%	42 12.2%	43 12.5%	140 40.8%	62 18.1%	8 2.3%	10
	上板橋3丁目	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%	0
	常盤台	10 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	1
	中台	9 100.0%	7 77.8%	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	7 77.8%	3 33.3%	0 0.0%	0
	若木	9 100.0%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	26 65.0%	7 17.5%	10 25.0%	23 57.5%	16 40.0%	10 25.0%	4 10.0%	2 5.0%	7 17.5%	4 10.0%	5 12.5%	2 5.0%	17 42.5%	12 30.0%	1 2.5%	2
	練馬区 錦	23 100.0%	10 43.5%	4 17.4%	4 17.4%	13 56.5%	2 8.7%	8 34.8%	3 13.0%	0 0.0%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	11 47.8%	3 13.0%	2 8.7%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	6 33.3%	2 11.1%	1 5.6%	10 55.6%	2 11.1%	7 38.9%	2 11.1%	0 0.0%	6 33.3%	1 5.6%	2 11.1%	3 16.7%	8 44.4%	3 16.7%	0 0.0%	0
	区外	12 100.0%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	5 41.7%	1 8.3%	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	6 50.0%	4 33.3%	0 0.0%	0

	合計	Q10. 買い物の際の参考情報							
		新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャシアプリ	フリーペーパー	その他	不明	
全体	651 100.0%	337 55.5%	103 17.0%	114 18.8%	184 30.3%	46 7.6%	119 19.6%	44	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	81 58.7%	22 15.9%	19 13.8%	52 37.7%	15 10.9%	19 13.8%	12
	上板橋2丁目	353 100.0%	189 56.8%	45 13.5%	45 13.5%	116 34.8%	22 6.6%	73 21.9%	20
	上板橋3丁目	9 100.0%	6 75.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1
	常盤台	10 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	2
	中台	9 100.0%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0
	若木	9 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	2
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	16 42.1%	14 36.8%	14 36.8%	5 13.2%	2 5.3%	7 18.4%	4
	練馬区 錦	23 100.0%	11 50.0%	8 36.4%	6 27.3%	1 4.5%	1 4.5%	3 13.6%	1
	練馬区 北町	7 100.0%	4 57.1%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	10 55.6%	0 0.0%	9 50.0%	4 22.2%	1 5.6%	5 27.8%	0
	区外	12 100.0%	7 63.6%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	1

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	34 25.0%	60 44.1%	5 3.7%	2 1.5%	45 33.1%	76 55.9%	83 61.0%	12 8.8%	14
	上板橋2丁目	353 100.0%	75 23.0%	126 38.7%	20 6.1%	15 4.6%	119 36.5%	162 49.7%	193 59.2%	30 9.2%	27
	上板橋3丁目	9 100.0%	6 75.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	1
	常盤台	10 100.0%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	6 66.7%	5 55.6%	0 0.0%	1
	中台	9 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	7 100.0%	0 0.0%	2
	若木	9 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	6 75.0%	0 0.0%	1
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	8 20.5%	12 30.8%	1 2.6%	3 7.7%	13 33.3%	19 48.7%	22 56.4%	6 15.4%	3
	練馬区 錦	23 100.0%	3 13.0%	10 43.5%	1 4.3%	1 4.3%	12 52.2%	13 56.5%	16 69.6%	3 13.0%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	7 100.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	10 58.8%	10 58.8%	11 64.7%	0 0.0%	1
	区外	12 100.0%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	7 58.3%	8 66.7%	10 83.3%	0 0.0%	0

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
			道の幅 (狭い、 歩きにくい)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明
全体		651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	57 39.9%	71 49.7%	8 5.6%	31 21.7%	35 24.5%	52 36.4%	79 55.2%	24 16.8%	7
	上板橋 2丁目	353 100.0%	116 35.2%	172 52.1%	22 6.7%	76 23.0%	81 24.5%	116 35.2%	145 43.9%	60 18.2%	23
	上板橋 3丁目	9 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	2
	常盤台	10 100.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	7 87.5%	0 0.0%	2
	中台	9 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	3
	若木	9 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	2
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	11 30.6%	22 61.1%	2 5.6%	10 27.8%	5 13.9%	15 41.7%	19 52.8%	9 25.0%	6
	練馬区 錦	23 100.0%	11 47.8%	10 43.5%	1 4.3%	3 13.0%	5 21.7%	9 39.1%	12 52.2%	5 21.7%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	10 58.8%	4 23.5%	2 11.8%	2 11.8%	6 35.3%	4 23.5%	10 58.8%	3 17.6%	1
	区外	12 100.0%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	6 54.5%	2 18.2%	1 9.1%	4 36.4%	1

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	38 25.9%	34 23.1%	54 36.7%	40 27.2%	37 25.2%	31 21.1%	62 42.2%	18 12.2%	29 19.7%	61 41.5%	51 34.7%	13 8.8%	15 10.2%	22 15.0%	13 8.8%	3	
	上板橋2丁目	353 100.0%	69 20.4%	81 24.0%	119 35.2%	72 21.3%	89 26.3%	69 20.4%	148 43.8%	126 37.3%	48 14.2%	47 13.9%	135 39.9%	130 38.5%	37 10.9%	29 8.6%	65 19.2%	24 7.1%	15
	上板橋3丁目	9 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1
	常盤台	10 100.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	2
	中台	9 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	0
	若木	9 100.0%	3 33.3%	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0
	桜川	42 100.0%	8 20.0%	8 20.0%	15 37.5%	15 37.5%	14 35.0%	3 7.5%	16 40.0%	14 35.0%	4 10.0%	6 15.0%	13 32.5%	15 37.5%	3 7.5%	2 5.0%	6 15.0%	8 20.0%	2
	練馬区 錦	23 100.0%	4 17.4%	8 34.8%	8 34.8%	2 8.7%	7 30.4%	4 17.4%	8 34.8%	10 43.5%	4 17.4%	2 8.7%	6 26.1%	7 30.4%	2 8.7%	4 17.4%	2 8.7%	4 17.4%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	2 11.1%	4 22.2%	4 22.2%	3 16.7%	5 27.8%	4 22.2%	9 50.0%	8 44.4%	2 11.1%	3 16.7%	8 44.4%	4 22.2%	3 16.7%	5 27.8%	1 5.6%	2 11.1%	0
	区外	12 100.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	3 25.0%	4 33.3%	1 8.3%	5 41.7%	7 58.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	0

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48	
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	38 26.2%	40 27.6%	11 7.6%	22 15.2%	93 64.1%	40 27.6%	10 6.9%	37 25.5%	16 11.0%	8 5.5%	5
	上板橋 2丁目	353 100.0%	70 21.7%	81 25.2%	16 5.0%	45 14.0%	195 60.6%	44 13.7%	38 11.8%	118 36.6%	46 14.3%	24 7.5%	31
	上板橋 3丁目	9 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1
	常盤台	10 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	8 88.9%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	1
	中台	9 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1
	若木	9 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	2
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	6 15.4%	5 12.8%	5 12.8%	5 12.8%	21 53.8%	8 20.5%	3 7.7%	12 30.8%	5 12.8%	7 17.9%	3
	練馬区 錦	23 100.0%	2 8.7%	6 26.1%	1 4.3%	8 34.8%	16 69.6%	2 8.7%	3 13.0%	8 34.8%	1 4.3%	1 4.3%	0
	練馬区 北町	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	2 12.5%	6 37.5%	0 0.0%	2 12.5%	10 62.5%	1 6.3%	3 18.8%	6 37.5%	2 12.5%	0 0.0%	2
	区外	12 100.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1



	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29	
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	59 40.7%	19 13.1%	72 49.7%	31 21.4%	22 15.2%	53 36.6%	22 15.2%	39 26.9%	12 8.3%	13 9.0%	5
	上板橋 2丁目	353 100.0%	120 35.7%	50 14.9%	127 37.8%	62 18.5%	66 19.6%	140 41.7%	65 19.3%	87 25.9%	30 8.9%	23 6.8%	17
	上板橋 3丁目	9 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1
	常盤台	10 100.0%	2 20.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	3 30.0%	0
	中台	9 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	2
	若木	9 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	2 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	2 22.2%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	桜川	42 100.0%	15 35.7%	8 19.0%	14 33.3%	6 14.3%	6 14.3%	10 23.8%	3 7.1%	7 16.7%	8 19.0%	10 23.8%	0
	練馬区 錦	23 100.0%	9 42.9%	3 14.3%	4 19.0%	2 9.5%	6 28.6%	8 38.1%	9 42.9%	5 23.8%	2 9.5%	0 0.0%	2
	練馬区 北町	7 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	8 44.4%	2 11.1%	4 22.2%	2 11.1%	5 27.8%	6 33.3%	4 22.2%	7 38.9%	1 5.6%	1 5.6%	0
	区外	12 100.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	2

		合計	Q13(4).望む特典・イベント等								
			子どもが 商店街や 地域に触 れ、学べ る取組	商店街全 体でお 得感があ るセール や抽選会	商店街の 中でパ フォーマ ンスや発 表ができ	商店街や 商店の人 から、 知って学 べて得ま	地域一体 での安 心・安全 (防災・ 防犯)の	縁日・子 供縁日な ど、いま 行ってい るイベン	その他	不要	不明
全体		651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47
Q3. 居住地	上板橋 1丁目	150 100.0%	28 20.1%	74 53.2%	22 15.8%	24 17.3%	82 59.0%	67 48.2%	6 4.3%	7 5.0%	11
	上板橋 2丁目	353 100.0%	80 24.4%	145 44.2%	41 12.5%	59 18.0%	163 49.7%	177 54.0%	11 3.4%	22 6.7%	25
	上板橋 3丁目	9 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	1
	常盤台	10 100.0%	1 10.0%	4 40.0%	1 10.0%	1 10.0%	5 50.0%	6 60.0%	1 10.0%	2 20.0%	0
	中台	9 100.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	1
	若木	9 100.0%	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	3
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	6 15.0%	13 32.5%	5 12.5%	5 12.5%	22 55.0%	13 32.5%	3 7.5%	9 22.5%	2
	練馬区 錦	23 100.0%	5 23.8%	9 42.9%	3 14.3%	2 9.5%	7 33.3%	11 52.4%	3 14.3%	2 9.5%	2
	練馬区 北町	7 100.0%	1 14.3%	7 100.0%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	5 27.8%	12 66.7%	2 11.1%	5 27.8%	6 33.3%	8 44.4%	0 0.0%	2 11.1%	0
	区外	12 100.0%	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	2

	合計	Q14. 必要と思う建替時の取決め											
		ゆとりを もって歩 けるよう に建物壁 面を後退	商品陳列 が通りか ら見える 店先のし つらさ	街並みを 統一する ため建物 の高さを そろえる	広告物の 設置位置 を建物間 で揃える など	賑わいを 連続させ るため低 層部に店 舗を入れ	風俗営業 店舗を入 れない	住宅を高 層部に入 れる	通りから 店の様子 がうかが えるしつ らさをす	その他	今のまま でよい	不明	
全体	651 100.0%	288 45.6%	223 35.3%	116 18.4%	182 28.8%	296 46.8%	420 66.5%	96 15.2%	251 39.7%	48 7.6%	61 9.7%	19	
Q3. 居住地	上板橋1丁目	150 100.0%	80 55.6%	57 39.6%	24 16.7%	43 29.9%	61 42.4%	97 67.4%	25 17.4%	55 38.2%	11 7.6%	10 6.9%	6
	上板橋2丁目	353 100.0%	150 43.6%	115 33.4%	67 19.5%	106 30.8%	174 50.6%	225 65.4%	53 15.4%	138 40.1%	28 8.1%	31 9.0%	9
	上板橋3丁目	9 100.0%	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	6 75.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	1
	常盤台	10 100.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	3 30.0%	3 30.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	4 40.0%	0
	中台	9 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	0
	若木	9 100.0%	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	5 55.6%	1 11.1%	6 66.7%	0 0.0%	2 22.2%	0
	南常盤台	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	東新町	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	桜川	42 100.0%	13 31.0%	11 26.2%	9 21.4%	12 28.6%	23 54.8%	35 83.3%	3 7.1%	16 38.1%	6 14.3%	6 14.3%	0
	練馬区 錦	23 100.0%	11 52.4%	7 33.3%	2 9.5%	3 14.3%	13 61.9%	10 47.6%	6 28.6%	10 47.6%	0 0.0%	0 0.0%	2
	練馬区 北町	7 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	6 85.7%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0
	練馬区 氷川台	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他 板橋区内	18 100.0%	11 61.1%	10 55.6%	2 11.1%	3 16.7%	6 33.3%	13 72.2%	1 5.6%	8 44.4%	2 11.1%	1 5.6%	0
	区外	12 100.0%	3 27.3%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%	3 27.3%	6 54.5%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	1

	合計	Q5. 日中の居場所					不明	
		自宅	職場	学校	地域の施 設	その他		
全体	651 100.0%	321 49.9%	284 44.2%	8 1.2%	7 1.1%	23 3.6%	8	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	28 10.7%	232 88.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%	2
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	33 42.9%	43 55.8%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	2
	主婦	156 100.0%	139 89.1%	6 3.8%	0 0.0%	3 1.9%	8 5.1%	0
	学生	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	0
	無職	117 100.0%	104 91.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.6%	7 6.1%	3
	その他	20 100.0%	12 60.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	5 25.0%	0

	合計	Q6. 来街目的														
		買い物	飲食	趣味・習い事	診療・治療	通勤・通学先	知り合いの家への訪問	駅などへの通り道	子供(孫)と散歩	健康のための散歩	目的のないぶらぶら散歩	地域の集まりごと	訪れることはほとんどない	その他	不明	
全体	651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	147 62.8%	7 3.0%	2 0.9%	2 0.9%	10 4.3%	1 0.4%	49 20.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.7%	0 0.0%	8 3.4%	4 1.7%	30
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	40 60.6%	3 4.5%	0 0.0%	2 3.0%	4 6.1%	0 0.0%	7 10.6%	1 1.5%	1 1.5%	2 3.0%	1 1.5%	2 3.0%	3 4.5%	13
	主婦	156 100.0%	115 82.7%	2 1.4%	1 0.7%	3 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	15 10.8%	1 0.7%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	0 0.0%	17
	学生	8 100.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	無職	117 100.0%	74 74.0%	4 4.0%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 11.0%	0 0.0%	4 4.0%	3 3.0%	0 0.0%	1 1.0%	1 1.0%	17
	その他	20 100.0%	7 50.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	6

	合計	Q7. 来街交通手段						
		徒歩	自転車	バイク	電車・バス等の公共交通機関	タクシー	その他	不明
全体	651 100.0%	453 73.9%	133 21.7%	1 0.2%	23 3.8%	0 0.0%	3 0.5%	38
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	187 74.5%	49 19.5%	0 0.0%	15 6.0%	0 0.0%	13
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	51 71.8%	18 25.4%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	8
	主婦	156 100.0%	109 73.2%	38 25.5%	1 0.7%	1 0.7%	0 0.0%	7
	学生	8 100.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	無職	117 100.0%	81 74.3%	21 19.3%	0 0.0%	5 4.6%	0 0.0%	8
	その他	20 100.0%	15 83.3%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2

	合計	Q8 買い物する目的(1). 上板南口																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	114 18.6%	54 8.8%	372 60.6%	72 11.7%	126 20.5%	196 31.9%	72 11.7%	2 0.3%	20 3.3%	237 38.6%	7 1.1%	23 3.7%	481 78.3%	119 19.4%	58 9.4%	13 2.1%	37	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	37 14.6%	20 7.9%	161 63.6%	34 13.4%	56 22.1%	77 30.4%	26 10.3%	1 0.4%	7 2.8%	108 42.7%	2 0.8%	11 4.3%	206 81.4%	72 28.5%	25 9.9%	6 2.4%	11
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	13 17.3%	5 6.7%	40 53.3%	11 14.7%	20 26.7%	27 36.0%	12 16.0%	1 1.3%	3 4.0%	26 34.7%	2 2.7%	6 8.0%	58 77.3%	23 30.7%	11 14.7%	1 1.3%	4
	主婦	156 100.0%	29 19.3%	13 8.7%	94 62.7%	13 8.7%	23 15.3%	48 32.0%	15 10.0%	0 0.0%	4 2.7%	42 28.0%	1 0.7%	3 2.0%	117 78.0%	9 6.0%	13 8.7%	4 2.7%	6
	学生	8 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	4 57.1%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1
	無職	117 100.0%	26 25.5%	10 9.8%	59 57.8%	9 8.8%	18 17.6%	30 29.4%	13 12.7%	0 0.0%	5 4.9%	49 48.0%	2 2.0%	2 2.0%	75 73.5%	6 5.9%	8 7.8%	1 1.0%	15
	その他	20 100.0%	4 20.0%	3 15.0%	11 55.0%	2 10.0%	5 25.0%	9 45.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 35.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 65.0%	4 20.0%	1 5.0%	1 5.0%	0

	合計	Q8買い物する目的(2). 大山																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフががいる	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	217 43.3%	51 10.2%	171 34.1%	67 13.4%	39 7.8%	19 3.8%	19 3.8%	15 3.0%	58 11.6%	156 31.1%	13 2.6%	34 6.8%	24 4.8%	26 5.2%	243 48.5%	5 1.0%	150	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	97 42.2%	17 7.4%	86 37.4%	32 13.9%	17 7.4%	5 2.2%	8 3.5%	5 2.2%	28 12.2%	70 30.4%	7 3.0%	9 3.9%	12 7.8%	119 51.7%	1 0.4%	34	
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	24 42.1%	5 8.8%	19 33.3%	9 15.8%	5 8.8%	3 5.3%	3 5.3%	1 1.8%	5 8.8%	18 31.6%	1 1.8%	4 7.0%	3 5.3%	29 50.9%	0 0.0%	22	
	主婦	156 100.0%	46 40.7%	13 11.5%	38 33.6%	11 9.7%	8 7.1%	5 4.4%	7 6.2%	4 3.5%	14 12.4%	35 31.0%	3 2.7%	11 9.7%	7 6.2%	2 1.8%	53 46.9%	3 2.7%	43
	学生	8 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	2
	無職	117 100.0%	40 53.3%	11 14.7%	22 29.3%	11 14.7%	6 8.0%	4 5.3%	0 0.0%	5 6.7%	10 13.3%	28 37.3%	2 2.7%	8 10.7%	0 0.0%	2 2.7%	26 34.7%	1 1.3%	42
	その他	20 100.0%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	8 53.3%	0 0.0%	5

	合計	Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター																
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフががいる	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体	651 100.0%	249 47.4%	140 26.7%	239 45.5%	58 11.0%	77 14.7%	45 8.6%	134 25.5%	61 11.6%	33 6.3%	95 18.1%	84 16.0%	34 6.5%	233 44.4%	42 8.0%	30 5.7%	18 3.4%	126
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	101 45.9%	68 30.9%	90 40.9%	24 10.9%	27 12.3%	10 4.5%	58 26.4%	27 12.3%	15 6.8%	47 21.4%	32 14.5%	15 6.8%	101 45.9%	16 7.3%	8 3.6%	44
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	31 50.8%	12 19.7%	35 57.4%	11 18.0%	12 19.7%	8 13.1%	16 26.2%	9 14.8%	3 4.9%	9 14.8%	12 19.7%	5 8.2%	26 42.6%	6 9.8%	0 0.0%	18
	主婦	156 100.0%	71 53.8%	34 25.8%	65 49.2%	13 9.8%	20 15.2%	13 9.8%	37 28.0%	15 11.4%	11 8.3%	19 14.4%	23 17.4%	8 6.1%	55 41.7%	5 3.8%	7 5.3%	24
	学生	8 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	1
	無職	117 100.0%	33 39.8%	20 24.1%	37 44.6%	8 9.6%	15 18.1%	12 14.5%	20 24.1%	8 9.6%	4 4.8%	14 16.9%	15 18.1%	5 6.0%	34 41.0%	4 4.8%	4 4.8%	34
	その他	20 100.0%	8 47.1%	4 23.5%	8 47.1%	1 5.9%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	1 5.9%	0 0.0%	8 47.1%	2 11.8%	2 11.8%	3

	合計	Q8買い物する目的(4). 池袋																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフががいる	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	411 73.5%	308 55.1%	69 12.3%	169 30.2%	115 20.6%	41 7.3%	141 25.2%	197 35.2%	162 29.0%	315 56.4%	128 22.9%	135 24.2%	35 6.3%	130 23.3%	69 12.3%	6 1.1%	92	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	197 80.7%	142 58.2%	29 11.9%	87 35.7%	52 21.3%	18 7.4%	73 29.9%	103 42.2%	81 33.2%	141 57.8%	56 23.0%	68 27.9%	16 40.6%	25 10.2%	2 0.8%	20	
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	44 65.7%	36 53.7%	13 19.4%	18 26.9%	18 26.9%	8 11.9%	18 26.9%	22 32.8%	19 28.4%	36 53.7%	11 16.4%	15 22.4%	6 16.4%	11 13.4%	9 13.4%	12	
	主婦	156 100.0%	89 67.9%	72 55.0%	12 9.2%	36 27.5%	22 16.8%	6 4.6%	30 22.9%	34 26.0%	33 25.2%	77 58.8%	31 23.7%	31 23.7%	6 4.6%	8 6.1%	20 15.3%	25	
	学生	8 100.0%	5 71.4%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	1
	無職	117 100.0%	58 65.9%	43 48.9%	12 13.6%	24 27.3%	16 18.2%	7 8.0%	12 13.6%	31 35.2%	24 27.3%	47 53.4%	25 28.4%	19 21.6%	6 6.8%	5 5.7%	11 12.5%	1 1.1%	29
	その他	20 100.0%	15 83.3%	10 55.6%	2 11.1%	3 16.7%	5 27.8%	2 11.1%	5 27.8%	3 16.7%	2 11.1%	9 50.0%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	2

	合計	Q8. 買い物する目的(5). 都心																	
		いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明	
全体	651 100.0%	198 39.8%	197 39.6%	23 4.6%	178 35.7%	74 14.9%	25 5.0%	64 12.9%	111 22.3%	157 31.5%	116 23.3%	59 11.8%	79 15.9%	0 0.0%	37 7.4%	255 51.2%	11 2.2%	153	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	97 44.5%	89 40.8%	5 2.3%	83 38.1%	31 14.2%	10 4.6%	35 16.1%	61 28.0%	72 33.0%	54 24.8%	27 12.4%	36 16.5%	0 0.0%	28 12.8%	103 47.2%	2 0.9%	46
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	18 31.0%	25 43.1%	6 10.3%	23 39.7%	13 22.4%	6 10.3%	9 15.5%	16 27.6%	19 32.8%	13 22.4%	9 15.5%	9 15.5%	0 0.0%	5 8.6%	28 48.3%	2 3.4%	21
	主婦	156 100.0%	44 37.6%	43 36.8%	4 3.4%	36 30.8%	15 12.8%	4 3.4%	9 7.7%	20 17.1%	36 30.8%	25 21.4%	9 7.7%	15 12.8%	0 0.0%	1 0.9%	69 59.0%	2 1.7%	39
	学生	8 100.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2
	無職	117 100.0%	26 32.9%	26 32.9%	6 7.6%	25 31.6%	10 12.7%	4 5.1%	7 8.9%	9 11.4%	23 29.1%	19 24.1%	13 16.5%	15 19.0%	0 0.0%	2 2.5%	43 54.4%	3 3.8%	38
	その他	20 100.0%	9 56.3%	10 62.5%	2 12.5%	7 43.8%	5 31.3%	1 6.3%	1 6.3%	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	7 43.8%	2 12.5%	4

	合計	Q9. 店選びの基準																
		品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンプ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明	
全体	651 100.0%	303 47.9%	93 14.7%	119 18.8%	281 44.5%	89 14.1%	159 25.2%	100 15.8%	16 2.5%	192 30.4%	57 9.0%	83 13.1%	72 11.4%	260 41.1%	126 19.9%	14 2.2%	19	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	126 49.6%	54 21.3%	52 20.5%	116 45.7%	41 16.1%	72 28.3%	43 16.9%	6 2.4%	74 29.1%	22 8.7%	28 11.0%	21 8.3%	113 44.5%	44 17.3%	6 2.4%	10
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	44 56.4%	15 19.2%	16 20.5%	32 41.0%	8 10.3%	18 23.1%	15 19.2%	3 3.8%	27 34.6%	16 20.5%	7 9.0%	11 14.1%	30 38.5%	12 15.4%	0 0.0%	1
	主婦	156 100.0%	64 41.8%	12 7.8%	23 15.0%	73 47.7%	23 15.0%	34 22.2%	22 14.4%	0 0.0%	54 35.3%	6 3.9%	30 19.6%	21 13.7%	56 36.6%	37 24.2%	2 1.3%	3
	学生	8 100.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	0
	無職	117 100.0%	49 43.4%	8 7.1%	18 15.9%	44 38.9%	16 14.2%	28 24.8%	14 12.4%	7 6.2%	26 23.0%	10 8.8%	15 13.3%	17 15.0%	44 38.9%	26 23.0%	6 5.3%	4
	その他	20 100.0%	12 63.2%	2 10.5%	7 36.8%	10 52.6%	0 0.0%	3 15.8%	3 15.8%	0 0.0%	7 36.8%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	9 47.4%	6 31.6%	0 0.0%	1

	合計	Q10. 買い物の際の参考情報							
		新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャシアプリ	フリーペーパー	その他	不明	
全体	651 100.0%	337 55.5%	103 17.0%	114 18.8%	184 30.3%	46 7.6%	119 19.6%	44	
Q4. 職業	勤め人(給与所得者)	264 100.0%	108 44.1%	61 24.9%	56 22.9%	70 28.6%	20 8.2%	49 20.0%	19
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	39 52.0%	13 17.3%	18 24.0%	29 38.7%	3 4.0%	11 14.7%	4
	主婦	156 100.0%	116 77.9%	19 12.8%	19 12.8%	48 32.2%	6 4.0%	22 14.8%	7
	学生	8 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0
	無職	117 100.0%	59 56.2%	5 4.8%	14 13.3%	30 28.6%	14 13.3%	26 24.8%	12
	その他	20 100.0%	9 47.4%	2 10.5%	4 21.1%	3 15.8%	0 0.0%	10 52.6%	1

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	54 21.9%	97 39.3%	12 4.9%	8 3.2%	101 40.9%	146 59.1%	150 60.7%	17 6.9%	17
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	19 26.4%	28 38.9%	4 5.6%	3 4.2%	22 30.6%	44 61.1%	34 47.2%	12 16.7%	7
	主婦	156 100.0%	38 27.1%	57 40.7%	8 5.7%	6 4.3%	46 32.9%	57 40.7%	93 66.4%	13 9.3%	16
	学生	8 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	6 75.0%	0 0.0%	0
	無職	117 100.0%	25 23.1%	42 38.9%	5 4.6%	2 1.9%	35 32.4%	52 48.1%	70 64.8%	7 6.5%	9
	その他	20 100.0%	3 16.7%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%	9 50.0%	8 44.4%	12 66.7%	4 22.2%	2

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
			道の幅 (狭い、 歩きにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちよっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明
全体		651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	73 29.7%	130 52.8%	10 4.1%	46 18.7%	54 22.0%	89 36.2%	94 38.2%	53 21.5%	18
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	24 34.3%	35 50.0%	8 11.4%	18 25.7%	16 22.9%	30 42.9%	34 48.6%	12 17.1%	9
	主婦	156 100.0%	67 45.6%	68 46.3%	11 7.5%	24 16.3%	42 28.6%	51 34.7%	83 56.5%	24 16.3%	9
	学生	8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0
	無職	117 100.0%	46 42.2%	49 45.0%	4 3.7%	35 32.1%	37 33.9%	30 27.5%	61 56.0%	11 10.1%	8
	その他	20 100.0%	6 35.3%	8 47.1%	0 0.0%	3 17.6%	7 41.2%	4 23.5%	13 76.5%	5 29.4%	3

		合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
			センスを 感じる専 門衣料品 店	安くて品 揃え豊富 な衣料品 店	品揃え豊 富な大型 食料品店	オーガ ニック フードな ど健康に なれる食	本物志向 のレスト ラン	家族で楽 しめる ファミ リーレス トラン	友人・知 人と集ま れる洒落 た喫茶店 ・カフェ	ひとりで ゆっくり 静かにく つろげる 喫茶店・カ	みんなで 集まれる ファース トフード	仕事帰り に気軽に 立ち寄れ る飲み屋	品揃え豊 富な生活 雑貨店	品ぞろえ にこだわ りをもっ た生活雑 貨店	子供とと もに楽し く過させ る娯楽施 設	大人が楽 しく時間 を過ごせ る娯楽施 設	その他	変わって ほしくな い	不明	
全体		651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23	
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	44 17.3%	52 20.5%	84 33.1%	63 24.8%	70 27.6%	52 20.5%	109 42.9%	99 39.0%	40 15.7%	57 22.4%	100 39.4%	86 33.9%	33 13.0%	26 10.2%	41 16.1%	24 9.4%	10	
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	15 19.7%	17 22.4%	21 27.6%	20 26.3%	24 31.6%	9 11.8%	31 40.8%	32 42.1%	9 11.8%	21 27.6%	26 34.2%	22 28.9%	6 7.9%	6 7.9%	12 15.8%	11 14.5%	3	
	主婦	156 100.0%	33 21.6%	43 28.1%	64 41.8%	32 20.9%	40 26.1%	35 22.9%	35 45.1%	69 45.1%	41 26.8%	20 13.1%	10 6.5%	56 36.6%	65 42.5%	11 7.2%	8 5.2%	23 15.0%	13 8.5%	3
	学生	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 50.0%	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0
	無職	117 100.0%	33 29.7%	34 30.6%	32 28.8%	21 18.9%	24 21.6%	22 19.8%	22 37.8%	42 44.1%	49 44.1%	9 8.1%	6 5.4%	40 36.0%	39 35.1%	10 9.0%	17 15.3%	16 14.4%	11 9.9%	6
	その他	20 100.0%	3 15.8%	6 31.6%	7 36.8%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%	1 47.4%	9 47.4%	3 15.8%	0 0.0%	2 10.5%	10 52.6%	6 31.6%	0 0.0%	2 10.5%	7 36.8%	1 5.3%	1

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センサー	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48	
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	40 16.5%	41 16.9%	16 6.6%	43 17.7%	149 61.3%	36 14.8%	25 10.3%	77 31.7%	34 14.0%	24 9.9%	21
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	17 23.6%	13 18.1%	5 6.9%	13 18.1%	36 50.0%	12 16.7%	14 19.4%	26 36.1%	14 19.4%	4 5.6%	7
	主婦	156 100.0%	38 25.3%	43 28.7%	6 4.0%	16 10.7%	91 60.7%	27 18.0%	15 10.0%	56 37.3%	10 6.7%	8 5.3%	6
	学生	8 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1
	無職	117 100.0%	28 26.7%	45 42.9%	7 6.7%	15 14.3%	73 69.5%	20 19.0%	6 5.7%	34 32.4%	10 9.5%	9 8.6%	12
	その他	20 100.0%	6 31.6%	5 26.3%	1 5.3%	3 15.8%	10 52.6%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	6 31.6%	1 5.3%	1

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場 (イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29	
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	90 35.3%	44 17.3%	83 32.5%	48 18.8%	49 19.2%	96 37.6%	40 15.7%	52 20.4%	28 11.0%	20 7.8%	9
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	26 36.1%	13 18.1%	32 44.4%	17 23.6%	12 16.7%	32 44.4%	17 23.6%	20 27.8%	3 4.2%	12 16.7%	7
	主婦	156 100.0%	63 41.7%	18 11.9%	65 43.0%	22 14.6%	26 17.2%	56 37.1%	31 20.5%	46 30.5%	9 6.0%	14 9.3%	5
	学生	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0
	無職	117 100.0%	38 33.9%	14 12.5%	51 45.5%	14 12.5%	24 21.4%	31 27.7%	23 20.5%	41 36.6%	10 8.9%	10 8.9%	5
	その他	20 100.0%	6 35.3%	4 23.5%	6 35.3%	3 17.6%	3 17.6%	7 41.2%	4 23.5%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	3

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全 (防災・防犯) の	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47	
Q4. 職業	勤め人 (給与所得者)	264 100.0%	57 22.8%	128 51.2%	39 15.6%	31 12.4%	108 43.2%	135 54.0%	11 4.4%	19 7.6%	14
	自営業(家族従事者含む)	79 100.0%	16 22.5%	30 42.3%	15 21.1%	14 19.7%	36 50.7%	34 47.9%	2 2.8%	9 12.7%	8
	主婦	156 100.0%	33 22.8%	69 47.6%	12 8.3%	28 19.3%	79 54.5%	72 49.7%	2 1.4%	12 8.3%	11
	学生	8 100.0%	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	無職	117 100.0%	17 15.9%	45 42.1%	11 10.3%	25 23.4%	63 58.9%	49 45.8%	7 6.5%	10 9.3%	10
	その他	20 100.0%	4 25.0%	5 31.3%	1 6.3%	5 31.3%	9 56.3%	10 62.5%	2 12.5%	1 6.3%	4



	合計	Q14. 必要と思う建替時の取決め											
		ゆとりを もって歩 けるよう に建物壁 面を後退	商品陳列 が通りか ら見える 店先のし つらさ	街並みを 統一する ため建物 の高さを そろえる	広告物の 設置位置 を建物間 で揃える など	賑わいを 連続させ るため低 層部に店 舗を入れ	風俗営業 店舗を入 れない	住宅を高 層部に入 れる	通りから 店の様子 がうかが えるしつ らさをす	その他	今のまま でよい	不明	
全体	651 100.0%	288 45.6%	223 35.3%	116 18.4%	182 28.8%	296 46.8%	420 66.5%	96 15.2%	251 39.7%	48 7.6%	61 9.7%	19	
Q4. 職業	勤め人（給与所得者）	264 100.0%	106 40.9%	89 34.4%	43 16.6%	64 24.7%	123 47.5%	175 67.6%	42 16.2%	101 39.0%	20 7.7%	22 8.5%	5
	自営業（家族従事者含む）	79 100.0%	36 49.3%	26 35.6%	18 24.7%	25 34.2%	36 49.3%	46 63.0%	14 19.2%	34 46.6%	5 6.8%	8 11.0%	6
	主婦	156 100.0%	75 49.0%	52 34.0%	26 17.0%	45 29.4%	72 47.1%	112 73.2%	16 10.5%	64 41.8%	8 5.2%	15 9.8%	3
	学生	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0
	無職	117 100.0%	60 53.6%	41 36.6%	26 23.2%	38 33.9%	50 44.6%	65 58.0%	19 17.0%	40 35.7%	9 8.0%	12 10.7%	5
	その他	20 100.0%	6 30.0%	8 40.0%	2 10.0%	6 30.0%	10 50.0%	12 60.0%	4 20.0%	8 40.0%	5 25.0%	1 5.0%	0

	合計	Q6. 来街目的														
		買い物	飲食	趣味・習 い事	診療・治 療	通勤・通 学先	知り合い の家への 訪問	駅などへ の通り道	子供(孫) と散歩	健康のた めの散歩	目的のな いぶらぶ ら散歩	地域の集 まりごと	訪れるこ とはほと んどない	その他	不明	
全体	651 100.0%	393 69.3%	17 3.0%	3 0.5%	10 1.8%	15 2.6%	1 0.2%	88 15.5%	2 0.4%	6 1.1%	9 1.6%	2 0.4%	12 2.1%	9 1.6%	84	
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	222 78.7%	5 1.8%	1 0.4%	6 2.1%	1 0.4%	0 0.0%	28 9.9%	1 0.4%	6 2.1%	3 1.1%	1 0.4%	2 0.7%	6 2.1%	39
	職場	284 100.0%	145 58.5%	10 4.0%	2 0.8%	3 1.2%	13 5.2%	1 0.4%	55 22.2%	1 0.4%	0 0.0%	5 2.0%	0 0.0%	10 4.0%	3 1.2%	36
	学校	8 100.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域の施設	7 100.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	その他	23 100.0%	14 66.7%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	2

	合計	Q7. 来街交通手段							
		徒歩	自転車	バイク	電車・バ ス等の公 共交通機 関	タクシー	その他	不明	
全体	651 100.0%	453 73.9%	133 21.7%	1 0.2%	23 3.8%	0 0.0%	3 0.5%	38	
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	228 75.5%	65 21.5%	1 0.3%	6 2.0%	0 0.0%	2 0.7%	19
	職場	284 100.0%	199 74.0%	57 21.2%	0 0.0%	13 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	15
	学校	8 100.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域の施設	7 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	23 100.0%	14 66.7%	5 23.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	2

		合計	Q8買い物する目的(1). 上板南口																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	114	54	372	72	126	196	72	2	20	237	7	23	481	119	58	13	37
		100.0%	18.6%	8.8%	60.6%	11.7%	20.5%	31.9%	11.7%	0.3%	3.3%	38.6%	1.1%	3.7%	78.3%	19.4%	9.4%	2.1%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	65	28	175	31	59	96	41	0	10	106	3	8	234	29	22	4	22
		100.0%	21.7%	9.4%	58.5%	10.4%	19.7%	32.1%	13.7%	0.0%	3.3%	35.5%	1.0%	2.7%	78.3%	9.7%	7.4%	1.3%	
	職場	284	39	20	173	34	60	86	28	2	9	116	3	14	219	84	32	7	11
		100.0%	14.3%	7.3%	63.4%	12.5%	22.0%	31.5%	10.3%	0.7%	3.3%	42.5%	1.1%	5.1%	80.2%	30.8%	11.7%	2.6%	
	学校	8	2	2	5	3	3	2	3	0	1	2	0	1	4	2	0	0	1
		100.0%	28.6%	28.6%	71.4%	42.9%	42.9%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	
地域の施設	7	0	1	4	1	2	3	0	0	0	2	0	0	5	1	1	0	0	
	100.0%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%		
その他	23	4	2	11	2	1	7	0	0	0	9	0	0	15	2	2	2	2	
	100.0%	19.0%	9.5%	52.4%	9.5%	4.8%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	71.4%	9.5%	9.5%	9.5%		

		合計	Q8買い物する目的(2). 大山																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	217	51	171	67	39	19	19	15	58	156	13	34	24	26	243	5	150
		100.0%	43.3%	10.2%	34.1%	13.4%	7.8%	3.8%	3.8%	3.0%	11.6%	31.1%	2.6%	6.8%	4.8%	5.2%	48.5%	1.0%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	103	25	77	26	17	9	8	8	26	73	7	20	8	6	106	3	89
		100.0%	44.4%	10.8%	33.2%	11.2%	7.3%	3.9%	3.4%	3.4%	11.2%	31.5%	3.0%	8.6%	3.4%	2.6%	45.7%	1.3%	
	職場	284	101	22	82	35	19	8	9	5	28	72	6	11	13	19	125	1	43
		100.0%	41.9%	9.1%	34.0%	14.5%	7.9%	3.3%	3.7%	2.1%	11.6%	29.9%	2.5%	4.6%	5.4%	7.9%	51.9%	0.4%	
	学校	8	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5	0	2
		100.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	83.3%	0.0%	
地域の施設	7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	0	0	0	5	
	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%		
その他	23	9	2	7	3	2	1	1	2	2	6	0	1	1	0	6	1	7	
	100.0%	56.3%	12.5%	43.8%	18.8%	12.5%	6.3%	6.3%	12.5%	12.5%	37.5%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	37.5%	6.3%		

		合計	Q8買い物する目的(3). スーパー・ショッピングセンター																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	249	140	239	58	77	45	134	61	33	95	84	34	233	42	30	18	126
		100.0%	47.4%	26.7%	45.5%	11.0%	14.7%	8.6%	25.5%	11.6%	6.3%	18.1%	16.0%	6.5%	44.4%	8.0%	5.7%	3.4%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	124	58	122	25	40	31	69	26	14	38	40	14	110	12	10	7	70
		100.0%	49.4%	23.1%	48.6%	10.0%	15.9%	12.4%	27.5%	10.4%	5.6%	15.1%	15.9%	5.6%	43.8%	4.8%	4.0%	2.8%	
	職場	284	110	71	101	27	34	13	59	31	18	48	39	18	105	26	16	9	47
		100.0%	46.4%	30.0%	42.6%	11.4%	14.3%	5.5%	24.9%	13.1%	7.6%	20.3%	16.5%	7.6%	44.3%	11.0%	6.8%	3.8%	
	学校	8	3	1	3	1	0	0	1	1	0	2	1	0	6	1	0	0	1
		100.0%	42.9%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	
地域の施設	7	1	2	4	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	
	100.0%	16.7%	33.3%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%		
その他	23	6	6	7	2	1	0	2	1	0	5	2	0	7	3	4	0	5	
	100.0%	33.3%	33.3%	38.9%	11.1%	5.6%	0.0%	11.1%	5.6%	0.0%	27.8%	11.1%	0.0%	38.9%	16.7%	22.2%	0.0%		

		合計	Q8買い物する目的(4).池袋																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	411	308	69	169	115	41	141	197	162	315	128	135	35	130	69	6	92
		100.0%	73.5%	55.1%	12.3%	30.2%	20.6%	7.3%	25.2%	35.2%	29.0%	56.4%	22.9%	24.2%	6.3%	23.3%	12.3%	1.1%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	180	143	25	62	46	17	51	81	64	147	61	56	16	22	38	2	55
		100.0%	67.7%	53.8%	9.4%	23.3%	17.3%	6.4%	19.2%	30.5%	24.1%	55.3%	22.9%	21.1%	6.0%	8.3%	14.3%	0.8%	
	職場	284	202	148	37	96	62	23	81	107	88	150	58	72	18	100	27	3	26
		100.0%	78.3%	57.4%	14.3%	37.2%	24.0%	8.9%	31.4%	41.5%	34.1%	58.1%	22.5%	27.9%	7.0%	38.8%	10.5%	1.2%	
	学校	8	5	3	0	1	2	0	2	3	2	2	1	0	0	3	1	0	1
		100.0%	71.4%	42.9%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	
地域の施設	7	4	1	1	0	0	0	0	2	2	3	1	2	0	0	0	0	2	
	100.0%	80.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
その他	23	16	10	5	9	5	1	7	4	6	12	6	4	1	4	3	1	4	
	100.0%	84.2%	52.6%	26.3%	47.4%	26.3%	5.3%	36.8%	21.1%	31.6%	63.2%	31.6%	21.1%	5.3%	21.1%	15.8%	5.3%		

		合計	Q8買い物する目的(5).都心																
			いろいろな種類の店がある	品質が良い店が多い	値ごろ感がよい	雰囲気の良い店が多い	スタッフが親切・サービスが良い	顔なじみの店員・スタッフが	店情報が簡単に手に入る	娯楽施設が充実	話題性がある	鉄道の駅に隣接している	休憩スペースが充実	イベントが盛ん	自宅に近い	職場近く・通勤途中に店がある	あまり利用しない	その他	不明
全体		651	198	197	23	178	74	25	64	111	157	116	59	79	0	37	255	11	153
		100.0%	39.8%	39.6%	4.6%	35.7%	14.9%	5.0%	12.9%	22.3%	31.5%	23.3%	11.8%	15.9%	0.0%	7.4%	51.2%	2.2%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	84	86	9	80	34	8	21	42	67	52	29	32	0	7	130	4	87
		100.0%	35.9%	36.8%	3.8%	34.2%	14.5%	3.4%	9.0%	17.9%	28.6%	22.2%	12.4%	13.7%	0.0%	3.0%	55.6%	1.7%	
	職場	284	96	93	11	87	35	14	39	66	80	58	28	39	0	30	110	4	55
		100.0%	41.9%	40.6%	4.8%	38.0%	15.3%	6.1%	17.0%	28.8%	34.9%	25.3%	12.2%	17.0%	0.0%	13.1%	48.0%	1.7%	
	学校	8	2	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	5	0	2
		100.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	
地域の施設	7	3	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0	2	
	100.0%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%		
その他	23	10	11	2	7	4	3	3	3	1	6	5	1	6	0	8	3	3	
	100.0%	50.0%	55.0%	10.0%	35.0%	20.0%	15.0%	15.0%	15.0%	5.0%	30.0%	25.0%	5.0%	30.0%	0.0%	40.0%	15.0%		

		合計	Q9. 店選びの基準															
			品揃えの豊富さ	営業時間	清潔さ	品質の良さ	商品のこだわり	店への入りやすさ	スタッフの雰囲気	店舗の広さ	行きやすさ	サービスの良さ	スタンブ・ポイントカードがある	短時間で済む	値ごろ感	便利さ	その他	不明
全体		651	303	93	119	281	89	159	100	16	192	57	83	72	260	126	14	19
		100.0%	47.9%	14.7%	18.8%	44.5%	14.1%	25.2%	15.8%	2.5%	30.4%	9.0%	13.1%	11.4%	41.1%	19.9%	2.2%	
Q5. 日中の居場所	自宅	321	140	21	54	150	41	74	45	9	99	23	53	36	117	73	6	7
		100.0%	44.6%	6.7%	17.2%	47.8%	13.1%	23.6%	14.3%	2.9%	31.5%	7.3%	16.9%	11.5%	37.3%	23.2%	1.9%	
	職場	284	141	67	59	114	43	76	47	7	84	29	27	30	118	45	6	10
		100.0%	51.5%	24.5%	21.5%	41.6%	15.7%	27.7%	17.2%	2.6%	30.7%	10.6%	9.9%	10.9%	43.1%	16.4%	2.2%	
	学校	8	6	2	0	1	1	2	0	0	2	1	0	0	7	1	0	0
		100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	
地域の施設	7	2	0	1	3	1	1	1	0	2	2	0	0	5	2	0	0	
	100.0%	28.6%	0.0%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%		
その他	23	8	2	3	9	3	4	5	0	5	2	1	3	9	3	2	2	
	100.0%	38.1%	9.5%	14.3%	42.9%	14.3%	19.0%	23.8%	0.0%	23.8%	9.5%	4.8%	14.3%	42.9%	14.3%	9.5%		

		合計	Q10. 買い物の際の参考情報						不明
			新聞の折り込みチラシ	ホームページ	口コミ	スマートフォンなどのチャラシアプリ	フリーペーパー	その他	
全体		651 100.0%	337 55.5%	103 17.0%	114 18.8%	184 30.3%	46 7.6%	119 19.6%	44
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	204 68.5%	33 11.1%	39 13.1%	85 28.5%	19 6.4%	55 18.5%	23
	職場	284 100.0%	114 42.9%	68 25.6%	66 24.8%	80 30.1%	23 8.6%	52 19.5%	18
	学校	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0
	地域の施設	7 100.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1
	その他	23 100.0%	9 40.9%	1 4.5%	5 22.7%	9 40.9%	2 9.1%	8 36.4%	1

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅(ちょうどい幅だと思ふ)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	72 24.5%	118 40.1%	17 5.8%	11 3.7%	99 33.7%	146 49.7%	188 63.9%	25 8.5%	27
	職場	284 100.0%	62 23.6%	103 39.2%	13 4.9%	10 3.8%	105 39.9%	147 55.9%	155 58.9%	22 8.4%	21
	学校	8 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	6 75.0%	0 0.0%	0
	地域の施設	7 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	3 42.9%	0 0.0%	0
	その他	23 100.0%	2 10.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 45.0%	8 40.0%	12 60.0%	4 20.0%	3

		合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
			道の幅(狭い、歩きにくい)	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	シンボルとなる高い建物がない	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ)	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通りの暗)	通りにはみ出している看板・自転車	その他	不明
全体		651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	126 42.0%	146 48.7%	17 5.7%	76 25.3%	94 31.3%	91 30.3%	161 53.7%	44 14.7%	21
	職場	284 100.0%	79 30.2%	132 50.4%	14 5.3%	48 18.3%	53 20.2%	107 40.8%	107 40.8%	54 20.6%	22
	学校	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 25.0%	2 37.5%	3 37.5%	0
	地域の施設	7 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	0
	その他	23 100.0%	8 42.1%	6 31.6%	2 10.5%	2 10.5%	6 31.6%	8 42.1%	11 57.9%	4 21.1%	4

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーレストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごす娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23	
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	76 24.6%	87 28.2%	111 35.9%	66 21.4%	78 25.2%	69 22.3%	137 44.3%	102 33.0%	31 10.0%	26 8.4%	120 38.8%	115 37.2%	29 9.4%	26 8.4%	43 13.9%	28 9.1%	12
	職場	284 100.0%	48 17.5%	57 20.7%	89 32.4%	67 24.4%	73 26.5%	49 17.8%	116 42.2%	111 40.4%	45 16.4%	66 24.0%	104 37.8%	87 31.6%	31 11.3%	31 11.3%	47 17.1%	28 10.2%	9
	学校	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0
	地域の施設	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	2 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0
	その他	23 100.0%	3 14.3%	3 14.3%	7 33.3%	6 28.6%	7 33.3%	1 4.8%	10 47.6%	8 38.1%	1 4.8%	2 9.5%	5 23.8%	12 57.1%	1 4.8%	3 14.3%	9 42.9%	1 4.8%	2

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											変わってほしくない	不明
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他				
全体	651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48		
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	76 25.3%	93 31.0%	17 5.7%	40 13.3%	183 61.0%	63 21.0%	31 10.3%	101 33.7%	31 10.3%	20 6.7%	21	
	職場	284 100.0%	46 17.6%	44 16.9%	17 6.5%	48 18.4%	160 61.3%	35 13.4%	31 11.9%	87 33.3%	38 14.6%	23 8.8%	23	
	学校	8 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	4 14.3%	1 0.0%	0 42.9%	3 0.0%	0 14.3%	1	
	地域の施設	7 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2	
	その他	23 100.0%	4 18.2%	9 40.9%	1 4.5%	2 9.1%	16 72.7%	1 4.5%	1 4.5%	6 27.3%	3 13.6%	2 9.1%	1	

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										変わってほしくない	不明
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他			
全体	651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29	
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	114 37.4%	38 12.5%	133 43.6%	50 16.4%	59 19.3%	111 36.4%	60 19.7%	100 32.8%	23 7.5%	26 8.5%	16
	職場	284 100.0%	101 36.9%	47 17.2%	97 35.4%	50 18.2%	50 18.2%	102 37.2%	48 17.5%	57 20.8%	27 9.9%	27 9.9%	10
	学校	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0
	地域の施設	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0
	その他	23 100.0%	7 35.0%	4 20.0%	7 35.0%	3 15.0%	3 15.0%	10 50.0%	4 20.0%	6 30.0%	3 15.0%	1 5.0%	3

		合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
			子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体		651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47
Q5. 日中の居場所	自宅	321 100.0%	64 22.0%	140 48.1%	33 11.3%	58 19.9%	165 56.7%	146 50.2%	9 3.1%	24 8.2%	30
	職場	284 100.0%	56 20.8%	131 48.7%	44 16.4%	35 13.0%	116 43.1%	142 52.8%	11 4.1%	25 9.3%	15
	学校	8 100.0%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域の施設	7 100.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	23 100.0%	8 38.1%	2 9.5%	1 4.8%	4 19.0%	11 52.4%	10 47.6%	4 19.0%	1 4.8%	2

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
			道の幅(ちょうどい幅だと思ふ)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明	
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51	
Q8 買い物する目的(1). 上板南口	いろいろな種類の店がある	114 100.0%	41 37.3%	47 42.7%	8 7.3%	5 4.5%	55 50.0%	56 50.9%	83 75.5%	8 7.3%	4	
	品質が良い店が多い	54 100.0%	18 34.0%	25 47.2%	3 5.7%	2 3.8%	28 52.8%	28 52.8%	36 67.9%	3 5.7%	1	
	値ごろ感がよい	372 100.0%	85 23.8%	153 42.9%	23 6.4%	8 2.2%	150 42.0%	210 58.8%	240 67.2%	17 4.8%	15	
	雰囲気の良い店が多い	72 100.0%	23 31.9%	37 51.4%	3 4.2%	2 2.8%	34 47.2%	49 68.1%	48 66.7%	5 6.9%	0	
	スタッフが親切・サービスが良い	126 100.0%	35 28.2%	57 46.0%	7 5.6%	4 3.2%	54 43.5%	73 58.9%	89 71.8%	8 6.5%	2	
	顔なじみの店員・スタッフがいます	196 100.0%	40 21.2%	90 47.6%	11 5.8%	7 3.7%	75 39.7%	109 57.7%	123 65.1%	9 4.8%	7	
	店情報が簡単に手に入る	72 100.0%	17 24.6%	39 56.5%	2 2.9%	1 1.4%	27 39.1%	39 56.5%	47 68.1%	5 7.2%	3	
	娯楽施設が充実	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 50.0%	1 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	0
	話題性がある	20 100.0%	9 45.0%	12 60.0%	0 0.0%	1 5.0%	11 55.0%	12 60.0%	11 55.0%	2 10.0%	0	
	鉄道の駅に隣接している	237 100.0%	58 25.4%	100 43.9%	13 5.7%	5 2.2%	98 43.0%	131 57.5%	152 66.7%	16 7.0%	9	
	休憩スペースが充実	7 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	3 42.9%	6 85.7%	1 14.3%	0	
	イベントが盛ん	23 100.0%	11 47.8%	10 43.5%	1 4.3%	4 17.4%	11 47.8%	12 52.2%	15 65.2%	1 4.3%	0	
	自宅に近い	481 100.0%	104 23.1%	191 42.4%	27 6.0%	14 3.1%	165 36.6%	245 54.3%	289 64.1%	32 7.1%	30	
	職場近く・通勤途中に店がある	119 100.0%	25 21.6%	50 43.1%	9 7.8%	3 2.6%	50 43.1%	68 58.6%	71 61.2%	10 8.6%	3	
	あまり利用しない	58 100.0%	13 23.2%	13 23.2%	1 1.8%	4 7.1%	14 25.0%	18 32.1%	17 30.4%	19 33.9%	2	
	その他	13 100.0%	2 15.4%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	6 46.2%	5 38.5%	0	

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
		道の幅 (狭い、 歩きにくい)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の暗 通りの暗	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明
全体	651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47
Q8買い物する目的(1). 上板南口										
いろいろな種類の店がある	114 100.0%	39 36.8%	19 17.9%	8 7.5%	19 17.9%	44 41.5%	31 29.2%	59 55.7%	22 20.8%	8
品質が良い店が多い	54 100.0%	13 26.5%	12 24.5%	3 6.1%	6 12.2%	21 42.9%	15 30.6%	33 67.3%	11 22.4%	5
値ごろ感がよい	372 100.0%	116 33.4%	155 44.7%	17 4.9%	71 20.5%	101 29.1%	110 31.7%	173 49.9%	64 18.4%	25
雰囲気の良い店が多い	72 100.0%	17 25.8%	21 31.8%	6 9.1%	3 4.5%	24 36.4%	18 27.3%	36 54.5%	17 25.8%	6
スタッフが親切・サービスが良い	126 100.0%	39 33.6%	45 38.8%	7 6.0%	13 11.2%	41 35.3%	34 29.3%	64 55.2%	20 17.2%	10
顔なじみの店員・スタッフがいます	196 100.0%	63 33.5%	95 50.5%	13 6.9%	32 17.0%	55 29.3%	66 35.1%	93 49.5%	32 17.0%	8
店情報が簡単に手に入る	72 100.0%	24 35.3%	34 50.0%	8 11.8%	12 17.6%	27 39.7%	19 27.9%	35 51.5%	8 11.8%	4
娯楽施設が充実	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
話題性がある	20 100.0%	5 29.4%	7 41.2%	1 5.9%	5 29.4%	8 47.1%	8 47.1%	7 41.2%	5 29.4%	3
鉄道の駅に隣接している	237 100.0%	76 33.3%	97 42.5%	13 5.7%	46 20.2%	69 30.3%	79 34.6%	110 48.2%	45 19.7%	9
休憩スペースが充実	7 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	5 83.3%	0 0.0%	1
イベントが盛ん	23 100.0%	4 20.0%	6 30.0%	2 10.0%	7 35.0%	7 35.0%	10 50.0%	12 60.0%	3 15.0%	3
自宅に近い	481 100.0%	161 35.4%	227 49.9%	28 6.2%	95 20.9%	116 25.5%	160 35.2%	224 49.2%	76 16.7%	26
職場近く・通勤途中に店がある	119 100.0%	32 28.6%	56 50.0%	10 8.9%	19 17.0%	30 26.8%	44 39.3%	52 46.4%	25 22.3%	7
あまり利用しない	58 100.0%	18 32.7%	30 54.5%	5 9.1%	12 21.8%	11 20.0%	18 32.7%	25 45.5%	16 29.1%	3
その他	13 100.0%	3 23.1%	7 53.8%	1 7.7%	4 30.8%	4 30.8%	8 61.5%	4 30.8%	5 38.5%	0

		合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
			道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体		651 100.0%	142 23.7%	235 39.2%	32 5.3%	21 3.5%	220 36.7%	313 52.2%	368 61.3%	53 8.8%	51
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	303 100.0%	66 23.6%	101 36.1%	21 7.5%	10 3.6%	108 38.6%	137 48.9%	177 63.2%	26 9.3%	23
	営業時間	93 100.0%	20 23.0%	34 39.1%	5 5.7%	4 4.6%	27 31.0%	56 64.4%	53 60.9%	9 10.3%	6
	清潔さ	119 100.0%	30 26.5%	40 35.4%	9 8.0%	4 3.5%	35 31.0%	59 52.2%	63 55.8%	10 8.8%	6
	品質の良さ	281 100.0%	55 21.6%	94 36.9%	15 5.9%	7 2.7%	96 37.6%	133 52.2%	155 60.8%	24 9.4%	26
	商品のこだわり	89 100.0%	28 33.7%	34 41.0%	9 10.8%	4 4.8%	32 38.6%	36 43.4%	46 55.4%	10 12.0%	6
	店への入りやすさ	159 100.0%	42 27.3%	58 37.7%	7 4.5%	9 5.8%	60 39.0%	90 58.4%	93 60.4%	13 8.4%	5
	スタッフの雰囲気	100 100.0%	29 30.2%	37 38.5%	5 5.2%	3 3.1%	34 35.4%	55 57.3%	61 63.5%	7 7.3%	4
	店舗の広さ	16 100.0%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	4 26.7%	8 53.3%	7 46.7%	3 20.0%	1
	行きやすさ	192 100.0%	42 23.5%	82 45.8%	12 6.7%	6 3.4%	74 41.3%	87 48.6%	125 69.8%	18 10.1%	13
	サービスの良さ	57 100.0%	11 19.6%	23 41.1%	2 3.6%	2 3.6%	17 30.4%	30 53.6%	29 51.8%	12 21.4%	1
	スタンプ・ポイント カードがある	83 100.0%	20 25.3%	32 40.5%	4 5.1%	3 3.8%	23 29.1%	41 51.9%	50 63.3%	8 10.1%	4
	短時間で済む	72 100.0%	23 33.3%	28 40.6%	4 5.8%	3 4.3%	21 30.4%	37 53.6%	45 65.2%	7 10.1%	3
	値ごろ感	260 100.0%	52 21.0%	102 41.1%	13 5.2%	3 1.2%	106 42.7%	144 58.1%	167 67.3%	20 8.1%	12
	便利さ	126 100.0%	28 25.2%	54 48.6%	6 5.4%	3 2.7%	36 32.4%	53 47.7%	75 67.6%	15 13.5%	15
	その他	14 100.0%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	6 42.9%	6 42.9%	5 35.7%	2 14.3%	0



	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩きにくい)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	651 100.0%	219 36.3%	295 48.8%	38 6.3%	128 21.2%	157 26.0%	212 35.1%	290 48.0%	109 18.0%	47	
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	303 100.0%	110 39.0%	163 57.8%	26 9.2%	63 22.3%	72 25.5%	119 42.2%	135 47.9%	36 12.8%	21
	営業時間	93 100.0%	30 34.1%	38 43.2%	3 3.4%	18 20.5%	21 23.9%	35 39.8%	38 43.2%	20 22.7%	5
	清潔さ	119 100.0%	38 33.3%	59 51.8%	5 4.4%	38 33.3%	29 25.4%	42 36.8%	57 50.0%	22 19.3%	5
	品質の良さ	281 100.0%	87 32.3%	155 57.6%	14 5.2%	69 25.7%	69 25.7%	99 36.8%	132 49.1%	46 17.1%	12
	商品のこだわり	89 100.0%	21 24.4%	47 54.7%	4 4.7%	23 26.7%	18 20.9%	32 37.2%	37 43.0%	17 19.8%	3
	店への入りやすさ	159 100.0%	50 32.9%	66 43.4%	12 7.9%	33 21.7%	37 24.3%	55 36.2%	80 52.6%	30 19.7%	7
	スタッフの雰囲気	100 100.0%	28 29.5%	49 51.6%	5 5.3%	23 24.2%	29 30.5%	34 35.8%	45 47.4%	21 22.1%	5
	店舗の広さ	16 100.0%	8 50.0%	7 43.8%	4 25.0%	4 25.0%	4 25.0%	7 43.8%	8 50.0%	4 25.0%	0
	行きやすさ	192 100.0%	70 39.1%	75 41.9%	13 7.3%	38 21.2%	47 26.3%	54 30.2%	93 52.0%	34 19.0%	13
	サービスの良さ	57 100.0%	20 37.7%	24 45.3%	7 13.2%	15 28.3%	14 26.4%	22 41.5%	27 50.9%	5 9.4%	4
	スタンプ・ポイント カードがある	83 100.0%	34 43.6%	39 50.0%	7 9.0%	13 16.7%	24 30.8%	28 35.9%	46 59.0%	9 11.5%	5
	短時間で済む	72 100.0%	25 38.5%	22 33.8%	4 6.2%	16 24.6%	22 33.8%	22 33.8%	31 47.7%	10 15.4%	7
	値ごろ感	260 100.0%	75 31.0%	113 46.7%	14 5.8%	46 19.0%	72 29.8%	75 31.0%	115 47.5%	49 20.2%	18
	便利さ	126 100.0%	58 48.3%	65 54.2%	7 5.8%	30 25.0%	32 26.7%	46 38.3%	60 50.0%	15 12.5%	6
	その他	14 100.0%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	5 38.5%	7 53.8%	1

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを 感じる専 門衣料品 店	安くて品 揃え豊富 な衣料品 店	品揃え豊 富な大型 食料品店	オーガ ニック フードな ど健康に なれる食	本物志向 のレスト ラン	家族で楽 しめる ファミ リール レスト ラン	友人・知 人と集ま れる酒落 ち喫茶店・ カフェ	ひとりで ゆっくり 静かにく つろげる 喫茶店・カ フェ	みんなで 集まれる ファース トフード	仕事帰り に気軽に 立ち寄れ る飲み屋	品揃え豊 富な生活 雑貨店	品ぞろえ にこだわ りをもっ た生活雑 貨店	子供とと もに楽し く過ごせ る娯楽施 設	大人が楽 しく時間 を過ごせ る娯楽施 設	その他	変わって ほしくない	不明	
全体	651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	142 100.0%	33 23.7%	37 26.6%	31 22.3%	38 27.3%	39 28.1%	24 17.3%	52 37.4%	45 32.4%	15 10.8%	26 18.7%	43 30.9%	43 30.9%	14 10.1%	12 8.6%	20 14.4%	23 16.5%	3
	地域に密着したお店が多い	235 100.0%	60 26.0%	68 29.4%	64 27.7%	48 20.8%	56 24.2%	50 21.6%	110 47.6%	90 39.0%	28 12.1%	36 15.6%	88 38.1%	84 36.4%	17 7.4%	28 12.1%	28 12.1%	33 14.3%	4
	建物高さのそろった整った街並み	32 100.0%	8 25.8%	5 16.1%	10 32.3%	8 25.8%	12 38.7%	11 35.5%	15 48.4%	8 25.8%	4 12.9%	6 19.4%	10 32.3%	14 45.2%	5 16.1%	2 6.5%	3 9.7%	6 19.4%	1
	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	21 100.0%	8 38.1%	5 23.8%	6 28.6%	6 28.6%	9 42.9%	6 28.6%	11 52.4%	9 42.9%	3 14.3%	4 19.0%	5 23.8%	9 42.9%	4 19.0%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	220 100.0%	40 18.3%	66 30.1%	69 31.5%	48 21.9%	57 26.0%	37 16.9%	108 49.3%	87 39.7%	27 12.3%	35 16.0%	94 42.9%	91 41.6%	25 11.4%	17 7.8%	32 14.6%	20 9.1%	1
	下町的な雰囲気	313 100.0%	47 15.3%	76 24.7%	86 27.9%	71 23.1%	80 26.0%	60 19.5%	135 43.8%	124 40.3%	37 12.0%	59 19.2%	114 37.0%	98 31.8%	29 9.4%	33 10.7%	45 14.6%	44 14.3%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	368 100.0%	83 22.8%	96 26.4%	130 35.7%	81 22.3%	91 25.0%	76 20.9%	162 44.5%	134 36.8%	47 12.9%	51 14.0%	140 38.5%	136 37.4%	38 10.4%	35 9.6%	45 12.4%	37 10.2%	4
	その他	53 100.0%	10 19.2%	13 25.0%	20 38.5%	12 23.1%	19 36.5%	8 15.4%	20 38.5%	20 38.5%	8 15.4%	8 15.4%	16 30.8%	18 34.6%	5 9.6%	5 9.6%	24 46.2%	6 11.5%	1

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	142 100.0%	31 24.0%	36 27.9%	10 7.8%	14 10.9%	68 52.7%	16 12.4%	11 8.5%	35 27.1%	18 14.0%	21 16.3%	13
	地域に密着したお店が多い	235 100.0%	61 26.5%	73 31.7%	15 6.5%	42 18.3%	140 60.9%	38 16.5%	25 10.9%	73 31.7%	26 11.3%	25 10.9%	5
	建物高さのそろった整った街並み	32 100.0%	12 38.7%	8 25.8%	2 6.5%	11 35.5%	19 61.3%	4 12.9%	2 6.5%	7 22.6%	3 9.7%	3 9.7%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	21 100.0%	8 40.0%	6 30.0%	2 10.0%	4 20.0%	11 55.0%	3 15.0%	2 10.0%	7 35.0%	2 10.0%	4 20.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	220 100.0%	39 18.7%	58 27.8%	15 7.2%	33 15.8%	120 57.4%	40 19.1%	18 8.6%	68 32.5%	24 11.5%	21 10.0%	11
	下町的な雰囲気	313 100.0%	60 20.3%	71 24.0%	13 4.4%	46 15.5%	170 57.4%	53 17.9%	30 10.1%	102 34.5%	39 13.2%	25 8.4%	17
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	368 100.0%	86 24.8%	96 27.7%	21 6.1%	50 14.4%	217 62.5%	61 17.6%	34 9.8%	111 32.0%	40 11.5%	27 7.8%	21
	その他	53 100.0%	9 18.0%	8 16.0%	4 8.0%	11 22.0%	33 66.0%	8 16.0%	6 12.0%	16 32.0%	9 18.0%	4 8.0%	3

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	142 100.0%	11 8.2%	50 37.3%	34 25.4%	26 19.4%	28 20.9%	35 26.1%	33 24.6%	39 29.1%	9 6.7%	27 20.1%	8
	地域に密着したお店が多い	235 100.0%	87 38.2%	36 15.8%	89 39.0%	45 19.7%	51 22.4%	87 38.2%	38 16.7%	75 32.9%	11 4.8%	32 14.0%	7
	建物高さのそろった整った街並み	32 100.0%	9 29.0%	7 22.6%	16 51.6%	13 41.9%	2 6.5%	13 41.9%	2 6.5%	11 35.5%	1 3.2%	6 19.4%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	21 100.0%	8 40.0%	2 10.0%	7 35.0%	5 25.0%	5 25.0%	16 80.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	220 100.0%	70 33.0%	45 21.2%	77 36.3%	36 17.0%	44 20.8%	79 37.3%	41 19.3%	61 28.8%	20 9.4%	21 9.9%	8
	下町的な雰囲気	313 100.0%	91 30.5%	55 18.5%	101 33.9%	46 15.4%	69 23.2%	115 38.6%	54 18.1%	68 22.8%	24 8.1%	37 12.4%	15
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	368 100.0%	126 35.4%	64 18.0%	133 37.4%	66 18.5%	80 22.5%	127 35.7%	69 19.4%	109 30.6%	23 6.5%	33 9.3%	12
	その他	53 100.0%	21 41.2%	3 5.9%	22 43.1%	6 11.8%	3 5.9%	22 43.1%	14 27.5%	9 17.6%	12 23.5%	5 9.8%	2

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供の日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	142 100.0%	27 20.6%	63 48.1%	17 13.0%	22 16.8%	60 45.8%	8 6.1%	16 12.2%	11	
	地域に密着したお店が多い	235 100.0%	57 24.9%	121 52.8%	37 16.2%	51 22.3%	121 52.8%	8 3.5%	14 6.1%	6	
	建物高さのそろった整った街並み	32 100.0%	9 29.0%	12 38.7%	5 16.1%	10 32.3%	15 48.4%	17 54.8%	0 0.0%	3 9.7%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	21 100.0%	6 33.3%	9 50.0%	6 33.3%	3 16.7%	12 66.7%	7 38.9%	0 0.0%	0 0.0%	3
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	220 100.0%	43 20.3%	111 52.4%	35 16.5%	38 17.9%	111 52.4%	121 57.1%	10 4.7%	13 6.1%	8
	下町的な雰囲気	313 100.0%	67 22.9%	137 46.9%	39 13.4%	57 19.5%	135 46.2%	165 56.5%	8 2.7%	21 7.2%	21
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	368 100.0%	76 21.9%	181 52.2%	38 11.0%	62 17.9%	178 51.3%	197 56.8%	11 3.2%	25 7.2%	21
	その他	53 100.0%	7 14.9%	18 38.3%	8 17.0%	5 10.6%	19 40.4%	21 44.7%	5 10.6%	4 8.5%	6

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	134 21.3%	154 24.5%	212 33.8%	144 22.9%	167 26.6%	122 19.4%	267 42.5%	229 36.5%	80 12.7%	98 15.6%	240 38.2%	226 36.0%	62 9.9%	61 9.7%	99 15.8%	61 9.7%	23	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	219 100.0%	56 25.9%	71 32.9%	103 47.7%	43 19.9%	58 26.9%	51 23.6%	95 44.0%	75 34.7%	32 14.8%	28 13.0%	92 42.6%	86 39.8%	24 11.1%	30 13.9%	28 13.0%	10 4.6%	3
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	295 100.0%	73 25.0%	69 23.6%	120 41.1%	82 28.1%	103 35.3%	67 22.9%	137 46.9%	109 37.3%	40 13.7%	58 19.9%	131 44.9%	118 40.4%	37 12.7%	27 9.2%	43 14.7%	8 2.7%	3
	シンボルとなる高い建物がない	38 100.0%	17 44.7%	10 26.3%	16 42.1%	7 18.4%	13 34.2%	12 31.6%	23 60.5%	15 39.5%	10 26.3%	5 13.2%	15 39.5%	17 44.7%	5 13.2%	8 21.1%	4 10.5%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	128 100.0%	43 33.9%	34 26.8%	50 39.4%	39 30.7%	42 33.1%	25 19.7%	70 55.1%	48 37.8%	20 15.7%	22 17.3%	50 39.4%	62 48.8%	12 9.4%	17 13.4%	20 15.7%	3 2.4%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	157 100.0%	38 24.4%	38 24.4%	54 34.6%	41 26.3%	36 23.1%	38 24.4%	73 46.8%	70 44.9%	23 14.7%	25 16.0%	60 38.5%	53 34.0%	23 14.7%	20 12.8%	20 12.8%	8 5.1%	1
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り	212 100.0%	55 26.2%	61 29.0%	76 36.2%	53 25.2%	79 37.6%	49 23.3%	102 48.6%	77 36.7%	30 14.3%	41 19.5%	88 41.9%	83 39.5%	21 10.0%	24 11.4%	25 11.9%	12 5.7%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	290 100.0%	65 22.7%	78 27.3%	107 37.4%	66 23.1%	80 28.0%	60 21.0%	129 45.1%	112 39.2%	37 12.9%	40 14.0%	121 42.3%	123 43.0%	23 8.0%	24 8.4%	29 10.1%	23 8.0%	4
	その他	109 100.0%	12 11.0%	16 14.7%	26 23.9%	22 20.2%	23 21.1%	15 13.8%	36 33.0%	36 33.0%	19 17.4%	21 19.3%	33 30.3%	24 22.0%	12 11.0%	10 9.2%	49 45.0%	17 15.6%	0

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センサー	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	133 22.1%	149 24.7%	35 5.8%	92 15.3%	370 61.4%	101 16.7%	65 10.8%	200 33.2%	74 12.3%	47 7.8%	48	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	219 100.0%	56 26.2%	63 29.4%	8 3.7%	41 19.2%	159 74.3%	41 19.2%	26 12.1%	86 40.2%	19 8.9%	3 1.4%	5
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	295 100.0%	66 23.6%	64 22.9%	24 8.6%	40 14.3%	186 66.4%	54 19.3%	34 12.1%	95 33.9%	35 12.5%	10 3.6%	15
	シンボルとなる高い建物がない	38 100.0%	15 40.5%	6 16.2%	0 0.0%	11 29.7%	30 81.1%	9 24.3%	7 18.9%	11 29.7%	1 2.7%	1 2.7%	1
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	128 100.0%	35 28.5%	35 28.5%	8 6.5%	35 28.5%	82 66.7%	23 18.7%	11 8.9%	41 33.3%	12 9.8%	7 5.7%	5
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	157 100.0%	46 30.3%	56 36.8%	13 8.6%	24 15.8%	93 61.2%	22 14.5%	16 10.5%	41 27.0%	13 8.6%	12 7.9%	5
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	212 100.0%	40 20.0%	57 28.5%	12 6.0%	33 16.5%	140 70.0%	38 19.0%	27 13.5%	65 32.5%	19 9.5%	12 6.0%	12
	通りにはみ出している看板・自転車	290 100.0%	73 25.8%	82 29.0%	12 4.2%	46 16.3%	185 65.4%	61 21.6%	32 11.3%	113 39.9%	22 7.8%	16 5.7%	7
	その他	109 100.0%	12 11.4%	17 16.2%	7 6.7%	15 14.3%	46 43.8%	11 10.5%	7 6.7%	33 31.4%	34 32.4%	16 15.2%	4

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン）	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	651 100.0%	227 36.5%	98 15.8%	241 38.7%	111 17.8%	117 18.8%	230 37.0%	117 18.8%	169 27.2%	55 8.8%	57 9.2%	29	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	219 100.0%	153 72.2%	11 5.2%	122 57.5%	32 15.1%	36 17.0%	79 37.3%	38 17.9%	57 26.9%	10 4.7%	3 1.4%	7
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	295 100.0%	114 40.1%	39 13.7%	112 39.4%	67 23.6%	43 15.1%	128 45.1%	52 18.3%	72 25.4%	26 9.2%	11 3.9%	11
	シンボルとなる高い建物がない	38 100.0%	16 42.1%	1 2.6%	22 57.9%	8 21.1%	4 10.5%	21 55.3%	11 28.9%	16 42.1%	2 5.3%	2 5.3%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	128 100.0%	47 38.8%	18 14.9%	57 47.1%	36 29.8%	27 22.3%	57 47.1%	23 19.0%	31 25.6%	10 8.3%	4 3.3%	7
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	157 100.0%	45 29.4%	25 16.3%	48 31.4%	28 18.3%	38 24.8%	63 41.2%	39 25.5%	90 58.8%	9 5.9%	11 7.2%	4
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	212 100.0%	74 36.6%	25 12.4%	83 41.1%	51 25.2%	30 14.9%	83 41.1%	38 18.8%	53 26.2%	17 8.4%	16 7.9%	10
	通りにはみ出している看板・自転車	290 100.0%	112 40.3%	41 14.7%	135 48.6%	49 17.6%	55 19.8%	96 34.5%	53 19.1%	71 25.5%	17 6.1%	24 8.6%	12
	その他	109 100.0%	27 26.0%	25 24.0%	27 26.0%	21 20.2%	17 16.3%	36 34.6%	21 20.2%	22 21.2%	26 25.0%	17 16.3%	5

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	651 100.0%	132 21.9%	288 47.7%	80 13.2%	105 17.4%	299 49.5%	310 51.3%	24 4.0%	51 8.4%	47 7.5%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	219 100.0%	47 23.0%	101 49.5%	30 14.7%	35 17.2%	120 58.8%	94 46.1%	8 3.9%	16 7.8%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	295 100.0%	56 20.0%	144 51.4%	47 16.8%	51 18.2%	136 48.6%	150 53.6%	10 3.6%	21 7.5%
	シンボルとなる高い建物がない	38 100.0%	13 34.2%	19 50.0%	7 18.4%	9 23.7%	16 42.1%	22 57.9%	1 2.6%	1 2.6%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	128 100.0%	19 16.5%	57 49.6%	27 23.5%	24 20.9%	72 62.6%	57 49.6%	3 2.6%	4 3.5%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	157 100.0%	37 25.3%	68 46.6%	30 20.5%	39 26.7%	72 49.3%	85 58.2%	6 4.1%	7 4.8%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	212 100.0%	41 20.5%	103 51.5%	29 14.5%	36 18.0%	103 51.5%	112 56.0%	9 4.5%	13 6.5%
	通りにはみ出している看板・自転車	290 100.0%	51 18.5%	138 50.2%	31 11.3%	63 22.9%	161 58.5%	135 49.1%	5 1.8%	18 6.5%
	その他	109 100.0%	26 25.2%	40 38.8%	16 15.5%	12 11.7%	35 34.0%	51 49.5%	8 7.8%	18 17.5%

Q2.年代(総合) : 10歳代以下

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
		道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を發揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明
全体	7 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%
	営業時間	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	品質の良さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	商品のこだわり	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店への入りやすさ	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
	スタッフの雰囲気	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	行きやすさ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	スタンプ・ポイントカードがある	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	値ごろ感	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q2.年代(統合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q11.上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	209 100.0%	40 20.3%	78 39.6%	12 6.1%	5 2.5%	74 37.6%	113 57.4%	107 54.3%	11 5.6%	12	
Q9.店選びの基 準	品揃えの豊富さ	94 100.0%	17 18.9%	26 28.9%	10 11.1%	2 2.2%	39 43.3%	51 56.7%	49 54.4%	6 6.7%	4
	営業時間	49 100.0%	7 15.6%	16 35.6%	2 4.4%	2 4.4%	14 31.1%	32 71.1%	26 57.8%	4 8.9%	4
	清潔さ	44 100.0%	11 25.0%	16 36.4%	4 9.1%	1 2.3%	13 29.5%	24 54.5%	23 52.3%	1 2.3%	0
	品質の良さ	94 100.0%	17 18.9%	31 34.4%	5 5.6%	1 1.1%	33 36.7%	51 56.7%	51 56.7%	5 5.6%	4
	商品のこだわり	28 100.0%	12 44.4%	9 33.3%	4 14.8%	1 3.7%	11 40.7%	11 40.7%	13 48.1%	3 11.1%	1
	店への入りやすさ	55 100.0%	11 20.8%	19 35.8%	3 5.7%	3 5.7%	25 47.2%	29 54.7%	26 49.1%	2 3.8%	2
	スタッフの雰囲気	30 100.0%	5 16.7%	13 43.3%	1 3.3%	0 0.0%	7 23.3%	19 63.3%	13 43.3%	2 6.7%	0
	店舗の広さ	4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0
	行きやすさ	72 100.0%	16 23.9%	32 47.8%	5 7.5%	1 1.5%	25 37.3%	35 52.2%	46 68.7%	4 6.0%	5
	サービスの良さ	17 100.0%	2 11.8%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	12 70.6%	7 41.2%	2 11.8%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	15 100.0%	3 20.0%	5 33.3%	2 13.3%	2 13.3%	5 33.3%	7 46.7%	5 33.3%	2 13.3%	0
	短時間で済む	15 100.0%	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	5 33.3%	10 66.7%	7 46.7%	2 13.3%	0
	値ごろ感	96 100.0%	17 18.1%	42 44.7%	6 6.4%	2 2.1%	36 38.3%	59 62.8%	64 68.1%	5 5.3%	2
	便利さ	33 100.0%	3 10.7%	14 50.0%	1 3.6%	0 0.0%	6 21.4%	15 53.6%	17 60.7%	3 10.7%	5
	その他	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0

Q2.年代(統合) : 50歳代

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	116 100.0%	28 26.2%	40 37.4%	5 4.7%	4 3.7%	40 37.4%	58 54.2%	65 60.7%	11 10.3%	9	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	60 100.0%	15 26.8%	20 35.7%	2 3.6%	1 1.8%	18 32.1%	30 53.6%	36 64.3%	6 10.7%	4
	営業時間	20 100.0%	4 21.1%	8 42.1%	2 10.5%	1 5.3%	5 26.3%	13 68.4%	9 47.4%	2 10.5%	1
	清潔さ	22 100.0%	5 23.8%	7 33.3%	2 9.5%	2 9.5%	4 19.0%	10 47.6%	15 71.4%	3 14.3%	1
	品質の良さ	55 100.0%	14 28.6%	18 36.7%	3 6.1%	1 2.0%	24 49.0%	27 55.1%	30 61.2%	4 8.2%	6
	商品のこだわり	17 100.0%	7 46.7%	10 66.7%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	9 60.0%	9 60.0%	2 13.3%	2
	店への入りやすさ	18 100.0%	7 38.9%	6 33.3%	1 5.6%	1 5.6%	5 27.8%	10 55.6%	12 66.7%	3 16.7%	0
	スタッフの雰囲気	16 100.0%	7 50.0%	6 42.9%	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	9 64.3%	9 64.3%	1 7.1%	2
	店舗の広さ	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0
	行きやすさ	29 100.0%	7 24.1%	13 44.8%	2 6.9%	2 6.9%	16 55.2%	11 37.9%	19 65.5%	4 13.8%	0
	サービスの良さ	16 100.0%	4 25.0%	7 43.8%	1 6.3%	0 0.0%	5 31.3%	8 50.0%	9 56.3%	4 25.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	21 100.0%	3 15.8%	9 47.4%	1 5.3%	0 0.0%	8 42.1%	10 52.6%	13 68.4%	2 10.5%	2
	短時間で済む	3 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	値ごろ感	51 100.0%	15 30.6%	18 36.7%	3 6.1%	1 2.0%	27 55.1%	27 55.1%	31 63.3%	5 10.2%	2
	便利さ	18 100.0%	6 35.3%	9 52.9%	3 17.6%	0 0.0%	7 41.2%	9 52.9%	9 52.9%	2 11.8%	1
	その他	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0

Q2.年代(統合) : 60歳代以上

	合計	Q11.上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	316 100.0%	72 25.2%	112 39.2%	14 4.9%	12 4.2%	103 36.0%	137 47.9%	190 66.4%	30 10.5%	30	
Q9.店選びの基 準	品揃えの豊富さ	143 100.0%	33 25.8%	52 40.6%	8 6.3%	7 5.5%	49 38.3%	53 41.4%	88 68.8%	14 10.9%	15
	営業時間	23 100.0%	9 40.9%	9 40.9%	1 4.5%	1 4.5%	7 31.8%	11 50.0%	17 77.3%	3 13.6%	1
	清潔さ	53 100.0%	14 29.2%	17 35.4%	3 6.3%	1 2.1%	18 37.5%	25 52.1%	25 52.1%	6 12.5%	5
	品質の良さ	129 100.0%	24 21.2%	43 38.1%	7 6.2%	5 4.4%	38 33.6%	53 46.9%	73 64.6%	14 12.4%	16
	商品のこだわり	44 100.0%	9 22.0%	15 36.6%	4 9.8%	2 4.9%	17 41.5%	16 39.0%	24 58.5%	5 12.2%	3
	店への入りやすさ	83 100.0%	22 27.5%	32 40.0%	3 3.8%	5 6.3%	29 36.3%	49 61.3%	53 66.3%	8 10.0%	3
	スタッフの雰囲気	53 100.0%	16 31.4%	18 35.3%	3 5.9%	3 5.9%	22 43.1%	26 51.0%	39 76.5%	4 7.8%	2
	店舗の広さ	9 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	1
	行きやすさ	87 100.0%	18 22.8%	34 43.0%	4 5.1%	3 3.8%	32 40.5%	38 48.1%	57 72.2%	10 12.7%	8
	サービスの良さ	23 100.0%	5 22.7%	10 45.5%	0 0.0%	1 4.5%	8 36.4%	10 45.5%	12 54.5%	6 27.3%	1
	スタンプ・ポイント カードがある	46 100.0%	14 31.8%	18 40.9%	1 2.3%	1 2.3%	10 22.7%	23 52.3%	32 72.7%	4 9.1%	2
	短時間で済む	54 100.0%	19 36.5%	22 42.3%	3 5.8%	1 1.9%	15 28.8%	26 50.0%	38 73.1%	5 9.6%	2
	値ごろ感	106 100.0%	19 19.4%	38 38.8%	3 3.1%	0 0.0%	41 41.8%	55 56.1%	67 68.4%	10 10.2%	8
	便利さ	74 100.0%	19 29.2%	31 47.7%	2 3.1%	3 4.6%	23 35.4%	29 44.6%	48 73.8%	10 15.4%	9
	その他	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0



Q2.年代(統合) : 10歳代以下

	合計	Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明	
全体	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0	
Q9.店選びの基 準	品揃えの豊富さ	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0
	営業時間	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	品質の良さ	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	商品のこだわり	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店への入りやすさ	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0
	スタッフの雰囲気	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	5 100.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	3 60.0%	1 20.0%	0
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q2.年代(統合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	209 100.0%	56 29.0%	109 56.5%	10 5.2%	34 17.6%	29 15.0%	75 38.9%	72 37.3%	47 24.4%	16	
Q9.店選びの基 準	品揃えの豊富さ	94 100.0%	29 32.6%	60 67.4%	8 9.0%	17 19.1%	11 12.4%	41 46.1%	37 41.6%	17 19.1%	5
	営業時間	49 100.0%	13 28.3%	19 41.3%	3 6.5%	6 13.0%	9 19.6%	19 41.3%	17 37.0%	14 30.4%	3
	清潔さ	44 100.0%	13 31.0%	25 59.5%	2 4.8%	12 28.6%	10 23.8%	19 45.2%	15 35.7%	11 26.2%	2
	品質の良さ	94 100.0%	20 22.0%	57 62.6%	5 5.5%	21 23.1%	11 12.1%	42 46.2%	34 37.4%	21 23.1%	3
	商品のこだわり	28 100.0%	6 21.4%	17 60.7%	2 7.1%	8 28.6%	2 7.1%	13 46.4%	8 28.6%	9 32.1%	0
	店への入りやすさ	55 100.0%	8 15.4%	28 53.8%	5 9.6%	11 21.2%	6 11.5%	22 42.3%	27 51.9%	13 25.0%	3
	スタッフの雰囲気	30 100.0%	9 31.0%	15 51.7%	1 3.4%	6 20.7%	6 20.7%	12 41.4%	12 41.4%	8 27.6%	1
	店舗の広さ	4 100.0%	2 50.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0
	行きやすさ	72 100.0%	21 30.9%	33 48.5%	4 5.9%	13 19.1%	13 19.1%	19 27.9%	28 41.2%	17 25.0%	4
	サービスの良さ	17 100.0%	8 47.1%	9 52.9%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	8 47.1%	8 47.1%	2 11.8%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	15 100.0%	5 35.7%	10 71.4%	2 14.3%	4 28.6%	5 35.7%	5 35.7%	5 35.7%	4 28.6%	1
	短時間で済む	15 100.0%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	6 46.2%	4 30.8%	3 23.1%	2
	値ごろ感	96 100.0%	25 28.4%	48 54.5%	5 5.7%	13 14.8%	16 18.2%	32 36.4%	29 33.0%	22 25.0%	8
	便利さ	33 100.0%	13 40.6%	20 62.5%	2 6.3%	8 25.0%	6 18.8%	13 40.6%	14 43.8%	7 21.9%	1
	その他	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0

Q2.年代(統合) : 50歳代

	合計	Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	116 100.0%	34 30.9%	58 52.7%	5 4.5%	23 20.9%	30 27.3%	37 33.6%	47 42.7%	20 18.2%	6	
Q9.店選びの基 準	品揃えの豊富さ	60 100.0%	16 28.1%	29 50.9%	3 5.3%	16 28.1%	15 26.3%	23 40.4%	23 40.4%	9 15.8%	3
	営業時間	20 100.0%	8 42.1%	9 47.1%	0 0.0%	4 21.1%	5 26.3%	8 42.1%	7 36.8%	4 21.1%	1
	清潔さ	22 100.0%	6 30.0%	10 50.0%	0 0.0%	6 30.0%	7 35.0%	8 40.0%	9 45.0%	3 15.0%	2
	品質の良さ	55 100.0%	13 25.5%	28 54.9%	1 2.0%	12 23.5%	17 33.3%	15 29.4%	25 49.0%	6 11.8%	4
	商品のこだわり	17 100.0%	4 26.7%	11 73.3%	0 0.0%	4 26.7%	4 26.7%	5 33.3%	7 46.7%	2 13.3%	2
	店への入りやすさ	18 100.0%	3 16.7%	9 50.0%	2 11.1%	4 22.2%	4 22.2%	9 50.0%	6 33.3%	4 22.2%	0
	スタッフの雰囲気	16 100.0%	3 20.0%	11 73.3%	0 0.0%	6 40.0%	5 33.3%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	1
	店舗の広さ	3 100.0%	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	29 100.0%	7 25.0%	13 46.4%	2 7.1%	9 32.1%	8 28.6%	9 32.1%	13 46.4%	7 25.0%	1
	サービスの良さ	16 100.0%	3 21.4%	7 50.0%	0 0.0%	4 28.6%	6 42.9%	5 35.7%	6 42.9%	1 7.1%	2
	スタンプ・ポイント カードがある	21 100.0%	9 42.9%	13 61.9%	3 14.3%	2 9.5%	7 33.3%	9 42.9%	8 38.1%	2 9.5%	0
	短時間で済む	3 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	2
	値ごろ感	51 100.0%	8 16.3%	24 49.0%	2 4.1%	10 20.4%	15 30.6%	14 28.6%	23 46.9%	11 22.4%	2
	便利さ	18 100.0%	7 41.2%	10 58.8%	1 5.9%	6 35.3%	5 29.4%	6 35.3%	6 35.3%	2 11.8%	1
	その他	4 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1

Q2.年代 (総合) : 60歳代以上

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちよっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明	
全体	316 100.0%	126 43.3%	125 43.0%	19 6.5%	70 24.1%	96 33.0%	97 33.3%	165 56.7%	39 13.4%	25	
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	143 100.0%	64 49.2%	72 55.4%	11 8.5%	29 22.3%	45 34.6%	53 40.8%	72 55.4%	9 6.9%	13
	営業時間	23 100.0%	9 40.9%	10 45.5%	0 0.0%	8 36.4%	7 31.8%	8 36.4%	13 59.1%	2 9.1%	1
	清潔さ	53 100.0%	19 36.5%	24 46.2%	3 5.8%	20 38.5%	12 23.1%	15 28.8%	33 63.5%	8 15.4%	1
	品質の良さ	129 100.0%	51 41.1%	69 55.6%	7 5.6%	36 29.0%	40 32.3%	42 33.9%	71 57.3%	17 13.7%	5
	商品のこだわり	44 100.0%	11 25.6%	19 44.2%	2 4.7%	11 25.6%	12 27.9%	14 32.6%	22 51.2%	6 14.0%	1
	店への入りやすさ	83 100.0%	39 49.4%	28 35.4%	4 5.1%	17 21.5%	26 32.9%	23 29.1%	46 58.2%	12 15.2%	4
	スタッフの雰囲気	53 100.0%	16 32.0%	22 44.0%	4 8.0%	11 22.0%	18 36.0%	15 30.0%	28 56.0%	11 22.0%	3
	店舗の広さ	9 100.0%	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	6 66.7%	2 22.2%	0
	行きやすさ	87 100.0%	40 50.6%	28 35.4%	5 6.3%	15 19.0%	24 30.4%	26 32.9%	50 63.3%	9 11.4%	8
	サービスの良さ	23 100.0%	9 42.9%	8 38.1%	4 19.0%	7 33.3%	6 28.6%	8 38.1%	12 57.1%	2 9.5%	2
	スタンプ・ポイント カードがある	46 100.0%	20 47.6%	16 38.1%	2 4.8%	7 16.7%	12 28.6%	14 33.3%	32 76.2%	3 7.1%	4
	短時間で済む	54 100.0%	20 39.2%	20 39.2%	4 7.8%	14 27.5%	20 39.2%	16 31.4%	26 51.0%	7 13.7%	3
	値ごろ感	106 100.0%	41 41.8%	39 39.8%	5 5.1%	23 23.5%	40 40.8%	26 26.5%	58 59.2%	15 15.3%	8
	便利さ	74 100.0%	38 54.3%	34 48.6%	3 4.3%	16 22.9%	21 30.0%	26 37.1%	40 57.1%	6 8.6%	4
	その他	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0

Q2.年代 (総合) : 10歳代以下

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを 感じる専 門衣料品 店	安くて品 揃え豊富 な衣料品 店	品揃え豊 富な大型 食料品店	オーガ ニック フードな ど健康に なれる食	本物志向 のレスト ラン	家族で楽 しめる ファミ リール ーレス トラン	友人・知 人と集 まれる 洒落た 喫茶店 ・カ フェ	ひとり でゆっ くり 静か にく つろ げる 喫茶 店・カ フェ	みんな で集 まれる ファ ース トフ ード	仕事帰 りに 気軽 に立ち 寄れる 飲み 屋	品揃え 豊富な 生活 雑貨店	品ぞろ えに こだわ りをも った生 活雑 貨店	子供と ともに 楽しく 過ごす ための 娯楽 施設	大人が 楽しく 時間を 過ごす ための 娯楽 施設	その他	変わ って ほし くない	不明	
全体	7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	地域に密着したお店が多い	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	下町的な雰囲気	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0	
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0	
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	

Q2.年代 (総合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	28 13.8%	35 17.2%	58 28.6%	53 26.1%	53 26.1%	43 21.2%	91 44.8%	80 39.4%	33 16.3%	50 24.6%	73 36.0%	66 32.5%	37 18.2%	21 10.3%	32 15.8%	29 14.3%	6	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	40 100.0%	6 15.4%	9 23.1%	4 10.3%	11 28.2%	12 30.8%	7 17.9%	13 33.3%	13 33.3%	3 7.7%	12 30.8%	14 35.9%	12 30.8%	9 23.1%	7 17.9%	9 23.1%	1	
	地域に密着したお店が多い	78 100.0%	12 15.6%	17 22.1%	17 22.1%	15 19.5%	15 19.5%	18 23.4%	34 44.2%	29 37.7%	9 11.7%	19 24.7%	29 37.7%	24 31.2%	8 10.4%	9 11.7%	11 14.3%	19 24.7%	1
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	3 25.0%	0 0.0%	3 25.0%	5 41.7%	3 25.0%	3 41.7%	5 50.0%	6 33.3%	4 16.7%	2 33.3%	4 33.3%	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	3 25.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	74 100.0%	6 8.1%	17 23.0%	21 28.4%	16 21.6%	23 31.1%	12 16.2%	38 51.4%	27 36.5%	13 17.6%	14 18.9%	28 37.8%	30 40.5%	15 20.3%	6 8.1%	13 17.6%	9 12.2%	0
	下町的な雰囲気	113 100.0%	13 11.7%	15 13.5%	27 24.3%	29 26.1%	28 25.2%	23 20.7%	52 46.8%	49 44.1%	19 17.1%	32 28.8%	38 34.2%	27 24.3%	16 14.4%	12 10.8%	14 12.6%	22 19.8%	2
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	107 100.0%	11 10.4%	15 14.2%	31 29.2%	22 20.8%	24 22.6%	24 22.6%	47 44.3%	41 38.7%	18 17.0%	25 23.6%	34 32.1%	38 35.8%	23 21.7%	8 7.5%	19 17.9%	17 16.0%	1
	その他	11 100.0%	2 18.2%	1 9.1%	4 36.4%	5 45.5%	4 36.4%	4 36.4%	8 72.7%	5 45.5%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	0

Q2.年代 (総合) : 50歳代

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	20 17.9%	27 24.1%	35 31.3%	26 23.2%	34 30.4%	16 14.3%	51 45.5%	42 37.5%	17 15.2%	21 18.8%	42 37.5%	47 42.0%	6 5.4%	10 8.9%	23 20.5%	8 7.1%	4	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	28 100.0%	4 14.3%	10 35.7%	6 21.4%	8 28.6%	7 25.0%	2 7.1%	11 39.3%	10 35.7%	4 14.3%	9 32.1%	7 25.0%	11 39.3%	1 3.6%	3 10.7%	5 17.9%	7 25.0%	0
	地域に密着したお店が多い	40 100.0%	10 25.6%	7 17.9%	7 17.9%	8 20.5%	13 33.3%	5 12.8%	18 46.2%	16 41.0%	3 7.7%	8 20.5%	9 23.1%	19 48.7%	2 5.1%	4 10.3%	8 20.5%	6 15.4%	1
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	40 100.0%	5 12.5%	13 32.5%	12 30.0%	11 27.5%	11 27.5%	7 17.5%	22 55.0%	20 50.0%	3 7.5%	8 20.0%	18 45.0%	21 52.5%	2 5.0%	3 7.5%	7 17.5%	2 5.0%	0
	下町的な雰囲気	58 100.0%	9 15.8%	13 22.8%	11 19.3%	11 19.3%	17 29.8%	8 14.0%	24 42.1%	23 40.4%	6 10.5%	13 22.8%	20 35.1%	21 36.8%	2 3.5%	5 8.8%	12 21.1%	8 14.0%	1
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	65 100.0%	11 16.9%	18 27.7%	25 38.5%	15 23.1%	16 24.6%	9 13.8%	31 47.7%	26 40.0%	9 13.8%	14 21.5%	29 44.6%	28 43.1%	2 3.1%	6 9.2%	11 16.9%	4 6.2%	0
	その他	11 100.0%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%	6 54.5%	1 9.1%	0

Q2.年代 (統合) : 60歳代以上

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	83 27.4%	89 29.4%	116 38.3%	63 20.8%	78 25.7%	62 20.5%	120 39.6%	104 34.3%	29 9.6%	26 8.6%	120 39.6%	108 35.6%	18 5.9%	29 9.6%	43 14.2%	22 7.3%	13	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	72 100.0%	23 32.9%	17 24.3%	20 28.6%	19 27.1%	18 25.7%	15 21.4%	27 38.6%	21 30.0%	8 11.4%	4 5.7%	22 31.4%	20 28.6%	4 5.7%	5 7.1%	8 11.4%	7 10.0%	2
	地域に密着したお店が多い	112 100.0%	36 32.7%	42 38.2%	39 35.5%	24 21.8%	28 25.5%	26 23.6%	55 50.0%	44 40.0%	15 13.6%	9 8.2%	46 41.8%	37 33.6%	6 5.5%	15 13.6%	9 8.2%	7 6.4%	2
	建物高さのそろった整った街並み	14 100.0%	5 38.5%	2 15.4%	7 53.8%	2 15.4%	6 46.2%	5 38.5%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	12 100.0%	6 50.0%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	5 41.7%	3 25.0%	7 58.3%	7 58.3%	1 8.3%	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	103 100.0%	27 26.5%	35 34.3%	35 34.3%	21 20.6%	23 22.5%	17 16.7%	47 46.1%	39 38.2%	10 9.8%	13 12.7%	45 44.1%	38 37.3%	7 6.9%	8 7.8%	12 11.8%	9 8.8%	1
	下町的な雰囲気	137 100.0%	24 17.8%	47 34.8%	47 34.8%	30 22.2%	33 24.4%	29 21.5%	56 41.5%	50 37.0%	12 8.9%	13 9.6%	55 40.7%	49 36.3%	10 7.4%	15 11.1%	19 14.1%	13 9.6%	2
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	190 100.0%	59 31.6%	61 32.6%	73 39.0%	42 22.5%	50 26.7%	42 22.5%	80 42.8%	65 34.8%	19 10.2%	11 5.9%	74 39.6%	65 34.8%	13 7.0%	20 10.7%	15 8.0%	15 8.0%	3
	その他	30 100.0%	5 17.2%	8 27.6%	12 41.4%	4 13.8%	12 41.4%	4 13.8%	8 27.6%	12 41.4%	4 13.8%	2 6.9%	9 31.0%	10 34.5%	1 3.4%	2 6.9%	13 44.8%	4 13.8%	1

Q2.年代 (統合) : 10歳代以下

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅 (ちょうどよい幅だと思う)	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域に密着したお店が多い	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	下町的な雰囲気	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q2.年代(統合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	29 14.9%	22 11.3%	16 8.2%	26 13.4%	114 58.8%	29 14.9%	16 8.2%	64 33.0%	33 17.0%	19 9.8%	15	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	40 100.0%	4 10.8%	5 13.5%	5 13.5%	3 8.1%	18 48.6%	1 2.7%	1 2.7%	8 21.6%	7 18.9%	8 21.6%	3
	地域に密着したお店が多い	78 100.0%	15 19.5%	12 15.6%	7 9.1%	12 15.6%	44 57.1%	11 14.3%	6 7.8%	25 32.5%	14 18.2%	11 14.3%	1
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	5 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	74 100.0%	10 14.1%	6 8.5%	5 7.0%	12 16.9%	41 57.7%	10 14.1%	5 7.0%	26 36.6%	11 15.5%	7 9.9%	3
	下町的な雰囲気	113 100.0%	13 12.0%	12 11.1%	6 5.6%	15 13.9%	61 56.5%	19 17.6%	8 7.4%	39 36.1%	20 18.5%	10 9.3%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	107 100.0%	16 15.8%	10 9.9%	8 7.9%	11 10.9%	56 55.4%	20 19.8%	7 6.9%	34 33.7%	21 20.8%	11 10.9%	6
	その他	11 100.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1

Q2.年代(統合) : 50歳代

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	20 18.5%	15 13.9%	4 3.7%	25 23.1%	71 65.7%	18 16.7%	18 16.7%	50 46.3%	10 9.3%	8 7.4%	8	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	28 100.0%	6 24.0%	6 24.0%	1 4.0%	5 20.0%	14 56.0%	4 16.0%	2 8.0%	12 48.0%	4 16.0%	5 20.0%	3
	地域に密着したお店が多い	40 100.0%	8 20.5%	5 12.8%	2 5.1%	10 25.6%	24 61.5%	8 20.5%	6 15.4%	14 35.9%	2 5.1%	4 10.3%	1
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	4 100.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	40 100.0%	8 20.5%	9 23.1%	3 7.7%	6 15.4%	23 59.0%	6 15.4%	7 17.9%	14 35.9%	4 10.3%	4 10.3%	1
	下町的な雰囲気	58 100.0%	11 20.0%	8 14.5%	2 3.6%	11 20.0%	36 65.5%	9 16.4%	7 12.7%	23 41.8%	8 14.5%	5 9.1%	3
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	65 100.0%	13 21.3%	10 16.4%	1 1.6%	13 21.3%	43 70.5%	7 11.5%	8 13.1%	26 42.6%	6 9.8%	5 8.2%	4
	その他	11 100.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	6 54.5%	7 63.6%	1 9.1%	2 18.2%	8 72.7%	2 18.2%	0 0.0%	0

Q2.年代（統合）：60歳代以上

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごす交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	81 27.8%	111 38.1%	15 5.2%	41 14.1%	177 60.8%	53 18.2%	29 10.0%	83 28.5%	31 10.7%	20 6.9%	25	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	72 100.0%	21 32.3%	25 38.5%	4 6.2%	6 9.2%	34 52.3%	11 16.9%	7 10.8%	14 21.5%	7 10.8%	8 12.3%	7
	地域に密着したお店が多い	112 100.0%	35 32.1%	55 50.5%	6 5.5%	20 18.3%	69 63.3%	18 16.5%	13 11.9%	33 30.3%	10 9.2%	10 9.2%	3
	建物高さのそろった整った街並み	14 100.0%	7 53.8%	5 38.5%	0 0.0%	4 30.8%	9 69.2%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	12 100.0%	3 25.0%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%	6 50.0%	2 16.7%	1 8.3%	6 50.0%	2 16.7%	3 25.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	103 100.0%	20 20.8%	43 44.8%	7 7.3%	15 15.6%	54 56.3%	23 24.0%	6 6.3%	27 28.1%	9 9.4%	10 10.4%	7
	下町的な雰囲気	137 100.0%	35 27.3%	50 39.1%	5 3.9%	20 15.6%	69 53.9%	25 19.5%	14 10.9%	39 30.5%	11 8.6%	10 7.8%	9
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	190 100.0%	54 30.2%	75 41.9%	12 6.7%	26 14.5%	114 63.7%	33 18.4%	18 10.1%	48 26.8%	13 7.3%	11 6.1%	11
	その他	30 100.0%	6 21.4%	5 17.9%	3 10.7%	4 14.3%	17 60.7%	6 21.4%	2 7.1%	7 25.0%	7 25.0%	3 10.7%	2

Q2.年代（統合）：10歳代以下

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	2 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	地域に密着したお店が多い	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	下町的な雰囲気	4 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0



Q2.年代（統合）：20歳代～40歳代

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	66 32.2%	29 14.1%	75 36.6%	34 16.6%	39 19.0%	81 39.5%	27 13.2%	33 16.1%	19 9.3%	20 9.8%	4	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	40 100.0%	4 10.0%	15 37.5%	8 20.0%	6 15.0%	6 15.0%	10 25.0%	8 20.0%	5 12.5%	4 10.0%	9 22.5%	0
	地域に密着したお店が多い	78 100.0%	22 28.9%	9 11.8%	28 36.8%	16 21.1%	18 23.7%	34 44.7%	9 11.8%	18 23.7%	3 3.9%	11 14.5%	2
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	4 33.3%	4 33.3%	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	7 58.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	74 100.0%	19 25.7%	13 17.6%	28 37.8%	11 14.9%	16 21.6%	28 37.8%	12 16.2%	13 17.6%	7 9.5%	6 8.1%	0
	下町的な雰囲気	113 100.0%	31 27.7%	14 12.5%	43 38.4%	18 16.1%	24 21.4%	49 43.8%	14 12.5%	17 15.2%	7 6.3%	14 12.5%	1
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	107 100.0%	31 29.0%	20 18.7%	42 39.3%	20 18.7%	22 20.6%	41 38.3%	14 13.1%	17 15.9%	7 6.5%	11 10.3%	0
	その他	11 100.0%	4 36.4%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	4 36.4%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	0

Q2.年代（統合）：50歳代

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	44 39.6%	19 17.1%	37 33.3%	23 20.7%	18 16.2%	42 37.8%	22 19.8%	26 23.4%	12 10.8%	10 9.0%	5	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	28 100.0%	1 3.8%	13 50.0%	4 15.4%	4 15.4%	4 15.4%	5 19.2%	8 30.8%	7 26.9%	2 7.7%	7 26.9%	2
	地域に密着したお店が多い	40 100.0%	16 42.1%	5 13.2%	15 39.5%	8 21.1%	7 18.4%	12 31.6%	6 15.8%	9 23.7%	4 10.5%	6 15.8%	2
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	4 100.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	40 100.0%	15 39.5%	12 31.6%	11 28.9%	8 21.1%	5 13.2%	15 39.5%	8 21.1%	12 31.6%	3 7.9%	3 7.9%	2
	下町的な雰囲気	58 100.0%	15 27.3%	13 23.6%	9 16.4%	7 12.7%	12 21.8%	23 41.8%	10 18.2%	13 23.6%	6 10.9%	7 12.7%	3
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	65 100.0%	24 39.3%	12 19.7%	17 27.9%	14 23.0%	12 19.7%	23 37.7%	12 19.7%	15 24.6%	4 6.6%	7 11.5%	4
	その他	11 100.0%	5 50.0%	1 10.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1

Q2.年代（統合）：60歳代以上

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	113 38.0%	47 15.8%	126 42.4%	52 17.5%	60 20.2%	102 34.3%	68 22.9%	107 36.0%	23 7.7%	24 8.1%	19	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	72 100.0%	5 7.5%	22 32.8%	21 31.3%	16 23.9%	18 26.9%	19 28.4%	17 25.4%	27 40.3%	3 4.5%	11 16.4%	5
	地域に密着したお店が多い	112 100.0%	47 43.1%	19 17.4%	44 40.4%	20 18.3%	26 23.9%	38 34.9%	23 21.1%	46 42.2%	4 3.7%	13 11.9%	3
	建物高さのそろった整った街並み	14 100.0%	5 35.7%	1 7.1%	8 57.1%	7 50.0%	1 7.1%	4 28.6%	2 14.3%	7 50.0%	0 0.0%	2 14.3%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	12 100.0%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	9 81.8%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	2 18.2%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	103 100.0%	35 36.1%	18 18.6%	37 38.1%	16 16.5%	23 23.7%	34 35.1%	21 21.6%	35 36.1%	10 10.3%	11 11.3%	6
	下町的な雰囲気	137 100.0%	42 33.1%	28 22.0%	47 37.0%	20 15.7%	33 26.0%	40 31.5%	30 23.6%	37 29.1%	11 8.7%	15 11.8%	10
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	190 100.0%	69 37.9%	29 15.9%	72 39.6%	31 17.0%	46 25.3%	59 32.4%	43 23.6%	74 40.7%	12 6.6%	13 7.1%	8
	その他	30 100.0%	11 37.9%	2 6.9%	13 44.8%	4 13.8%	2 6.9%	12 41.4%	9 31.0%	5 17.2%	6 20.7%	3 10.3%	1

Q2.年代（統合）：10歳代以下

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	7 100.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	2 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	地域に密着したお店が多い	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	下町的な雰囲気	4 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	4 100.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q2.年代（統合）：20歳代～40歳代

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	209 100.0%	56 28.3%	100 50.5%	25 12.6%	24 12.1%	77 38.9%	116 58.6%	7 3.5%	17 8.6%	11	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	40 100.0%	12 30.8%	18 46.2%	5 12.8%	3 7.7%	16 41.0%	16 41.0%	3 7.7%	7 17.9%	1
	地域に密着したお店が多い	78 100.0%	26 33.8%	43 55.8%	12 15.6%	13 16.9%	29 37.7%	51 66.2%	3 3.9%	5 6.5%	1
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	5 41.7%	6 50.0%	2 16.7%	5 41.7%	3 25.0%	7 58.3%	0 0.0%	1 8.3%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	74 100.0%	22 30.1%	41 56.2%	13 17.8%	8 11.0%	30 41.1%	45 61.6%	4 5.5%	4 5.5%	1
	下町的な雰囲気	113 100.0%	33 30.6%	54 50.0%	13 12.0%	17 15.7%	38 35.2%	70 64.8%	2 1.9%	9 8.3%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	107 100.0%	31 30.1%	58 56.3%	11 10.7%	13 12.6%	38 36.9%	68 66.0%	3 2.9%	7 6.8%	4
	その他	11 100.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	4 40.0%	8 80.0%	2 20.0%	0 0.0%	1

Q2.年代（統合）：50歳代

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	116 100.0%	16 14.3%	58 51.8%	15 13.4%	20 17.9%	52 46.4%	50 44.6%	4 3.6%	8 7.1%	4	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	28 100.0%	3 11.1%	12 44.4%	2 7.4%	7 25.9%	12 44.4%	14 51.9%	2 7.4%	3 11.1%	1
	地域に密着したお店が多い	40 100.0%	8 21.1%	20 52.6%	2 5.3%	10 26.3%	19 50.0%	19 50.0%	1 2.6%	1 2.6%	2
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	40 100.0%	5 12.8%	23 59.0%	5 12.8%	8 20.5%	20 51.3%	19 48.7%	3 7.7%	2 5.1%	1
	下町的な雰囲気	58 100.0%	7 12.5%	29 51.8%	6 10.7%	8 14.3%	23 41.1%	31 55.4%	2 3.6%	2 3.6%	2
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	65 100.0%	8 12.7%	34 54.0%	6 9.5%	9 14.3%	30 47.6%	31 49.2%	2 3.2%	3 4.8%	2
	その他	11 100.0%	2 20.0%	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	1

Q2.年代 (総合) : 60歳代以上

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会や抽選	商店街の中でパフォーミングや発表ができた	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	316 100.0%	57 20.0%	124 43.5%	38 13.3%	60 21.1%	168 58.9%	137 48.1%	13 4.6%	26 9.1%	31	
Q11.上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	72 100.0%	11 17.2%	33 51.6%	10 15.6%	12 18.8%	31 48.4%	35 54.7%	3 4.7%	6 9.4%	8
	地域に密着したお店が多い	112 100.0%	21 19.3%	55 50.5%	21 19.3%	27 24.8%	72 66.1%	62 56.9%	4 3.7%	8 7.3%	3
	建物高さのそろった整った街並み	14 100.0%	3 21.4%	4 28.6%	2 14.3%	3 21.4%	9 64.3%	7 50.0%	0 0.0%	2 14.3%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	12 100.0%	3 33.3%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	8 88.9%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	3
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	103 100.0%	15 15.5%	45 46.4%	16 16.5%	21 21.6%	61 62.9%	54 55.7%	3 3.1%	7 7.2%	6
	下町的な雰囲気	137 100.0%	26 21.0%	53 42.7%	18 14.5%	31 25.0%	72 58.1%	60 48.4%	4 3.2%	10 8.1%	13
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	190 100.0%	34 19.4%	85 48.6%	20 11.4%	40 22.9%	108 61.7%	93 53.1%	6 3.4%	15 8.6%	15
	その他	30 100.0%	3 11.5%	8 30.8%	4 15.4%	2 7.7%	12 46.2%	11 42.3%	3 11.5%	3 11.5%	4

Q2.年代 (総合) : 10歳代以下

	合計	Q13(1).上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミレス・レストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりの生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	その他	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q2.年代 (統合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q13(1).上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	28 13.8%	35 17.2%	58 28.6%	53 26.1%	53 26.1%	43 21.2%	91 44.8%	80 39.4%	33 16.3%	50 24.6%	73 36.0%	66 32.5%	37 18.2%	21 10.3%	32 15.8%	29 14.3%	6	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	56 100.0%	11 20.0%	11 20.0%	22 40.0%	14 25.5%	14 25.5%	13 23.6%	21 38.2%	25 45.5%	14 25.5%	11 20.0%	20 36.4%	19 34.5%	11 20.0%	7 12.7%	12 21.8%	5 9.1%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	109 100.0%	21 19.6%	17 15.9%	47 43.9%	37 34.6%	33 30.8%	30 28.0%	52 48.6%	39 36.4%	19 17.8%	33 30.8%	51 47.7%	40 37.4%	24 22.4%	12 11.2%	15 14.0%	3 2.8%	2
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%	4 40.0%	4 40.0%	5 50.0%	9 90.0%	4 40.0%	5 50.0%	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	34 100.0%	9 27.3%	2 6.1%	11 33.3%	19 57.6%	10 30.3%	7 21.2%	21 63.6%	11 33.3%	6 18.2%	10 30.3%	11 33.3%	19 57.6%	5 15.2%	5 15.2%	5 15.2%	1 3.0%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(カフェ・喫茶店・ファミレス)	29 100.0%	5 17.9%	4 14.3%	11 39.3%	10 35.7%	7 25.0%	10 35.7%	15 53.6%	10 35.7%	10 35.7%	7 25.0%	9 32.1%	11 39.3%	11 39.3%	5 17.9%	6 21.4%	0 0.0%	1
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	75 100.0%	12 16.4%	18 24.7%	26 35.6%	24 32.9%	26 35.6%	16 21.9%	42 57.5%	30 41.1%	9 12.3%	26 35.6%	34 46.6%	32 43.8%	13 17.8%	9 12.3%	6 8.2%	4 5.5%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	72 100.0%	11 15.3%	14 19.4%	22 30.6%	11 15.3%	19 26.4%	17 23.6%	32 44.4%	32 44.4%	11 15.3%	18 25.0%	34 47.2%	23 31.9%	12 16.7%	8 11.1%	5 6.9%	11 15.3%	0
	その他	47 100.0%	6 12.8%	7 14.9%	11 23.4%	13 27.7%	11 23.4%	8 17.0%	17 36.2%	17 36.2%	10 21.3%	15 31.9%	10 21.3%	9 19.1%	7 14.9%	4 8.5%	21 44.7%	9 19.1%	0

Q2.年代 (統合) : 50歳代

	合計	Q13(1).上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	20 17.9%	27 24.1%	35 31.3%	26 23.2%	34 30.4%	16 14.3%	51 45.5%	42 37.5%	17 15.2%	21 18.8%	42 37.5%	47 42.0%	6 5.4%	10 8.9%	23 20.5%	8 7.1%	4	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	34 100.0%	4 12.5%	9 28.1%	13 40.6%	6 18.8%	10 31.3%	9 28.1%	15 46.9%	11 34.4%	5 15.6%	6 18.8%	11 34.4%	12 37.5%	4 12.5%	4 12.5%	6 18.8%	0 0.0%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	58 100.0%	9 15.8%	14 24.6%	23 40.4%	15 26.3%	20 35.1%	9 15.8%	28 49.1%	22 38.6%	9 15.8%	10 17.5%	24 42.1%	28 49.1%	2 3.5%	2 3.5%	13 22.8%	2 3.5%	1
	シンボルとなる高い建物がない	5 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	23 100.0%	7 30.4%	7 30.4%	11 47.8%	5 21.7%	7 30.4%	3 13.0%	15 65.2%	11 47.8%	3 13.0%	6 26.1%	8 34.8%	13 56.5%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(カフェ・喫茶店・ファミレス)	30 100.0%	9 30.0%	7 23.3%	7 23.3%	8 26.7%	11 36.7%	5 16.7%	15 50.0%	15 50.0%	4 13.3%	9 30.0%	12 40.0%	13 43.3%	1 3.3%	4 13.3%	3 10.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	37 100.0%	6 16.2%	10 27.0%	9 24.3%	11 29.7%	14 37.8%	6 16.2%	21 56.8%	13 35.1%	10 27.0%	7 18.9%	18 48.6%	17 45.9%	1 2.7%	4 10.8%	7 18.9%	1 2.7%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	47 100.0%	4 8.7%	12 26.1%	15 32.6%	12 26.1%	16 34.8%	8 17.4%	22 47.8%	17 37.0%	7 15.2%	10 21.7%	17 37.0%	23 50.0%	2 4.3%	2 4.3%	6 13.0%	3 6.5%	1
	その他	20 100.0%	2 10.0%	3 15.0%	5 25.0%	4 20.0%	6 30.0%	2 10.0%	6 30.0%	8 40.0%	4 20.0%	2 10.0%	5 25.0%	8 40.0%	1 5.0%	2 10.0%	8 40.0%	3 15.0%	0

Q2.年代 (総合) : 60歳代以上

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	83 27.4%	89 29.4%	116 38.3%	63 20.8%	78 25.7%	62 20.5%	120 39.6%	104 34.3%	29 9.6%	26 8.6%	120 39.6%	108 35.6%	18 5.9%	29 9.6%	43 14.2%	22 7.3%	13	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅 (狭い、歩きにくい)	126 100.0%	40 31.7%	51 40.5%	67 53.2%	22 17.5%	34 27.0%	29 23.0%	57 45.2%	38 30.2%	13 10.3%	11 8.7%	59 46.8%	54 42.9%	8 6.3%	19 15.1%	9 7.1%	5 4.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	125 100.0%	41 32.8%	37 29.6%	49 39.2%	29 23.2%	49 39.2%	28 22.4%	55 44.0%	46 36.8%	12 9.6%	15 12.0%	55 44.0%	49 39.2%	10 8.0%	13 10.4%	15 12.0%	3 2.4%	0
	シンボルとなる高い建物がない	19 100.0%	8 42.1%	3 15.8%	11 57.9%	1 5.3%	7 36.8%	7 36.8%	7 36.8%	5 26.3%	4 21.1%	2 10.5%	8 42.1%	8 42.1%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	70 100.0%	27 38.6%	25 35.7%	28 40.0%	15 21.4%	24 34.3%	15 21.4%	33 47.1%	25 35.7%	11 15.7%	5 7.1%	31 44.3%	30 42.9%	3 4.3%	7 10.0%	13 18.6%	2 2.9%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	96 100.0%	24 25.0%	27 28.1%	36 37.5%	22 22.9%	17 17.7%	23 24.0%	41 42.7%	44 45.8%	9 9.4%	8 8.3%	39 40.6%	28 29.2%	11 11.5%	10 10.4%	11 11.5%	8 8.3%	0
	活気がなくさみしい雰囲気 (夜間の通り)	97 100.0%	35 36.1%	31 32.0%	39 40.2%	17 17.5%	38 39.2%	27 27.8%	38 39.2%	33 34.0%	11 11.3%	8 8.2%	35 36.1%	32 33.0%	7 7.2%	11 11.3%	12 12.4%	7 7.2%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	165 100.0%	49 30.2%	50 30.9%	68 42.0%	42 25.9%	45 27.8%	34 21.0%	73 45.1%	63 38.9%	18 11.1%	12 7.4%	66 40.7%	73 45.1%	9 5.6%	14 8.6%	17 10.5%	7 4.3%	3
	その他	39 100.0%	3 7.7%	5 12.8%	8 20.5%	5 12.8%	5 12.8%	5 12.8%	12 30.8%	10 25.6%	5 12.8%	4 10.3%	16 41.0%	7 17.9%	3 7.7%	4 10.3%	19 48.7%	5 12.8%	0

Q2.年代 (総合) : 10歳代以下

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅 (狭い、歩きにくい)	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	活気がなくさみしい雰囲気 (夜間の通り)	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	
	その他	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

Q2.年代 (統合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	29 14.9%	22 11.3%	16 8.2%	26 13.4%	114 58.8%	29 14.9%	16 8.2%	64 33.0%	33 17.0%	19 9.8%	15	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	56 100.0%	9 16.7%	5 9.3%	3 5.6%	12 22.2%	40 74.1%	8 14.8%	5 9.3%	25 46.3%	8 14.8%	3 5.6%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	109 100.0%	16 15.2%	11 10.5%	12 11.4%	16 15.2%	70 66.7%	18 17.1%	8 7.6%	36 34.3%	16 15.2%	5 4.8%	4
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	6 60.0%	7 70.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	34 100.0%	6 18.8%	6 18.8%	5 15.6%	11 34.4%	22 68.8%	5 15.6%	2 6.3%	6 18.8%	4 12.5%	1 3.1%	2
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)	29 100.0%	6 21.4%	4 14.3%	2 7.1%	3 10.7%	15 53.6%	3 10.7%	1 3.6%	12 42.9%	4 14.3%	2 7.1%	1
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	75 100.0%	10 14.1%	8 11.3%	7 9.9%	9 12.7%	49 69.0%	14 19.7%	8 11.3%	21 29.6%	11 15.5%	4 5.6%	4
	通りにはみ出している看板・自転車	72 100.0%	15 21.1%	6 8.5%	4 5.6%	12 16.9%	45 63.4%	18 25.4%	6 8.5%	35 49.3%	9 12.7%	3 4.2%	1
	その他	47 100.0%	6 13.3%	5 11.1%	3 6.7%	7 15.6%	21 46.7%	5 11.1%	2 4.4%	11 24.4%	18 40.0%	11 24.4%	2

Q2.年代 (統合) : 50歳代

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	20 18.5%	15 13.9%	4 3.7%	25 23.1%	71 65.7%	18 16.7%	18 16.7%	50 46.3%	10 9.3%	8 7.4%	8	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	34 100.0%	6 17.6%	3 8.8%	0 0.0%	8 23.5%	27 79.4%	7 20.6%	9 26.5%	18 52.9%	2 5.9%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	58 100.0%	7 13.2%	7 13.2%	3 5.7%	11 20.8%	36 67.9%	12 22.6%	9 17.0%	26 49.1%	8 15.1%	2 3.8%	5
	シンボルとなる高い建物がない	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	23 100.0%	6 26.1%	3 13.0%	0 0.0%	11 47.8%	14 60.9%	3 13.0%	3 13.0%	11 47.8%	1 4.3%	3 13.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)	30 100.0%	11 36.7%	6 20.0%	3 10.0%	8 26.7%	21 70.0%	4 13.3%	5 16.7%	11 36.7%	2 6.7%	1 3.3%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	37 100.0%	5 15.2%	9 27.3%	1 3.0%	11 33.3%	23 69.7%	7 21.2%	5 15.2%	17 51.5%	2 6.1%	1 3.0%	4
	通りにはみ出している看板・自転車	47 100.0%	9 19.6%	7 15.2%	1 2.2%	6 13.0%	34 73.9%	7 15.2%	9 19.6%	27 58.7%	1 2.2%	4 8.7%	1
	その他	20 100.0%	3 15.0%	1 5.0%	1 5.0%	6 30.0%	8 40.0%	2 10.0%	2 10.0%	11 55.0%	4 20.0%	3 15.0%	0

Q2.年代（統合）：60歳代以上

	合計	Q13(2).上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	81 27.8%	111 38.1%	15 5.2%	41 14.1%	177 60.8%	53 18.2%	29 10.0%	83 28.5%	31 10.7%	20 6.9%	25	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	126 100.0%	40 32.5%	54 43.9%	5 4.1%	21 17.1%	90 73.2%	26 21.1%	11 8.9%	43 35.0%	9 7.3%	0 0.0%	3
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	125 100.0%	43 36.1%	46 38.7%	9 7.6%	13 10.9%	77 64.7%	24 20.2%	17 14.3%	32 26.9%	11 9.2%	3 2.5%	6
	シンボルとなる高い建物がない	19 100.0%	9 50.0%	4 22.2%	0 0.0%	3 16.7%	15 83.3%	4 22.2%	3 16.7%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	1
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	70 100.0%	23 34.3%	26 38.8%	3 4.5%	13 19.4%	45 67.2%	15 22.4%	5 7.5%	23 34.3%	7 10.4%	3 4.5%	3
	歩き疲れたときにちょっと休める場所（ベンチ）	96 100.0%	28 30.4%	45 48.9%	8 8.7%	13 14.1%	56 60.9%	15 16.3%	9 9.8%	17 18.5%	7 7.6%	9 9.8%	4
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	97 100.0%	25 26.9%	40 43.0%	4 4.3%	13 14.0%	65 69.9%	16 17.2%	14 15.1%	25 26.9%	6 6.5%	7 7.5%	4
	通りにはみ出している看板・自転車	165 100.0%	46 28.8%	68 42.5%	7 4.4%	28 17.5%	102 63.8%	35 21.9%	16 10.0%	50 31.3%	12 7.5%	9 5.6%	5
	その他	39 100.0%	3 8.1%	11 29.7%	3 8.1%	2 5.4%	14 37.8%	4 10.8%	2 5.4%	11 29.7%	12 32.4%	2 5.4%	2

Q2.年代（統合）：10歳代以下

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン）	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所（ベンチ）	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	3 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0
	その他	2 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1



Q2.年代 (総合) : 20歳代~40歳代

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	209 100.0%	66 32.2%	29 14.1%	75 36.6%	34 16.6%	39 19.0%	81 39.5%	27 13.2%	33 16.1%	19 9.3%	20 9.8%	4	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	56 100.0%	39 69.6%	2 3.6%	34 60.7%	6 10.7%	8 14.3%	24 42.9%	8 14.3%	11 19.6%	3 5.4%	1 1.8%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	109 100.0%	38 35.2%	13 12.0%	39 36.1%	22 20.4%	19 17.6%	49 45.4%	15 13.9%	20 18.5%	12 11.1%	4 3.7%	1
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	3 30.0%	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	34 100.0%	14 42.4%	5 15.2%	12 36.4%	10 30.3%	6 18.2%	14 42.4%	3 9.1%	5 15.2%	4 12.1%	0 0.0%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	29 100.0%	7 24.1%	2 6.9%	6 20.7%	6 20.7%	6 20.7%	16 55.2%	6 20.7%	17 58.6%	1 3.4%	2 6.9%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	75 100.0%	23 31.1%	6 8.1%	28 37.8%	17 23.0%	12 16.2%	34 45.9%	16 21.6%	9 12.2%	11 14.9%	4 5.4%	1
	通りにはみ出している看板・自転車	72 100.0%	28 38.9%	7 9.7%	37 51.4%	11 15.3%	16 22.2%	30 41.7%	9 12.5%	11 15.3%	4 5.6%	6 8.3%	0
	その他	47 100.0%	13 27.7%	11 23.4%	14 29.8%	10 21.3%	9 19.1%	15 31.9%	5 10.6%	8 17.0%	9 19.1%	7 14.9%	0

Q2.年代 (総合) : 50歳代

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	116 100.0%	44 39.6%	19 17.1%	37 33.3%	23 20.7%	18 16.2%	42 37.8%	22 19.8%	26 23.4%	12 10.8%	10 9.0%	5	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	34 100.0%	24 72.7%	2 6.1%	19 57.6%	4 12.1%	4 12.1%	13 39.4%	6 18.2%	7 21.2%	3 9.1%	0 0.0%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	58 100.0%	23 41.1%	10 17.9%	18 32.1%	14 25.0%	8 14.3%	22 39.3%	13 23.2%	13 23.2%	7 12.5%	2 3.6%	2
	シンボルとなる高い建物がない	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	23 100.0%	8 36.4%	3 13.6%	13 59.1%	9 40.9%	3 13.6%	11 50.0%	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	30 100.0%	8 28.6%	6 21.4%	6 21.4%	7 25.0%	9 32.1%	11 39.3%	4 14.3%	16 57.1%	3 10.7%	2 7.1%	2
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	37 100.0%	10 28.6%	5 14.3%	10 28.6%	11 31.4%	4 11.4%	15 42.9%	7 20.0%	9 25.7%	3 8.6%	3 8.6%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	47 100.0%	21 45.7%	9 19.6%	20 43.5%	10 21.7%	7 15.2%	17 37.0%	9 19.6%	7 15.2%	3 6.5%	3 6.5%	1
	その他	20 100.0%	8 40.0%	3 15.0%	6 30.0%	4 20.0%	3 15.0%	10 50.0%	4 20.0%	2 10.0%	5 25.0%	4 20.0%	0

Q2.年代（統合）：60歳代以上

	合計	Q13(3).望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	316 100.0%	113 38.0%	47 15.8%	126 42.4%	52 17.5%	60 20.2%	102 34.3%	68 22.9%	107 36.0%	23 7.7%	24 8.1%	19	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	126 100.0%	87 72.5%	7 5.8%	68 56.7%	21 17.5%	24 20.0%	40 33.3%	24 20.0%	38 31.7%	3 2.5%	2 1.7%	6
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	125 100.0%	52 44.1%	16 13.6%	54 45.8%	29 24.6%	16 13.6%	55 46.6%	24 20.3%	38 32.2%	7 5.9%	5 4.2%	7
	シンボルとなる高い建物がない	19 100.0%	8 42.1%	0 0.0%	13 68.4%	3 15.8%	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%	9 47.4%	1 5.3%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	70 100.0%	24 36.9%	10 15.4%	31 47.7%	17 26.2%	18 27.7%	31 47.7%	16 24.6%	23 35.4%	5 7.7%	2 3.1%	5
	歩き疲れたときにちよつと休める場所（ベンチ）	96 100.0%	28 29.8%	17 18.1%	35 37.2%	15 16.0%	23 24.5%	34 36.2%	29 30.9%	56 59.6%	5 5.3%	7 7.4%	2
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り	97 100.0%	41 45.1%	13 14.3%	45 49.5%	22 24.2%	14 15.4%	33 36.3%	15 16.5%	34 37.4%	3 3.3%	8 8.8%	6
	通りにはみ出している看板・自転車	165 100.0%	61 39.6%	22 14.3%	77 50.0%	28 18.2%	32 20.8%	47 30.5%	35 22.7%	51 33.1%	9 5.8%	12 7.8%	11
	その他	39 100.0%	4 11.4%	11 31.4%	6 17.1%	6 17.1%	5 14.3%	10 28.6%	12 34.3%	12 34.3%	11 31.4%	6 17.1%	4

Q2.年代（統合）：10歳代以下

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	7 100.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	1		
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちよつと休める場所（ベンチ）	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り	3 100.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

Q2.年代（統合）：20歳代～40歳代

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	209 100.0%	56 28.3%	100 50.5%	25 12.6%	24 12.1%	77 38.9%	116 58.6%	7 3.5%	17 8.6%	11	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	56 100.0%	18 34.6%	27 51.9%	5 9.6%	6 11.5%	23 44.2%	27 51.9%	2 3.8%	4 7.7%	4
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	109 100.0%	27 25.5%	58 54.7%	17 16.0%	10 9.4%	37 34.9%	65 61.3%	4 3.8%	10 9.4%	3
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	5 50.0%	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	8 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	34 100.0%	6 18.8%	18 56.3%	12 37.5%	3 9.4%	14 43.8%	16 50.0%	0 0.0%	2 6.3%	2
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	29 100.0%	11 39.3%	16 57.1%	7 25.0%	6 21.4%	7 25.0%	19 67.9%	0 0.0%	1 3.6%	1
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	75 100.0%	17 23.3%	43 58.9%	9 12.3%	10 13.7%	32 43.8%	48 65.8%	3 4.1%	6 8.2%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	72 100.0%	17 23.9%	40 56.3%	8 11.3%	14 19.7%	26 36.6%	40 56.3%	1 1.4%	3 4.2%	1
	その他	47 100.0%	15 31.9%	14 29.8%	6 12.8%	5 10.6%	21 44.7%	26 55.3%	5 10.6%	8 17.0%	0

Q2.年代（統合）：50歳代

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全（防災・防犯）の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	116 100.0%	16 14.3%	58 51.8%	15 13.4%	20 17.9%	52 46.4%	50 44.6%	4 3.6%	8 7.1%	4	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	34 100.0%	3 9.4%	17 53.1%	6 18.8%	4 12.5%	18 56.3%	14 43.8%	2 6.3%	2 6.3%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	58 100.0%	7 12.1%	37 63.8%	10 17.2%	9 15.5%	27 46.6%	23 39.7%	2 3.4%	4 6.9%	0
	シンボルとなる高い建物がない	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	23 100.0%	0 0.0%	14 63.6%	4 18.2%	3 13.6%	10 45.5%	10 45.5%	1 4.5%	0 0.0%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	30 100.0%	6 21.4%	13 46.4%	6 21.4%	7 25.0%	12 42.9%	16 57.1%	2 7.1%	1 3.6%	2
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	37 100.0%	3 8.3%	22 61.1%	8 22.2%	8 22.2%	15 41.7%	16 44.4%	2 5.6%	1 2.8%	1
	通りにはみ出している看板・自転車	47 100.0%	7 15.2%	21 45.7%	5 10.9%	11 23.9%	29 63.0%	19 41.3%	0 0.0%	3 6.5%	1
	その他	20 100.0%	5 25.0%	14 70.0%	5 25.0%	1 5.0%	5 25.0%	8 40.0%	0 0.0%	3 15.0%	0

Q2.年代 (統合) : 60歳代以上

	合計	Q13(4).望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	316 100.0%	57 20.0%	124 43.5%	38 13.3%	60 21.1%	168 58.9%	137 48.1%	13 4.6%	26 9.1%	31	
Q12.上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	126 100.0%	26 22.2%	56 47.9%	17 14.5%	24 20.5%	78 66.7%	51 43.6%	4 3.4%	10 8.5%	9
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	125 100.0%	22 19.3%	48 42.1%	19 16.7%	31 27.2%	72 63.2%	61 53.5%	4 3.5%	7 6.1%	11
	シンボルとなる高い建物がない	19 100.0%	5 26.3%	9 47.4%	4 21.1%	6 31.6%	9 47.4%	9 47.4%	1 5.3%	1 5.3%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	70 100.0%	12 20.0%	25 41.7%	11 18.3%	18 30.0%	47 78.3%	30 50.0%	2 3.3%	2 3.3%	10
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)が少ない	96 100.0%	19 21.6%	39 44.3%	16 18.2%	26 29.5%	51 58.0%	48 54.5%	4 4.5%	5 5.7%	8
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	97 100.0%	20 22.5%	36 40.4%	12 13.5%	18 20.2%	56 62.9%	47 52.8%	4 4.5%	6 6.7%	8
	通りにはみ出している看板・自転車	165 100.0%	25 16.4%	72 47.4%	17 11.2%	38 25.0%	105 69.1%	71 46.7%	4 2.6%	12 7.9%	13
	その他	39 100.0%	6 17.6%	11 32.4%	4 11.8%	5 14.7%	9 26.5%	16 47.1%	3 8.8%	7 20.6%	5

Q4.職業 : 勤め人 (給与所得者)

	合計	Q11.上板南口銀座の魅力									
		道の幅(ちょうどよい幅だと思ふ)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明	
全体	264 100.0%	54 21.9%	97 39.3%	12 4.9%	8 3.2%	101 40.9%	146 59.1%	150 60.7%	17 6.9%	17	
Q9.店選びの基準	品揃えの豊富さ	126 100.0%	26 22.0%	42 35.6%	9 7.6%	2 1.7%	44 37.3%	73 61.9%	73 61.9%	10 8.5%	8
	営業時間	54 100.0%	13 26.0%	17 34.0%	1 2.0%	2 4.0%	19 38.0%	33 66.0%	30 60.0%	7 14.0%	4
	清潔さ	52 100.0%	13 25.5%	16 31.4%	6 11.8%	2 3.9%	19 37.3%	24 47.1%	32 62.7%	2 3.9%	1
	品質の良さ	116 100.0%	25 22.9%	43 39.4%	9 8.3%	2 1.8%	46 42.2%	66 60.6%	65 59.6%	6 5.5%	7
	商品のこだわり	41 100.0%	16 42.1%	14 36.8%	7 18.4%	2 5.3%	18 47.4%	17 44.7%	22 57.9%	3 7.9%	3
	店への入りやすさ	72 100.0%	21 30.4%	27 39.1%	4 5.8%	4 5.8%	29 42.0%	44 63.8%	41 59.4%	4 5.8%	3
	スタッフの雰囲気	43 100.0%	13 31.7%	16 39.0%	1 2.4%	0 0.0%	17 41.5%	24 58.5%	24 58.5%	3 7.3%	2
	店舗の広さ	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	0
	行きやすさ	74 100.0%	17 23.9%	31 43.7%	3 4.2%	2 2.8%	36 50.7%	35 49.3%	52 73.2%	5 7.0%	3
	サービスの良さ	22 100.0%	5 22.7%	10 45.5%	1 4.5%	1 4.5%	6 27.3%	11 50.0%	13 59.1%	5 22.7%	0
	スタンプ・ポイントカードがある	28 100.0%	4 14.8%	10 37.0%	2 7.4%	2 7.4%	11 40.7%	17 63.0%	18 66.7%	2 7.4%	1
	短時間で済む	21 100.0%	3 15.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	9 45.0%	13 65.0%	10 50.0%	2 10.0%	1
	値ごろ感	113 100.0%	19 17.4%	45 41.3%	5 4.6%	2 1.8%	49 45.0%	74 67.9%	74 67.9%	5 4.6%	4
	利便さ	44 100.0%	6 15.0%	26 65.0%	1 2.5%	0 0.0%	16 40.0%	19 47.5%	25 62.5%	4 10.0%	4
	その他	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	79 100.0%	19 26.4%	28 38.9%	4 5.6%	3 4.2%	22 30.6%	44 61.1%	34 47.2%	12 16.7%	7	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	44 100.0%	7 17.5%	16 40.0%	4 10.0%	3 7.5%	15 37.5%	20 50.0%	22 55.0%	7 17.5%	4
	営業時間	15 100.0%	4 26.7%	6 40.0%	3 20.0%	2 13.3%	4 26.7%	12 80.0%	6 40.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	16 100.0%	4 28.6%	5 35.7%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	9 64.3%	3 21.4%	4 28.6%	2
	品質の良さ	32 100.0%	5 17.2%	8 27.6%	1 3.4%	0 0.0%	5 17.2%	16 55.2%	11 37.9%	7 24.1%	3
	商品のこだわり	8 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	3 42.9%	1
	店への入りやすさ	18 100.0%	4 23.5%	6 35.3%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	12 70.6%	7 41.2%	3 17.6%	1
	スタッフの雰囲気	15 100.0%	5 33.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	12 80.0%	5 33.3%	2 13.3%	0
	店舗の広さ	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0
	行きやすさ	27 100.0%	9 34.6%	13 50.0%	3 11.5%	1 3.8%	12 46.2%	14 53.8%	15 57.7%	6 23.1%	1
	サービスの良さ	16 100.0%	3 20.0%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	8 53.3%	5 33.3%	5 33.3%	1
	スタンプ・ポイント カードがある	7 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	5 83.3%	4 66.7%	0 0.0%	1
	短時間で済む	11 100.0%	7 63.6%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%	11 100.0%	8 72.7%	1 9.1%	0
	値ごろ感	30 100.0%	10 37.0%	14 51.9%	2 7.4%	0 0.0%	10 37.0%	19 70.4%	15 55.6%	4 14.8%	3
	便利さ	12 100.0%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	8 72.7%	8 72.7%	3 27.3%	1
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：主婦

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	156 100.0%	38 27.1%	57 40.7%	8 5.7%	6 4.3%	46 32.9%	57 40.7%	93 66.4%	13 9.3%	16	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	64 100.0%	16 27.6%	22 37.9%	4 6.9%	3 5.2%	27 46.6%	17 29.3%	37 63.8%	6 10.3%	6
	営業時間	12 100.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	5 50.0%	8 80.0%	1 10.0%	2
	清潔さ	23 100.0%	5 22.7%	9 40.9%	1 4.5%	1 4.5%	5 22.7%	10 45.5%	16 72.7%	1 4.5%	1
	品質の良さ	73 100.0%	13 20.6%	28 44.4%	2 3.2%	3 4.8%	22 34.9%	28 44.4%	46 73.0%	5 7.9%	10
	商品のこだわり	23 100.0%	6 27.3%	10 45.5%	1 4.5%	1 4.5%	5 22.7%	9 40.9%	12 54.5%	3 13.6%	1
	店への入りやすさ	34 100.0%	9 27.3%	14 42.4%	1 3.0%	3 9.1%	13 39.4%	13 39.4%	22 66.7%	3 9.1%	1
	スタッフの雰囲気	22 100.0%	6 28.6%	9 42.9%	1 4.8%	0 0.0%	7 33.3%	12 57.1%	17 81.0%	2 9.5%	1
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	54 100.0%	12 25.5%	22 46.8%	2 4.3%	2 4.3%	9 19.1%	18 38.3%	33 70.2%	5 10.6%	7
	サービスの良さ	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	4 66.7%	1 16.7%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	30 100.0%	9 32.1%	13 46.4%	1 3.6%	1 3.6%	6 21.4%	10 35.7%	17 60.7%	4 14.3%	2
	短時間で済む	21 100.0%	6 31.6%	8 42.1%	2 10.5%	1 5.3%	5 26.3%	6 31.6%	14 73.7%	2 10.5%	2
	値ごろ感	56 100.0%	14 26.4%	22 41.5%	2 3.8%	1 1.9%	22 41.5%	24 45.3%	37 69.8%	4 7.5%	3
	便利さ	37 100.0%	8 27.6%	12 41.4%	2 6.9%	2 6.9%	7 24.1%	12 41.4%	19 65.5%	6 20.7%	8
	その他	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0

Q4. 職業：学生

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体	8 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	6 75.0%	0 0.0%	0
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	5 100.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%
	営業時間	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	品質の良さ	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	商品のこだわり	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	店への入りやすさ	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
	スタッフの雰囲気	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	行きやすさ	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	値ごろ感	6 100.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	6 100.0%	0 0.0%
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：無職

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	117 100.0%	25 23.1%	42 38.9%	5 4.6%	2 1.9%	35 32.4%	52 48.1%	70 64.8%	7 6.5%	9	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	49 100.0%	13 28.9%	16 35.6%	2 4.4%	1 2.2%	13 28.9%	18 40.0%	32 71.1%	2 4.4%	4
	営業時間	8 100.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	6 75.0%	1 12.5%	0
	清潔さ	18 100.0%	4 23.5%	8 47.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 47.1%	12 70.6%	8 47.1%	2 11.8%	1
	品質の良さ	44 100.0%	8 20.5%	11 28.2%	2 5.1%	1 2.6%	15 38.5%	18 46.2%	24 61.5%	4 10.3%	5
	商品のこだわり	16 100.0%	5 33.3%	7 46.7%	0 0.0%	1 6.7%	7 46.7%	7 46.7%	9 60.0%	1 6.7%	1
	店への入りやすさ	28 100.0%	8 28.6%	8 28.6%	1 3.6%	0 0.0%	8 28.6%	18 64.3%	18 64.3%	2 7.1%	0
	スタッフの雰囲気	14 100.0%	4 30.8%	6 46.2%	0 0.0%	1 7.7%	7 53.8%	4 30.8%	10 76.9%	0 0.0%	1
	店舗の広さ	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	2 33.3%	0 0.0%	1
	行きやすさ	26 100.0%	3 12.0%	12 48.0%	3 12.0%	0 0.0%	11 44.0%	15 60.0%	19 76.0%	0 0.0%	1
	サービスの良さ	10 100.0%	1 10.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	7 70.0%	6 60.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	15 100.0%	3 20.0%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	3 20.0%	7 46.7%	9 60.0%	1 6.7%	0
	短時間で済む	17 100.0%	6 35.3%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	6 35.3%	13 76.5%	2 11.8%	0
	値ごろ感	44 100.0%	6 14.0%	16 37.2%	2 4.7%	0 0.0%	16 37.2%	19 44.2%	29 67.4%	5 11.6%	1
	便利さ	26 100.0%	9 36.0%	11 44.0%	2 8.0%	1 4.0%	7 28.0%	11 44.0%	18 72.0%	0 0.0%	1
	その他	6 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0



Q4. 職業：その他

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	20 100.0%	3 16.7%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%	9 50.0%	8 44.4%	12 66.7%	4 22.2%	2	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	12 100.0%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	6 54.5%	8 72.7%	1 9.1%	1
	営業時間	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	7 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1
	品質の良さ	10 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	3 33.3%	7 77.8%	2 22.2%	1
	商品のこだわり	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店への入りやすさ	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0
	スタッフの雰囲気	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	3 100.0%	0 0.0%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	7 100.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	5 83.3%	2 33.3%	1
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0
	短時間で済む	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	9 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	5 62.5%	5 62.5%	2 25.0%	1
	便利さ	6 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	3 60.0%	4 80.0%	2 40.0%	1
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩きにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちよっと 休める場 所（ベン チ）	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	264 100.0%	73 29.7%	130 52.8%	10 4.1%	46 18.7%	54 22.0%	89 36.2%	94 38.2%	53 21.5%	18	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	126 100.0%	38 32.2%	71 60.2%	9 7.6%	25 21.2%	24 20.3%	51 43.2%	50 42.4%	17 14.4%	8
	営業時間	54 100.0%	13 25.0%	24 46.2%	3 5.8%	8 15.4%	15 28.8%	19 36.5%	16 30.8%	14 26.9%	2
	清潔さ	52 100.0%	10 20.0%	27 54.0%	2 4.0%	16 32.0%	14 28.0%	21 42.0%	17 34.0%	13 26.0%	2
	品質の良さ	116 100.0%	30 27.0%	63 56.8%	4 3.6%	24 21.6%	24 21.6%	41 36.9%	44 39.6%	24 21.6%	5
	商品のこだわり	41 100.0%	8 20.5%	21 53.8%	2 5.1%	10 25.6%	9 23.1%	16 41.0%	13 33.3%	10 25.6%	2
	店への入りやすさ	72 100.0%	12 17.9%	30 44.8%	5 7.5%	13 19.4%	15 22.4%	27 40.3%	31 46.3%	18 26.9%	5
	スタッフの雰囲気	43 100.0%	6 15.0%	26 65.0%	1 2.5%	10 25.0%	10 25.0%	17 42.5%	14 35.0%	9 22.5%	3
	店舗の広さ	6 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0
	行きやすさ	74 100.0%	20 28.2%	29 40.8%	5 7.0%	18 25.4%	19 26.8%	19 26.8%	30 42.3%	15 21.1%	3
	サービスの良さ	22 100.0%	8 38.1%	12 57.1%	2 9.5%	6 28.6%	4 19.0%	10 47.6%	8 38.1%	3 14.3%	1
	スタンプ・ポイント カードがある	28 100.0%	13 46.4%	15 53.6%	3 10.7%	4 14.3%	6 21.4%	11 39.3%	11 39.3%	5 17.9%	0
	短時間で済む	21 100.0%	8 44.4%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%	3 16.7%	8 44.4%	8 44.4%	3 16.7%	3
	値ごろ感	113 100.0%	26 24.3%	58 54.2%	5 4.7%	19 17.8%	25 23.4%	36 33.6%	40 37.4%	25 23.4%	6
	便利さ	44 100.0%	18 43.9%	25 61.0%	2 4.9%	10 24.4%	10 24.4%	18 43.9%	14 34.1%	8 19.5%	3
	その他	6 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩きにくい)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明	
全体	79 100.0%	24 34.3%	35 50.0%	8 11.4%	18 25.7%	16 22.9%	30 42.9%	34 48.6%	12 17.1%	9	
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	44 100.0%	15 36.6%	24 58.5%	6 14.6%	11 26.8%	9 22.0%	21 51.2%	21 51.2%	5 12.2%	3
	営業時間	15 100.0%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	5 38.5%	1 7.7%	8 61.5%	7 53.8%	4 30.8%	2
	清潔さ	16 100.0%	9 64.3%	8 57.1%	2 14.3%	7 50.0%	1 7.1%	4 28.6%	9 64.3%	2 14.3%	2
	品質の良さ	32 100.0%	7 23.3%	20 66.7%	4 13.3%	12 40.0%	5 16.7%	15 50.0%	12 40.0%	5 16.7%	2
	商品のこだわり	8 100.0%	3 37.5%	7 87.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0
	店への入りやすさ	18 100.0%	7 38.9%	8 44.4%	2 11.1%	4 22.2%	4 22.2%	7 38.9%	9 50.0%	5 27.8%	0
	スタッフの雰囲気	15 100.0%	7 50.0%	8 57.1%	1 7.1%	3 21.4%	2 14.3%	6 42.9%	7 50.0%	3 21.4%	1
	店舗の広さ	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0
	行きやすさ	27 100.0%	9 42.9%	7 33.3%	2 9.5%	5 23.8%	5 23.8%	8 38.1%	12 57.1%	2 9.5%	6
	サービスの良さ	16 100.0%	4 30.8%	8 61.5%	2 15.4%	5 38.5%	3 23.1%	5 38.5%	7 53.8%	1 7.7%	3
	スタンプ・ポイント カードがある	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 57.1%	3 42.9%	6 85.7%	1 14.3%	0
	短時間で済む	11 100.0%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	3
	値ごろ感	30 100.0%	6 25.0%	8 33.3%	2 8.3%	8 33.3%	7 29.2%	8 33.3%	9 37.5%	6 25.0%	6
	便利さ	12 100.0%	6 60.0%	7 70.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%	2
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：主婦

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩きにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	156 100.0%	67 45.6%	68 46.3%	11 7.5%	24 16.3%	42 28.6%	51 34.7%	83 56.5%	24 16.3%	9	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	64 100.0%	31 52.5%	30 50.8%	3 5.1%	7 11.9%	16 27.1%	24 40.7%	33 55.9%	8 13.6%	5
	営業時間	12 100.0%	6 54.5%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	4 36.4%	9 81.8%	0 0.0%	1
	清潔さ	23 100.0%	9 39.1%	10 43.5%	1 4.3%	7 30.4%	8 34.8%	8 34.8%	13 56.5%	2 8.7%	0
	品質の良さ	73 100.0%	29 42.0%	40 58.0%	1 1.4%	13 18.8%	17 24.6%	28 40.6%	41 59.4%	11 15.9%	4
	商品のこだわり	23 100.0%	7 30.4%	12 52.2%	1 4.3%	6 26.1%	2 8.7%	9 39.1%	13 56.5%	3 13.0%	0
	店への入りやすさ	34 100.0%	13 39.4%	16 48.5%	2 6.1%	6 18.2%	6 18.2%	11 33.3%	18 54.5%	5 15.2%	1
	スタッフの雰囲気	22 100.0%	7 33.3%	9 42.9%	2 9.5%	4 19.0%	10 47.6%	4 19.0%	10 47.6%	5 23.8%	1
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	54 100.0%	25 47.2%	23 43.4%	4 7.5%	8 15.1%	13 24.5%	19 35.8%	28 52.8%	12 22.6%	1
	サービスの良さ	6 100.0%	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	30 100.0%	12 46.2%	13 50.0%	2 7.7%	2 7.7%	9 34.6%	11 42.3%	15 57.7%	2 7.7%	4
	短時間で済む	21 100.0%	10 47.6%	5 23.8%	3 14.3%	5 23.8%	12 57.1%	4 19.0%	11 52.4%	4 19.0%	0
	値ごろ感	56 100.0%	22 40.7%	22 40.7%	5 9.3%	4 7.4%	17 31.5%	19 35.2%	32 59.3%	11 20.4%	2
	便利さ	37 100.0%	21 56.8%	17 45.9%	3 8.1%	7 18.9%	13 35.1%	14 37.8%	23 62.2%	5 13.5%	0
	その他	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0

Q4. 職業：学生

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ								
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明
全体	8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	5 100.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%
	営業時間	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	品質の良さ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
	商品のこだわり	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	店への入りやすさ	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
	スタッフの雰囲気	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	行きやすさ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	値ごろ感	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：無職

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩きにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる香 板・自転 車	その他	不明	
全体	117 100.0%	46 42.2%	49 45.0%	4 3.7%	35 32.1%	37 33.9%	30 27.5%	61 56.0%	11 10.1%	8	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	49 100.0%	21 45.7%	27 58.7%	4 8.7%	17 37.0%	19 41.3%	15 32.6%	21 45.7%	3 6.5%	3
	営業時間	8 100.0%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	0
	清潔さ	18 100.0%	7 41.2%	8 47.1%	0 0.0%	6 35.3%	4 23.5%	5 29.4%	11 64.7%	2 11.8%	1
	品質の良さ	44 100.0%	17 39.5%	26 60.5%	2 4.7%	18 41.9%	17 39.5%	8 18.6%	26 60.5%	1 2.3%	1
	商品のこだわり	16 100.0%	3 20.0%	7 46.7%	0 0.0%	5 33.3%	5 33.3%	3 20.0%	9 60.0%	2 13.3%	1
	店への入りやすさ	28 100.0%	16 59.3%	9 33.3%	2 7.4%	8 29.6%	11 40.7%	8 29.6%	18 66.7%	2 7.4%	1
	スタッフの雰囲気	14 100.0%	6 42.9%	5 35.7%	0 0.0%	5 35.7%	5 35.7%	3 21.4%	11 78.6%	2 14.3%	0
	店舗の広さ	7 100.0%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	4 57.1%	1 14.3%	0
	行きやすさ	26 100.0%	11 45.8%	11 45.8%	0 0.0%	5 20.8%	8 33.3%	7 29.2%	16 66.7%	2 8.3%	2
	サービスの良さ	10 100.0%	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	7 70.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	15 100.0%	7 50.0%	7 50.0%	2 14.3%	6 42.9%	3 21.4%	3 21.4%	11 78.6%	0 0.0%	1
	短時間で済む	17 100.0%	5 31.3%	7 43.8%	0 0.0%	8 50.0%	4 25.0%	4 25.0%	8 50.0%	2 12.5%	1
	値ごろ感	44 100.0%	17 40.5%	18 42.9%	0 0.0%	12 28.6%	20 47.6%	8 19.0%	25 59.5%	4 9.5%	2
	便利さ	26 100.0%	10 40.0%	12 48.0%	1 4.0%	8 32.0%	7 28.0%	8 32.0%	13 52.0%	1 4.0%	1
	その他	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0

Q4. 職業：その他

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちよっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明	
全体	20 100.0%	6 35.3%	8 47.1%	0 0.0%	3 17.6%	7 41.2%	4 23.5%	13 76.5%	5 29.4%	3	
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	12 100.0%	4 40.0%	7 70.0%	0 0.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	8 80.0%	1 10.0%	2
	営業時間	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0
	清潔さ	7 100.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	0
	品質の良さ	10 100.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	3 30.0%	7 70.0%	4 40.0%	0
	商品のこだわり	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店への入りやすさ	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0
	スタッフの雰囲気	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	7 100.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	5 83.3%	2 33.3%	1
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0
	短時間で済む	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	9 100.0%	3 42.9%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	6 85.7%	1 14.3%	2
	便利さ	6 100.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを 感じる専 門衣料品 店	安くて品 揃え豊富 な衣料品 店	品揃え豊 富な大型 食料品店	オーガ ニック フードな ど健康に なれる食	本物志向 のレスト ラン	家族で楽 しめる ファミ リール エス トラン	友人・知 人と集ま れる洒落 た喫茶店 ・カフェ	ひとりで ゆっくり 静かにく つろげる 喫茶店・カ	みんなで 集まれる ファース トフード	仕事帰 りに気軽 に立ち寄 れる飲み 屋	品揃え豊 富な生活 雑貨店	品ぞろえ にこだわ りをもっ た生活雑 貨店	子供とど もに楽し く過ごせ る娯楽施 設	大人が楽 しく時間 を過ごせ る娯楽施 設	その他	変わって ほしくない	不明	
全体	264 100.0%	44 17.3%	52 20.5%	84 33.1%	63 24.8%	70 27.6%	52 20.5%	109 42.9%	99 39.0%	40 15.7%	57 22.4%	100 39.4%	86 33.9%	33 13.0%	26 10.2%	41 16.1%	24 9.4%	10	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	54 100.0%	8 15.1%	13 24.5%	9 17.0%	13 24.5%	17 32.1%	6 11.3%	22 41.5%	16 30.2%	5 9.4%	18 34.0%	15 28.3%	15 28.3%	5 9.4%	5 9.4%	9 17.0%	8 15.1%	1
	地域に密着したお店が多い	97 100.0%	19 19.8%	22 22.9%	28 29.2%	22 22.9%	21 21.9%	24 25.0%	47 49.0%	37 38.5%	11 11.5%	21 21.9%	43 44.8%	33 34.4%	10 10.4%	10 10.4%	12 12.5%	14 14.6%	1
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	4 33.3%	2 16.7%	2 16.7%	7 58.3%	5 41.7%	4 33.3%	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	3 25.0%	4 33.3%	6 50.0%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	8 100.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	101 100.0%	14 13.9%	28 27.7%	30 29.7%	22 21.8%	32 31.7%	15 14.9%	49 48.5%	42 41.6%	12 11.9%	23 22.8%	42 41.6%	39 38.6%	15 14.9%	8 7.9%	12 11.9%	9 8.9%	0
	下町的な雰囲気	146 100.0%	20 13.9%	28 19.4%	42 29.2%	37 25.7%	36 25.0%	31 21.5%	63 43.8%	62 43.1%	23 16.0%	37 25.7%	52 36.1%	46 31.9%	14 9.7%	15 10.4%	21 14.6%	20 13.9%	2
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	150 100.0%	25 16.8%	28 18.8%	54 36.2%	35 23.5%	41 27.5%	33 22.1%	71 47.7%	56 37.6%	25 16.8%	33 22.1%	60 40.3%	55 36.9%	21 14.1%	14 9.4%	18 12.1%	12 8.1%	1
	その他	17 100.0%	2 12.5%	3 18.8%	5 31.3%	3 18.8%	3 18.8%	2 12.5%	6 37.5%	7 43.8%	2 12.5%	4 25.0%	6 37.5%	5 31.3%	3 18.8%	4 25.0%	10 62.5%	1 6.3%	1

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	79	15	17	21	20	24	9	31	32	9	21	26	22	6	6	12	11	3	
	100.0%	19.7%	22.4%	27.6%	26.3%	31.6%	11.8%	40.8%	42.1%	11.8%	27.6%	34.2%	28.9%	7.9%	7.9%	15.8%	14.5%		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	19	5	5	4	5	6	2	5	7	1	4	5	7	2	0	1	6	1
		100.0%	27.8%	27.8%	22.2%	27.8%	33.3%	11.1%	27.8%	38.9%	5.6%	22.2%	27.8%	38.9%	11.1%	0.0%	5.6%	33.3%	
	地域に密着したお店が多い	28	7	6	5	4	7	4	14	11	1	8	5	9	1	2	5	7	1
		100.0%	25.9%	22.2%	18.5%	14.8%	25.9%	14.8%	51.9%	40.7%	3.7%	29.6%	18.5%	33.3%	3.7%	7.4%	18.5%	25.9%	
	建物高さのそろった整った街並み	4	1	1	1	0	1	1	2	0	0	2	1	2	1	0	0	1	1
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	3	1	0	0	1	1	1	2	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
		100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	22	3	3	4	7	5	3	11	13	2	4	5	6	2	1	5	3	1
	100.0%	14.3%	14.3%	19.0%	33.3%	23.8%	14.3%	52.4%	61.9%	9.5%	19.0%	23.8%	28.6%	9.5%	4.8%	23.8%	14.3%		
下町的な雰囲気	44	2	8	9	11	12	3	16	16	2	12	14	12	4	3	5	10	1	
	100.0%	4.7%	18.6%	20.9%	25.6%	27.9%	7.0%	37.2%	37.2%	4.7%	27.9%	32.6%	27.9%	9.3%	7.0%	11.6%	23.3%		
歩行者中心で気軽に買い物ができる	34	8	8	12	7	9	4	15	16	3	6	10	9	3	3	3	6	1	
	100.0%	24.2%	24.2%	36.4%	21.2%	27.3%	12.1%	45.5%	48.5%	9.1%	18.2%	30.3%	27.3%	9.1%	9.1%	9.1%	18.2%		
その他	12	2	5	4	4	4	2	2	5	5	4	4	2	1	0	5	2	0	
	100.0%	16.7%	41.7%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	41.7%	41.7%	33.3%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%	41.7%	16.7%		

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	156	33	43	64	32	40	35	69	41	20	10	56	65	11	8	23	13	3	
	100.0%	21.6%	28.1%	41.8%	20.9%	26.1%	22.9%	45.1%	26.8%	13.1%	6.5%	36.6%	42.5%	7.2%	5.2%	15.0%	8.5%		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	38	9	12	12	8	5	9	12	13	5	2	11	10	6	3	5	4	1
		100.0%	24.3%	32.4%	32.4%	21.6%	13.5%	24.3%	32.4%	35.1%	13.5%	5.4%	29.7%	27.0%	16.2%	8.1%	13.5%	10.8%	
	地域に密着したお店が多い	57	15	19	18	11	14	11	25	18	8	3	20	25	0	1	7	9	2
		100.0%	27.3%	34.5%	32.7%	20.0%	25.5%	20.0%	45.5%	32.7%	14.5%	5.5%	36.4%	45.5%	0.0%	1.8%	12.7%	16.4%	
	建物高さのそろった整った街並み	8	2	0	3	1	5	4	3	2	1	1	3	5	1	1	2	1	0
		100.0%	25.0%	0.0%	37.5%	12.5%	62.5%	50.0%	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	37.5%	62.5%	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	6	4	2	2	0	4	2	5	3	2	1	1	3	1	0	0	0	0
		100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	83.3%	50.0%	33.3%	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	46	10	17	20	9	11	9	24	13	6	4	21	26	3	2	6	3	0
	100.0%	21.7%	37.0%	43.5%	19.6%	23.9%	19.6%	52.2%	28.3%	13.0%	8.7%	45.7%	56.5%	6.5%	4.3%	13.0%	6.5%		
下町的な雰囲気	57	8	20	19	9	12	11	25	14	8	5	23	18	4	5	9	8	2	
	100.0%	14.5%	36.4%	34.5%	16.4%	21.8%	20.0%	45.5%	25.5%	14.5%	9.1%	41.8%	32.7%	7.3%	9.1%	16.4%	14.5%		
歩行者中心で気軽に買い物ができる	93	24	30	35	19	25	20	38	30	13	5	33	41	5	3	15	9	0	
	100.0%	25.8%	32.3%	37.6%	20.4%	26.9%	21.5%	40.9%	32.3%	14.0%	5.4%	35.5%	44.1%	5.4%	3.2%	16.1%	9.7%		
その他	13	4	3	9	4	6	4	9	3	1	0	2	6	1	0	2	1	0	
	100.0%	30.8%	23.1%	69.2%	30.8%	46.2%	30.8%	69.2%	23.1%	7.7%	0.0%	15.4%	46.2%	7.7%	0.0%	15.4%	7.7%		



Q4. 職業：学生

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	8	3	1	2	2	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	0	1	0
	100.0%	37.5%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%	50.0%	12.5%	12.5%	50.0%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	0
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	地域に密着したお店が多い	5	2	1	1	0	1	1	2	2	1	0	3	3	1	1	0	1
		100.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	60.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	4	2	1	1	0	1	1	2	2	1	0	3	3	1	1	0	0	
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	75.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	
下町的な雰囲気	3	1	0	1	1	0	0	2	2	0	1	2	0	1	0	0	0	
	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
歩行者中心で気軽に買い物ができる	6	2	1	2	2	0	1	2	2	1	1	3	3	0	0	0	1	
	100.0%	33.3%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	117	33	34	32	21	24	22	42	49	9	6	40	39	10	17	16	11	6
	100.0%	29.7%	30.6%	28.8%	18.9%	21.6%	19.8%	37.8%	44.1%	8.1%	5.4%	36.0%	35.1%	9.0%	15.3%	14.4%	9.9%	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	25	9	6	4	9	8	6	10	9	4	7	9	1	3	4	5	0
		100.0%	36.0%	24.0%	16.0%	36.0%	32.0%	24.0%	40.0%	36.0%	16.0%	4.0%	28.0%	36.0%	4.0%	12.0%	16.0%	20.0%
	地域に密着したお店が多い	42	15	20	10	10	10	10	21	21	7	2	15	12	5	11	2	2
		100.0%	35.7%	47.6%	23.8%	23.8%	23.8%	23.8%	50.0%	50.0%	16.7%	4.8%	35.7%	28.6%	11.9%	26.2%	4.8%	4.8%
	建物高さのそろった整った街並み	5	0	2	3	0	0	2	1	2	0	0	2	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	35	10	13	9	7	5	8	15	15	5	3	17	13	3	4	6	4	
	100.0%	28.6%	37.1%	25.7%	20.0%	14.3%	22.9%	42.9%	42.9%	14.3%	8.6%	48.6%	37.1%	8.6%	11.4%	17.1%	11.4%	
下町的な雰囲気	52	15	17	13	11	16	13	20	28	3	3	18	18	5	9	6	6	
	100.0%	28.8%	32.7%	25.0%	21.2%	30.8%	25.0%	38.5%	53.8%	5.8%	5.8%	34.6%	34.6%	9.6%	17.3%	11.5%	11.5%	
歩行者中心で気軽に買い物ができる	70	20	23	20	15	13	16	28	28	5	5	25	23	9	15	6	8	
	100.0%	29.4%	33.8%	29.4%	22.1%	19.1%	23.5%	41.2%	41.2%	7.4%	7.4%	36.8%	33.8%	13.2%	22.1%	8.8%	11.8%	
その他	7	2	1	2	0	4	0	1	4	0	0	2	4	0	1	4	1	
	100.0%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	57.1%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	28.6%	57.1%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	20	3	6	7	4	3	1	9	3	0	2	10	6	0	2	7	1	1
	100.0%	15.8%	31.6%	36.8%	21.1%	15.8%	5.3%	47.4%	15.8%	0.0%	10.5%	52.6%	31.6%	0.0%	10.5%	36.8%	5.3%	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	3	1	1	1	0	1	3	0	0	0	3	1	0	0	1	0	0
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	地域に密着したお店が多い	5	1	0	2	0	2	0	1	1	0	1	2	0	2	2	0	0
		100.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9	1	4	4	3	1	0	5	1	0	1	4	3	0	1	3	1
	100.0%	11.1%	44.4%	44.4%	33.3%	11.1%	0.0%	55.6%	11.1%	0.0%	11.1%	44.4%	33.3%	0.0%	11.1%	33.3%	11.1%	
下町的な雰囲気	8	0	3	2	1	2	1	7	1	0	0	4	3	0	0	4	0	
	100.0%	0.0%	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	
歩行者中心で気軽に買い物ができる	12	2	5	5	3	1	1	7	2	0	1	7	3	0	0	3	1	
	100.0%	16.7%	41.7%	41.7%	25.0%	8.3%	8.3%	58.3%	16.7%	0.0%	8.3%	58.3%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	
その他	4	0	1	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	0	0	3	1	
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能												変わってほしくない	不明
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他					
全体	264	40	41	16	43	149	36	25	77	34	24	21			
	100.0%	16.5%	16.9%	6.6%	17.7%	61.3%	14.8%	10.3%	31.7%	14.0%	9.9%				
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	54	8	6	6	24	3	4	12	7	10	5			
		100.0%	16.3%	16.3%	12.2%	12.2%	49.0%	6.1%	8.2%	24.5%	14.3%	20.4%			
	地域に密着したお店が多い	97	23	21	6	19	61	13	8	26	13	11	2		
		100.0%	24.2%	22.1%	6.3%	20.0%	64.2%	13.7%	8.4%	27.4%	13.7%	11.6%			
	建物高さのそろった整った街並み	12	4	2	0	5	8	1	1	2	1	2	0		
		100.0%	33.3%	16.7%	0.0%	41.7%	66.7%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%			
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	8	4	2	1	2	5	0	1	1	0	2	0		
		100.0%	50.0%	25.0%	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%			
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	101	17	19	5	19	54	14	8	32	13	12	5		
	100.0%	17.7%	19.8%	5.2%	19.8%	56.3%	14.6%	8.3%	33.3%	13.5%	12.5%				
下町的な雰囲気	146	21	23	6	26	79	22	12	43	20	14	9			
	100.0%	15.3%	16.8%	4.4%	19.0%	57.7%	16.1%	8.8%	31.4%	14.6%	10.2%				
歩行者中心で気軽に買い物ができる	150	26	27	9	23	85	24	15	44	20	14	9			
	100.0%	18.4%	19.1%	6.4%	16.3%	60.3%	17.0%	10.6%	31.2%	14.2%	9.9%				
その他	17	3	3	2	5	12	2	1	5	3	1	1			
	100.0%	18.8%	18.8%	12.5%	31.3%	75.0%	12.5%	6.3%	31.3%	18.8%	6.3%				

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	79	17	13	5	13	36	12	14	26	14	4	7
	100.0%	23.6%	18.1%	6.9%	18.1%	50.0%	16.7%	19.4%	36.1%	19.4%	5.6%	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	19	5	3	1	3	8	4	3	5	1	3
		100.0%	27.8%	16.7%	5.6%	16.7%	44.4%	22.2%	16.7%	27.8%	5.6%	16.7%
	地域に密着したお店が多い	28	7	6	2	5	10	6	4	10	6	3
		100.0%	25.9%	22.2%	7.4%	18.5%	37.0%	22.2%	14.8%	37.0%	22.2%	11.1%
	建物高さのそろった整った街並み	4	3	0	1	2	2	0	0	0	0	1
		100.0%	100.0%	0.0%	33.3%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	3	1	1	1	1	2	1	0	0	1	0
		100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	22	2	4	2	3	11	4	3	4	5	2
	100.0%	10.0%	20.0%	10.0%	15.0%	55.0%	20.0%	15.0%	20.0%	25.0%	10.0%	
下町的な雰囲気	44	9	10	1	5	20	8	4	15	9	4	
	100.0%	21.4%	23.8%	2.4%	11.9%	47.6%	19.0%	9.5%	35.7%	21.4%	9.5%	
歩行者中心で気軽に買い物ができる	34	8	2	2	5	18	4	7	12	5	2	
	100.0%	25.0%	6.3%	6.3%	15.6%	56.3%	12.5%	21.9%	37.5%	15.6%	6.3%	
その他	12	1	1	1	2	6	0	4	6	2	1	
	100.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	60.0%	0.0%	40.0%	60.0%	20.0%	10.0%	

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	156	38	43	6	16	91	27	15	56	10	8	6
	100.0%	25.3%	28.7%	4.0%	10.7%	60.7%	18.0%	10.0%	37.3%	6.7%	5.3%	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	38	10	13	0	4	17	4	2	11	5	3
		100.0%	28.6%	37.1%	0.0%	11.4%	48.6%	11.4%	5.7%	31.4%	14.3%	11.4%
	地域に密着したお店が多い	57	16	21	4	8	32	10	8	21	3	7
		100.0%	28.1%	36.8%	7.0%	14.0%	56.1%	17.5%	14.0%	36.8%	5.3%	12.3%
	建物高さのそろった整った街並み	8	1	4	1	1	3	2	0	3	2	0
		100.0%	12.5%	50.0%	12.5%	12.5%	37.5%	25.0%	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	6	1	2	0	0	2	2	1	4	1	0
		100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	46	11	15	3	6	24	8	4	20	2	1
	100.0%	23.9%	32.6%	6.5%	13.0%	52.2%	17.4%	8.7%	43.5%	4.3%	2.2%	
下町的な雰囲気	57	16	15	2	8	29	10	7	24	2	4	
	100.0%	28.6%	26.8%	3.6%	14.3%	51.8%	17.9%	12.5%	42.9%	3.6%	7.1%	
歩行者中心で気軽に買い物ができる	93	25	29	4	10	54	16	9	34	7	4	
	100.0%	27.8%	32.2%	4.4%	11.1%	60.0%	17.8%	10.0%	37.8%	7.8%	4.4%	
その他	13	2	3	0	2	10	3	1	2	0	1	
	100.0%	15.4%	23.1%	0.0%	15.4%	76.9%	23.1%	7.7%	15.4%	0.0%	7.7%	

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	8 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	3 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	117 100.0%	28 26.7%	45 42.9%	7 6.7%	15 14.3%	73 69.5%	20 19.0%	6 5.7%	34 32.4%	10 9.5%	9 8.6%	12 12.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	25 100.0%	6 28.6%	11 52.4%	3 14.3%	0 0.0%	15 71.4%	4 19.0%	1 4.8%	7 33.3%	4 19.0%	4 19.0%
	地域に密着したお店が多い	42 100.0%	13 32.5%	23 57.5%	3 7.5%	7 17.5%	30 75.0%	8 20.0%	4 10.0%	12 30.0%	2 5.0%	3 7.5%
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	35 100.0%	5 16.1%	16 51.6%	4 12.9%	4 12.9%	20 64.5%	9 29.0%	1 3.2%	9 29.0%	3 9.7%	5 16.1%
	下町的な雰囲気	52 100.0%	12 25.0%	20 41.7%	3 6.3%	5 10.4%	33 68.8%	11 22.9%	5 10.4%	17 35.4%	5 10.4%	3 6.3%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	70 100.0%	20 30.8%	33 50.8%	5 7.7%	10 15.4%	49 75.4%	13 20.0%	2 3.1%	17 26.2%	5 7.7%	5 7.7%
	その他	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能												
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごす交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明		
全体	20 100.0%	6 31.6%	5 26.3%	1 5.3%	3 15.8%	10 52.6%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	6 31.6%	1 5.3%	1		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0	
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0	
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9 100.0%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0	
	下町的な雰囲気	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0	
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	1 18.2%	2 27.3%	3 36.4%	1 9.1%	1
	その他	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0	

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	264 100.0%	90 35.3%	44 17.3%	83 32.5%	48 18.8%	49 19.2%	96 37.6%	40 15.7%	52 20.4%	28 11.0%	20 7.8%	9	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	54 100.0%	4 7.7%	22 42.3%	8 15.4%	8 15.4%	10 19.2%	11 21.2%	13 25.0%	9 17.3%	5 9.6%	9 17.3%	2
	地域に密着したお店が多い	97 100.0%	35 37.2%	14 14.9%	30 31.9%	20 21.3%	21 22.3%	39 41.5%	12 12.8%	26 27.7%	7 7.4%	10 10.6%	3
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	3 27.3%	2 18.2%	6 54.5%	4 36.4%	1 9.1%	5 45.5%	0 0.0%	4 36.4%	0 0.0%	2 18.2%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	8 100.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	101 100.0%	29 29.6%	25 25.5%	28 28.6%	19 19.4%	19 19.4%	37 37.8%	21 21.4%	25 25.5%	8 8.2%	7 7.1%	3
	下町的な雰囲気	146 100.0%	41 29.1%	21 14.9%	43 30.5%	21 14.9%	32 22.7%	57 40.4%	20 14.2%	30 21.3%	14 9.9%	14 9.9%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	150 100.0%	49 33.8%	29 20.0%	49 33.8%	33 22.8%	35 24.1%	56 38.6%	23 15.9%	33 22.8%	10 6.9%	10 6.9%	5
	その他	17 100.0%	5 31.3%	1 6.3%	8 50.0%	3 18.8%	0 0.0%	9 56.3%	6 37.5%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	1

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	79 100.0%	26 36.1%	13 18.1%	32 44.4%	17 23.6%	12 16.7%	32 44.4%	17 23.6%	20 27.8%	3 4.2%	12 16.7%	7	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	19 100.0%	0 0.0%	9 52.9%	7 41.2%	6 35.3%	4 23.5%	5 29.4%	5 29.4%	4 23.5%	0 0.0%	6 35.3%	2
	地域に密着したお店が多い	28 100.0%	9 33.3%	6 22.2%	13 48.1%	7 25.9%	7 25.9%	9 33.3%	6 22.2%	7 25.9%	0 0.0%	7 25.9%	1
	建物高さのそろった整った街並み	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	22 100.0%	6 30.0%	5 25.0%	9 45.0%	3 15.0%	4 20.0%	6 30.0%	2 10.0%	7 35.0%	2 10.0%	5 25.0%	2
	下町的な雰囲気	44 100.0%	7 17.9%	9 23.1%	11 28.2%	9 23.1%	10 25.6%	15 38.5%	9 23.1%	9 23.1%	2 5.1%	11 28.2%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	34 100.0%	10 31.3%	10 31.3%	14 43.8%	6 18.8%	4 12.5%	12 37.5%	5 15.6%	9 28.1%	0 0.0%	8 25.0%	2
	その他	12 100.0%	5 45.5%	2 18.2%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	1

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	156 100.0%	63 41.7%	18 11.9%	65 43.0%	22 14.6%	26 17.2%	56 37.1%	31 20.5%	46 30.5%	9 6.0%	14 9.3%	5	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	38 100.0%	5 13.5%	10 27.0%	12 32.4%	6 16.2%	6 16.2%	9 24.3%	9 24.3%	13 35.1%	3 8.1%	8 21.6%	1
	地域に密着したお店が多い	57 100.0%	19 34.5%	5 9.1%	26 47.3%	8 14.5%	9 16.4%	20 36.4%	12 21.8%	18 32.7%	1 1.8%	12 21.8%	2
	建物高さのそろった整った街並み	8 100.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	6 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	5 83.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	46 100.0%	17 37.8%	8 17.8%	20 44.4%	7 15.6%	12 26.7%	15 33.3%	11 24.4%	9 20.0%	4 8.9%	3 6.7%	1
	下町的な雰囲気	57 100.0%	22 40.7%	11 20.4%	19 35.2%	6 11.1%	10 18.5%	24 44.4%	11 20.4%	11 20.4%	1 1.9%	8 14.8%	3
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	93 100.0%	38 41.3%	13 14.1%	35 38.0%	11 12.0%	20 21.7%	32 34.8%	21 22.8%	32 34.8%	5 5.4%	7 7.6%	1
	その他	13 100.0%	7 53.8%	0 0.0%	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%	6 46.2%	1 7.7%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	0

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
	下町的な雰囲気	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	117 100.0%	38 33.9%	14 12.5%	51 45.5%	14 12.5%	24 21.4%	31 27.7%	23 20.5%	41 36.6%	10 8.9%	10 8.9%	5
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	25 100.0%	2 8.7%	7 30.4%	6 26.1%	3 13.0%	7 30.4%	8 34.8%	5 21.7%	11 47.8%	1 4.3%	4 17.4%
	地域に密着したお店が多い	42 100.0%	19 46.3%	7 17.1%	17 41.5%	6 14.6%	11 26.8%	13 31.7%	7 17.1%	22 53.7%	2 4.9%	2 4.9%
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	35 100.0%	14 40.0%	3 8.6%	14 40.0%	4 11.4%	8 22.9%	12 34.3%	4 11.4%	15 42.9%	3 8.6%	5 14.3%
	下町的な雰囲気	52 100.0%	17 33.3%	9 17.6%	22 43.1%	6 11.8%	14 27.5%	15 29.4%	11 21.6%	17 33.3%	4 7.8%	4 7.8%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	70 100.0%	25 36.8%	5 7.4%	30 44.1%	9 13.2%	17 25.0%	20 29.4%	16 23.5%	27 39.7%	6 8.8%	7 10.3%
	その他	7 100.0%	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	20 100.0%	6 35.3%	4 23.5%	6 35.3%	3 17.6%	3 17.6%	7 41.2%	4 23.5%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	3 15.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	3 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	8 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%
	その他	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%

Q4. 職業：勤め人(給与所得者)

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	264 100.0%	57 22.8%	128 51.2%	39 15.6%	31 12.4%	108 43.2%	135 54.0%	11 4.4%	19 7.6%	14 5.3%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	54 100.0%	10 20.0%	24 48.0%	8 16.0%	6 12.0%	25 50.0%	27 54.0%	4 8.0%	4 8.0%
	地域に密着したお店が多い	97 100.0%	24 25.3%	52 54.7%	17 17.9%	15 15.8%	41 43.2%	57 60.0%	5 5.3%	5 5.3%
	建物高さのそろった整った街並み	12 100.0%	4 36.4%	6 54.5%	2 18.2%	4 36.4%	5 45.5%	5 45.5%	0 0.0%	1 9.1%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	8 100.0%	2 28.6%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	101 100.0%	21 21.2%	62 62.6%	21 21.2%	17 17.2%	43 43.4%	55 55.6%	7 7.1%	3 3.0%
	下町的な雰囲気	146 100.0%	35 25.4%	71 51.4%	16 11.6%	20 14.5%	58 42.0%	80 58.0%	5 3.6%	8 5.8%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	150 100.0%	32 22.1%	75 51.7%	20 13.8%	21 14.5%	65 44.8%	91 62.8%	5 3.4%	9 6.2%
	その他	17 100.0%	3 21.4%	6 42.9%	3 21.4%	1 7.1%	6 42.9%	8 57.1%	2 14.3%	1 7.1%



Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	79	16	30	15	14	36	34	2	9	8	
	100.0%	22.5%	42.3%	21.1%	19.7%	50.7%	47.9%	2.8%	12.7%		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	19	2	7	5	3	5	10	1	3	2
		100.0%	11.8%	41.2%	29.4%	17.6%	29.4%	58.8%	5.9%	17.6%	
	地域に密着したお店が多い	28	9	14	5	8	14	13	0	4	0
		100.0%	32.1%	50.0%	17.9%	28.6%	50.0%	46.4%	0.0%	14.3%	
	建物高さのそろった整った街並み	4	3	2	1	1	1	2	0	1	0
		100.0%	75.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	3	2	1	0	2	3	1	0	0	0
		100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	22	4	10	3	1	11	9	1	4	2
	100.0%	20.0%	50.0%	15.0%	5.0%	55.0%	45.0%	5.0%	20.0%		
下町的な雰囲気	44	8	15	10	7	17	23	0	7	5	
	100.0%	20.5%	38.5%	25.6%	17.9%	43.6%	59.0%	0.0%	17.9%		
歩行者中心で気軽に買い物ができる	34	9	17	4	5	14	17	1	4	1	
	100.0%	27.3%	51.5%	12.1%	15.2%	42.4%	51.5%	3.0%	12.1%		
その他	12	2	5	2	3	4	4	1	1	1	
	100.0%	18.2%	45.5%	18.2%	27.3%	36.4%	36.4%	9.1%	9.1%		

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	156	33	69	12	28	79	72	2	12	11	
	100.0%	22.8%	47.6%	8.3%	19.3%	54.5%	49.7%	1.4%	8.3%		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	38	10	19	2	8	16	16	0	5	3
		100.0%	28.6%	54.3%	5.7%	22.9%	45.7%	45.7%	0.0%	14.3%	
	地域に密着したお店が多い	57	13	29	5	14	36	35	0	4	1
		100.0%	23.2%	51.8%	8.9%	25.0%	64.3%	62.5%	0.0%	7.1%	
	建物高さのそろった整った街並み	8	0	1	0	2	6	5	0	1	0
		100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	75.0%	62.5%	0.0%	12.5%	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	6	2	3	1	0	4	1	0	0	1
		100.0%	40.0%	60.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	46	9	20	4	7	28	28	0	3	2
	100.0%	20.5%	45.5%	9.1%	15.9%	63.6%	63.6%	0.0%	6.8%		
下町的な雰囲気	57	13	24	6	12	25	29	0	3	4	
	100.0%	24.5%	45.3%	11.3%	22.6%	47.2%	54.7%	0.0%	5.7%		
歩行者中心で気軽に買い物ができる	93	21	45	6	17	50	44	1	6	7	
	100.0%	24.4%	52.3%	7.0%	19.8%	58.1%	51.2%	1.2%	7.0%		
その他	13	0	4	1	0	6	4	0	0	1	
	100.0%	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%		

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	8 100.0%	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	1 16.7%	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	117 100.0%	17 15.9%	45 42.1%	11 10.3%	25 23.4%	63 58.9%	49 45.8%	7 6.5%	10 9.3%	10 10.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	25 100.0%	2 8.7%	10 43.5%	2 8.7%	4 17.4%	11 47.8%	10 43.5%	2 8.7%	4 17.4%
	地域に密着したお店が多い	42 100.0%	7 17.9%	20 51.3%	9 23.1%	9 23.1%	27 69.2%	24 61.5%	2 5.1%	1 2.6%
	建物高さのそろった整った街並み	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	35 100.0%	4 12.1%	14 42.4%	5 15.2%	9 27.3%	21 63.6%	17 51.5%	1 3.0%	3 9.1%
	下町的な雰囲気	52 100.0%	8 16.3%	20 40.8%	6 12.2%	14 28.6%	28 57.1%	24 49.0%	2 4.1%	3 6.1%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	70 100.0%	11 17.2%	32 50.0%	6 9.4%	15 23.4%	40 62.5%	32 50.0%	3 4.7%	6 9.4%
	その他	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会や抽選会	商店街の中でパフォーミングアーツや発表会が楽しめる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	20 100.0%	4 25.0%	5 31.3%	1 6.3%	5 31.3%	9 56.3%	10 62.5%	2 12.5%	1 6.3%	4
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	9 100.0%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	6 66.7%	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	8 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	5 71.4%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	3 30.0%	8 80.0%	7 70.0%	1 10.0%	0 0.0%
	その他	4 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：勤め人(給与所得者)

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミレス・レストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつるげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりの生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	264 100.0%	44 17.3%	52 20.5%	84 33.1%	63 24.8%	70 27.6%	52 20.5%	109 42.9%	99 39.0%	40 15.7%	57 22.4%	100 39.4%	86 33.9%	33 13.0%	26 10.2%	41 16.1%	24 9.4%	10	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	73 100.0%	17 23.9%	23 32.4%	35 49.3%	20 28.2%	19 26.8%	19 26.8%	26 36.6%	26 36.6%	16 22.5%	11 15.5%	33 46.5%	24 33.8%	10 14.1%	9 12.7%	12 16.9%	3 4.2%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	130 100.0%	27 21.1%	29 22.7%	56 43.8%	34 26.6%	43 33.6%	32 25.0%	59 46.1%	50 39.1%	21 16.4%	36 28.1%	58 45.3%	52 40.6%	21 16.4%	12 9.4%	19 14.8%	2 1.6%	2
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	3 90.0%	9 60.0%	6 40.0%	4 30.0%	3 30.0%	4 40.0%	2 20.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	46 100.0%	13 28.9%	10 22.2%	18 40.0%	17 37.8%	12 26.7%	7 15.6%	26 57.8%	20 44.4%	7 15.6%	11 24.4%	17 37.8%	31 68.9%	8 17.8%	8 17.8%	5 11.1%	2 4.4%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	54 100.0%	12 22.6%	10 18.9%	17 32.1%	13 24.5%	15 28.3%	16 30.2%	25 47.2%	21 39.6%	11 20.8%	15 28.3%	22 41.5%	19 35.8%	12 22.6%	11 20.8%	7 13.2%	3 5.7%	1
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	89 100.0%	16 18.4%	24 27.6%	33 37.9%	24 27.6%	33 37.9%	19 21.8%	48 55.2%	35 40.2%	17 19.5%	28 32.2%	41 47.1%	31 35.6%	10 11.5%	13 14.9%	9 10.3%	3 3.4%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	94 100.0%	17 18.1%	23 24.5%	33 35.1%	23 24.5%	27 28.7%	24 25.5%	39 41.5%	41 43.6%	17 18.1%	22 23.4%	48 51.1%	38 40.4%	11 11.7%	7 7.4%	7 7.4%	10 10.6%	0
	その他	53 100.0%	6 11.3%	8 15.1%	15 28.3%	12 22.6%	12 22.6%	8 15.1%	16 30.2%	22 41.5%	11 20.8%	12 22.6%	18 34.0%	11 20.8%	8 15.1%	3 5.7%	24 45.3%	6 11.3%	0

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	79	15	17	21	20	24	9	31	32	9	21	26	22	6	12	11	3	
	100.0%	19.7%	22.4%	27.6%	26.3%	31.6%	11.8%	40.8%	42.1%	11.8%	27.6%	34.2%	28.9%	7.9%	7.9%	15.8%	14.5%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	24	7	5	11	4	12	3	13	9	1	11	7	9	2	6	3	1	
	100.0%	29.2%	20.8%	45.8%	16.7%	50.0%	12.5%	54.2%	37.5%	4.2%	45.8%	29.2%	37.5%	8.3%	25.0%	12.5%	4.2%	
店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	35	9	6	13	12	17	5	14	15	5	9	14	11	4	3	4	3	
	100.0%	25.7%	17.1%	37.1%	34.3%	48.6%	14.3%	40.0%	42.9%	14.3%	25.7%	40.0%	31.4%	11.4%	8.6%	11.4%	8.6%	
シンボルとなる高い建物がない	8	2	1	2	1	3	1	5	4	1	1	5	1	1	2	1	0	
	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	12.5%	62.5%	50.0%	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	
建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	18	6	4	6	5	7	4	7	7	3	6	4	7	2	2	6	1	
	100.0%	33.3%	22.2%	33.3%	27.8%	38.9%	22.2%	38.9%	38.9%	16.7%	33.3%	22.2%	38.9%	11.1%	11.1%	33.3%	5.6%	
歩き疲れたときにちょっと休める場所が少ない	16	5	4	1	4	4	2	7	10	3	6	4	6	2	0	3	1	
	100.0%	31.3%	25.0%	6.3%	25.0%	25.0%	12.5%	43.8%	62.5%	18.8%	37.5%	25.0%	37.5%	12.5%	0.0%	18.8%	6.3%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30	7	3	8	9	14	6	11	13	5	7	12	7	4	2	3	3	
	100.0%	23.3%	10.0%	26.7%	30.0%	46.7%	20.0%	36.7%	43.3%	16.7%	23.3%	40.0%	23.3%	13.3%	6.7%	10.0%	10.0%	
通りにはみ出している看板・自転車	34	7	8	13	12	12	4	17	11	2	10	14	11	3	3	3	3	
	100.0%	20.6%	23.5%	38.2%	35.3%	35.3%	11.8%	50.0%	32.4%	5.9%	29.4%	41.2%	32.4%	8.8%	8.8%	8.8%	8.8%	
その他	12	0	5	4	3	2	2	5	5	2	4	3	2	0	0	5	1	
	100.0%	0.0%	41.7%	33.3%	25.0%	16.7%	16.7%	41.7%	41.7%	16.7%	33.3%	25.0%	16.7%	0.0%	0.0%	41.7%	8.3%	

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	156	33	43	64	32	40	35	69	41	20	10	56	65	11	8	23	13	
	100.0%	21.6%	28.1%	41.8%	20.9%	26.1%	22.9%	45.1%	26.8%	13.1%	6.5%	36.6%	42.5%	7.2%	5.2%	15.0%	8.5%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	67	12	20	37	10	18	17	33	15	11	3	24	33	3	4	10	4	
	100.0%	18.2%	30.3%	56.1%	15.2%	27.3%	25.8%	50.0%	22.7%	16.7%	4.5%	36.4%	50.0%	4.5%	6.1%	15.2%	6.1%	
店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	68	17	14	30	20	25	17	36	17	9	8	30	35	5	2	13	1	
	100.0%	25.4%	20.9%	44.8%	29.9%	37.3%	25.4%	53.7%	25.4%	13.4%	11.9%	44.8%	52.2%	7.5%	3.0%	19.4%	1.5%	
シンボルとなる高い建物がない	11	6	2	9	1	3	6	4	1	4	1	2	6	0	1	1	0	
	100.0%	54.5%	18.2%	81.8%	9.1%	27.3%	54.5%	36.4%	9.1%	36.4%	9.1%	18.2%	54.5%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	
建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	24	7	6	11	9	11	4	14	5	5	4	8	12	0	2	2	0	
	100.0%	29.2%	25.0%	45.8%	37.5%	45.8%	16.7%	58.3%	20.8%	20.8%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	
歩き疲れたときにちょっと休める場所が少ない	42	13	12	23	11	5	12	19	17	3	2	15	16	4	3	3	1	
	100.0%	31.0%	28.6%	54.8%	26.2%	11.9%	28.6%	45.2%	40.5%	7.1%	4.8%	35.7%	38.1%	9.5%	7.1%	7.1%	2.4%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	51	15	16	19	10	19	13	27	17	7	2	20	27	3	2	8	3	
	100.0%	29.4%	31.4%	37.3%	19.6%	37.3%	25.5%	52.9%	33.3%	13.7%	3.9%	39.2%	52.9%	5.9%	3.9%	15.7%	5.9%	
通りにはみ出している看板・自転車	83	19	25	36	16	23	18	36	20	10	4	28	42	2	3	9	4	
	100.0%	23.5%	30.9%	44.4%	19.8%	28.4%	22.2%	44.4%	24.7%	12.3%	4.9%	34.6%	51.9%	2.5%	3.7%	11.1%	4.9%	
その他	24	1	2	5	3	6	5	12	5	5	2	7	7	3	2	12	4	
	100.0%	4.2%	8.3%	20.8%	12.5%	25.0%	20.8%	50.0%	20.8%	20.8%	8.3%	29.2%	29.2%	12.5%	8.3%	50.0%	16.7%	

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	8	3	1	2	2	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	0	1	0	
	100.0%	37.5%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	50.0%	50.0%	12.5%	12.5%	50.0%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	0	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3	2	0	1	1	0	0	2	3	0	0	2	1	1	0	0	0	0
		100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	4	3	1	1	1	1	0	3	3	0	0	2	3	1	1	0	0	0
		100.0%	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	75.0%	0.0%	0.0%	50.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0
	建物ごとにはばらばらな雑然とした建物デザイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2	2	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	
	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	
通りにはみ出している看板・自転車	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	2	3	0	1	0	0	0	
	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0	
その他	3	1	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0	

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	117	33	34	32	21	24	22	42	49	9	6	40	39	10	17	16	11	6	
	100.0%	29.7%	30.6%	28.8%	18.9%	21.6%	19.8%	37.8%	44.1%	8.1%	5.4%	36.0%	35.1%	9.0%	15.3%	14.4%	9.9%	0	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	46	17	20	16	8	8	11	19	21	3	3	22	17	7	10	2	2	
		100.0%	37.0%	43.5%	34.8%	17.4%	17.4%	23.9%	41.3%	45.7%	6.5%	6.5%	47.8%	37.0%	15.2%	21.7%	4.3%	4.3%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	49	15	15	17	12	16	11	20	23	5	4	20	15	6	9	5	2	0
		100.0%	30.6%	30.6%	34.7%	24.5%	32.7%	22.4%	40.8%	46.9%	10.2%	8.2%	40.8%	30.6%	12.2%	18.4%	10.2%	4.1%	0
	シンボルとなる高い建物がない	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	3	2	1	0	0	0	0
		100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	建物ごとにはばらばらな雑然とした建物デザイン	35	16	12	13	8	9	9	19	15	5	1	18	11	2	5	6	0	0
		100.0%	45.7%	34.3%	37.1%	22.9%	25.7%	25.7%	54.3%	42.9%	14.3%	2.9%	51.4%	31.4%	5.7%	14.3%	17.1%	0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	37	6	10	8	12	9	8	18	20	6	2	13	9	5	6	5	2	0
	100.0%	16.2%	27.0%	21.6%	32.4%	24.3%	21.6%	48.6%	54.1%	16.2%	5.4%	35.1%	24.3%	13.5%	16.2%	13.5%	5.4%	0	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30	11	15	11	6	8	9	10	11	1	2	9	10	4	5	4	3	0	
	100.0%	36.7%	50.0%	36.7%	20.0%	26.7%	30.0%	33.3%	36.7%	3.3%	6.7%	30.0%	33.3%	13.3%	16.7%	13.3%	10.0%	0	
通りにはみ出している看板・自転車	61	19	17	18	13	13	12	28	35	6	4	20	24	6	9	5	6	2	
	100.0%	32.2%	28.8%	30.5%	22.0%	22.0%	20.3%	47.5%	59.3%	10.2%	6.8%	33.9%	40.7%	10.2%	15.3%	8.5%	10.2%	0	
その他	11	2	1	1	1	1	0	0	3	1	0	3	3	0	3	5	4	0	
	100.0%	18.2%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%	27.3%	27.3%	0.0%	27.3%	45.5%	36.4%	0	

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごすための娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	20	3	6	7	4	3	1	9	3	0	2	10	6	0	2	7	1	1	
	100.0%	15.8%	31.6%	36.8%	21.1%	15.8%	5.3%	47.4%	15.8%	0.0%	10.5%	52.6%	31.6%	0.0%	10.5%	36.8%	5.3%		
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	6	1	2	4	1	1	0	2	2	0	0	4	2	0	1	1	0	
		100.0%	16.7%	33.3%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	8	2	4	3	2	1	1	6	1	0	1	5	2	0	1	2	0	0
		100.0%	25.0%	50.0%	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	3	0	2	0	0	1	1	3	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0
	歩き疲れたときにちよつと休める場所	7	2	2	4	1	2	0	4	2	0	0	5	3	0	0	2	1	0
	100.0%	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	71.4%	42.9%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0	
活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	4	1	1	2	1	0	0	3	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	
	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0	
通りにはみ出している看板・自転車	13	2	4	6	1	3	1	7	3	0	0	8	4	0	1	5	0	0	
	100.0%	15.4%	30.8%	46.2%	7.7%	23.1%	7.7%	53.8%	23.1%	0.0%	0.0%	61.5%	30.8%	0.0%	7.7%	38.5%	0.0%	0	
その他	5	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	0	
	100.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0	

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											変わってほしくない	不明
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他				
全体	264	40	41	16	43	149	36	25	77	34	24	21		
	100.0%	16.5%	16.9%	6.6%	17.7%	61.3%	14.8%	10.3%	31.7%	14.0%	9.9%			
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	73	13	14	2	16	56	10	9	32	9	3	2	
		100.0%	18.3%	19.7%	2.8%	22.5%	78.9%	14.1%	12.7%	45.1%	12.7%	4.2%		
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	130	19	19	13	19	87	21	9	41	18	6	7	
		100.0%	15.4%	15.4%	10.6%	15.4%	70.7%	17.1%	7.3%	33.3%	14.6%	4.9%		
	シンボルとなる高い建物がない	10	3	1	0	5	6	3	3	3	0	1	0	
		100.0%	30.0%	10.0%	0.0%	50.0%	60.0%	30.0%	30.0%	30.0%	0.0%	10.0%		
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	46	7	13	3	17	30	6	5	9	4	6	2	
		100.0%	15.9%	29.5%	6.8%	38.6%	68.2%	13.6%	11.4%	20.5%	9.1%	13.6%		
	歩き疲れたときにちよつと休める場所	54	16	16	2	12	30	7	6	13	5	6	1	
	100.0%	30.2%	30.2%	3.8%	22.6%	56.6%	13.2%	11.3%	24.5%	9.4%	11.3%			
活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	89	12	19	8	19	57	17	8	28	8	5	5		
	100.0%	14.3%	22.6%	9.5%	22.6%	67.9%	20.2%	9.5%	33.3%	9.5%	6.0%			
通りにはみ出している看板・自転車	94	19	14	2	18	62	18	11	39	7	9	2		
	100.0%	20.7%	15.2%	2.2%	19.6%	67.4%	19.6%	12.0%	42.4%	7.6%	9.8%			
その他	53	6	7	4	11	23	7	3	12	19	9	3		
	100.0%	12.0%	14.0%	8.0%	22.0%	46.0%	14.0%	6.0%	24.0%	38.0%	18.0%			

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	79	17	13	5	13	36	12	14	26	14	4	7
	100.0%	23.6%	18.1%	6.9%	18.1%	50.0%	16.7%	19.4%	36.1%	19.4%	5.6%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	24	7	2	1	5	14	5	5	10	6	0
		100.0%	29.2%	8.3%	4.2%	20.8%	58.3%	20.8%	20.8%	41.7%	25.0%	0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	35	10	7	2	5	15	6	11	12	5	2
		100.0%	30.3%	21.2%	6.1%	15.2%	45.5%	18.2%	33.3%	36.4%	15.2%	6.1%
	シンボルとなる高い建物がない	8	3	2	0	2	6	2	2	1	1	0
		100.0%	42.9%	28.6%	0.0%	28.6%	85.7%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	18	6	3	2	6	6	2	4	9	3	0
		100.0%	35.3%	17.6%	11.8%	35.3%	35.3%	11.8%	23.5%	52.9%	17.6%	0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	16	3	2	2	3	8	2	4	4	3	1
	100.0%	18.8%	12.5%	12.5%	18.8%	50.0%	12.5%	25.0%	25.0%	18.8%	6.3%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30	6	6	2	6	17	3	9	9	3	2	
	100.0%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	60.7%	10.7%	32.1%	32.1%	10.7%	7.1%	
通りにはみ出している看板・自転車	34	10	10	3	5	15	7	7	14	6	1	
	100.0%	30.3%	30.3%	9.1%	15.2%	45.5%	21.2%	21.2%	42.4%	18.2%	3.0%	
その他	12	0	3	2	1	7	2	0	4	4	0	
	100.0%	0.0%	25.0%	16.7%	8.3%	58.3%	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	156	38	43	6	16	91	27	15	56	10	8	6
	100.0%	25.3%	28.7%	4.0%	10.7%	60.7%	18.0%	10.0%	37.3%	6.7%	5.3%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	67	19	18	2	8	49	16	8	30	1	0
		100.0%	28.4%	26.9%	3.0%	11.9%	73.1%	23.9%	11.9%	44.8%	1.5%	0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	68	18	15	3	7	43	15	8	28	4	0
		100.0%	27.7%	23.1%	4.6%	10.8%	66.2%	23.1%	12.3%	43.1%	6.2%	0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	11	5	3	0	2	10	2	1	2	0	0
		100.0%	45.5%	27.3%	0.0%	18.2%	90.9%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	24	9	5	2	4	16	4	1	8	1	0
		100.0%	39.1%	21.7%	8.7%	17.4%	69.6%	17.4%	4.3%	34.8%	4.3%	0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	42	12	20	4	5	27	3	4	13	1	2
	100.0%	29.3%	48.8%	9.8%	12.2%	65.9%	7.3%	9.8%	31.7%	2.4%	4.9%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	51	10	15	1	3	35	10	5	17	4	1	
	100.0%	20.8%	31.3%	2.1%	6.3%	72.9%	20.8%	10.4%	35.4%	8.3%	2.1%	
通りにはみ出している看板・自転車	83	23	27	3	9	51	17	10	35	3	2	
	100.0%	28.4%	33.3%	3.7%	11.1%	63.0%	21.0%	12.3%	43.2%	3.7%	2.5%	
その他	24	4	4	1	2	10	1	2	9	4	3	
	100.0%	16.7%	16.7%	4.2%	8.3%	41.7%	4.2%	8.3%	37.5%	16.7%	12.5%	

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	8	2	0	0	1	4	1	0	2	0	1	1
	100.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0
		100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	4	0	0	1	4	1	0	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	2	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
通りにはみ出している看板・自転車	3	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	
	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	
その他	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	117	28	45	7	15	73	20	6	34	10	9	12
	100.0%	26.7%	42.9%	6.7%	14.3%	69.5%	19.0%	5.7%	32.4%	9.5%	8.6%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	46	16	25	3	11	33	8	13	2	0	2
		100.0%	36.4%	56.8%	6.8%	25.0%	75.0%	18.2%	6.8%	29.5%	4.5%	0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	49	14	21	6	7	33	10	3	12	4	2
		100.0%	30.4%	45.7%	13.0%	15.2%	71.7%	21.7%	6.5%	26.1%	8.7%	4.3%
	シンボルとなる高い建物がない	4	3	0	0	0	3	1	3	0	0	0
		100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	35	11	14	0	6	26	10	1	15	3	1
		100.0%	32.4%	41.2%	0.0%	17.6%	76.5%	29.4%	2.9%	44.1%	8.8%	2.9%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	37	13	16	4	3	22	7	2	10	4	3
	100.0%	37.1%	45.7%	11.4%	8.6%	62.9%	20.0%	5.7%	28.6%	11.4%	8.6%	
活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	30	9	14	1	4	21	7	2	8	1	4	
	100.0%	32.1%	50.0%	3.6%	14.3%	75.0%	25.0%	7.1%	28.6%	3.6%	14.3%	
通りにはみ出している看板・自転車	61	18	27	3	10	45	14	2	21	3	4	
	100.0%	30.0%	45.5%	5.0%	16.7%	75.0%	23.3%	3.3%	35.0%	5.0%	6.7%	
その他	11	0	2	0	0	3	0	1	6	4	3	
	100.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	9.1%	54.5%	36.4%	27.3%	



Q4. 職業：その他

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	20 100.0%	6 31.6%	5 26.3%	1 5.3%	3 15.8%	10 52.6%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	6 31.6%	1 5.3%	1	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	6 100.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	7 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	13 100.0%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	3 25.0%	8 66.7%	3 25.0%	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	1
	その他	5 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：勤め人（給与所得者）

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン）	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	264 100.0%	90 35.3%	44 17.3%	83 32.5%	48 18.8%	49 19.2%	96 37.6%	40 15.7%	52 20.4%	28 11.0%	20 7.8%	9	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	73 100.0%	47 66.2%	6 8.5%	39 54.9%	11 15.5%	11 15.5%	27 38.0%	7 9.9%	19 26.8%	7 9.9%	1 1.4%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	130 100.0%	47 37.3%	22 17.5%	43 34.1%	31 24.6%	19 15.1%	55 43.7%	21 16.7%	26 20.6%	14 11.1%	2 1.6%	4
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	5 50.0%	0 0.0%	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	5 50.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	46 100.0%	21 48.8%	7 16.3%	16 37.2%	16 37.2%	8 18.6%	18 41.9%	4 9.3%	7 16.3%	2 4.7%	3 7.0%	3
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	54 100.0%	13 25.0%	10 19.2%	10 19.2%	13 25.0%	14 26.9%	25 48.1%	12 23.1%	27 51.9%	4 7.7%	4 7.7%	2
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	89 100.0%	27 31.4%	11 12.8%	35 40.7%	21 24.4%	12 14.0%	35 40.7%	14 16.3%	16 18.6%	10 11.6%	5 5.8%	3
	通りにはみ出している看板・自転車	94 100.0%	36 39.6%	16 17.6%	38 41.8%	18 19.8%	19 20.9%	31 34.1%	14 15.4%	18 19.8%	5 5.5%	8 8.8%	3
	その他	53 100.0%	15 28.8%	9 17.3%	15 28.8%	10 19.2%	7 13.5%	20 38.5%	11 21.2%	11 21.2%	15 28.8%	6 11.5%	1

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	79 100.0%	26 36.1%	13 18.1%	32 44.4%	17 23.6%	12 16.7%	32 44.4%	17 23.6%	20 27.8%	3 4.2%	12 16.7%	7	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	24 100.0%	19 82.6%	0 0.0%	16 69.6%	7 30.4%	1 4.3%	9 39.1%	4 17.4%	6 26.1%	0 0.0%	1 4.3%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	35 100.0%	13 40.6%	5 15.6%	15 46.9%	14 43.8%	5 15.6%	16 50.0%	7 21.9%	7 21.9%	3 9.4%	2 6.3%	3
	シンボルとなる高い建物がない	8 100.0%	3 37.5%	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	18 100.0%	4 25.0%	3 18.8%	9 56.3%	7 43.8%	3 18.8%	11 68.8%	5 31.3%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	2
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	16 100.0%	4 25.0%	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%	7 43.8%	7 43.8%	13 81.3%	0 0.0%	1 6.3%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30 100.0%	9 34.6%	4 15.4%	12 46.2%	7 26.9%	3 11.5%	14 53.8%	8 30.8%	7 26.9%	2 7.7%	3 11.5%	4
	通りにはみ出している看板・自転車	34 100.0%	13 43.3%	5 16.7%	18 60.0%	8 26.7%	5 16.7%	13 43.3%	7 23.3%	3 10.0%	1 3.3%	4 13.3%	4
	その他	12 100.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	6 60.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	2

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	156 100.0%	63 41.7%	18 11.9%	65 43.0%	22 14.6%	26 17.2%	56 37.1%	31 20.5%	46 30.5%	9 6.0%	14 9.3%	5	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	67 100.0%	51 78.5%	2 3.1%	40 61.5%	6 9.2%	13 20.0%	25 38.5%	14 21.5%	16 24.6%	1 1.5%	1 1.5%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	68 100.0%	29 42.6%	6 8.8%	29 42.6%	10 14.7%	11 16.2%	29 42.6%	15 22.1%	20 29.4%	5 7.4%	5 7.4%	0
	シンボルとなる高い建物がない	11 100.0%	5 45.5%	0 0.0%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	7 63.6%	5 45.5%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	24 100.0%	10 43.5%	3 13.0%	11 47.8%	1 4.3%	5 21.7%	16 69.6%	4 17.4%	7 30.4%	2 8.7%	0 0.0%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	42 100.0%	16 40.0%	7 17.5%	16 40.0%	5 12.5%	10 25.0%	15 37.5%	9 22.5%	20 50.0%	1 2.5%	4 10.0%	2
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	51 100.0%	20 39.2%	1 2.0%	21 41.2%	13 25.5%	6 11.8%	21 41.2%	10 19.6%	17 33.3%	3 5.9%	3 5.9%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	83 100.0%	37 46.8%	10 12.7%	37 46.8%	14 17.7%	12 15.2%	30 38.0%	13 16.5%	24 30.4%	3 3.8%	6 7.6%	4
	その他	24 100.0%	5 21.7%	7 30.4%	5 21.7%	4 17.4%	3 13.0%	6 26.1%	4 17.4%	4 17.4%	5 21.7%	5 21.7%	1

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1
	その他	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	117 100.0%	38 33.9%	14 12.5%	51 45.5%	14 12.5%	24 21.4%	31 27.7%	23 20.5%	41 36.6%	10 8.9%	10 8.9%	5	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	46 100.0%	29 65.9%	3 6.8%	23 52.3%	7 15.9%	9 20.5%	13 29.5%	11 25.0%	14 31.8%	1 2.3%	0	
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	49 100.0%	20 43.5%	4 8.7%	22 47.8%	7 15.2%	5 10.9%	21 45.7%	9 19.6%	17 37.0%	3 6.5%	2	
	シンボルとなる高い建物がない	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	35 100.0%	12 35.3%	3 8.8%	20 58.8%	9 26.5%	10 29.4%	10 29.4%	9 26.5%	13 38.2%	3 8.8%	1	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	37 100.0%	10 27.0%	4 10.8%	16 43.2%	5 13.5%	9 24.3%	14 37.8%	7 18.9%	25 67.6%	2 5.4%	0	
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30 100.0%	16 57.1%	5 17.9%	13 46.4%	4 14.3%	7 25.0%	8 28.6%	4 14.3%	8 28.6%	2 7.1%	4	
	通りにはみ出している看板・自転車	61 100.0%	20 33.3%	6 10.0%	33 55.0%	8 13.3%	16 26.7%	15 25.0%	16 26.7%	20 33.3%	4 6.7%	5	
	その他	11 100.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	4 40.0%	1

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	20 100.0%	6 35.3%	4 23.5%	6 35.3%	3 17.6%	3 17.6%	7 41.2%	4 23.5%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	3 15.0%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	6 100.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	8 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 12.5%
	シンボルとなる高い建物がない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	4 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	13 100.0%	5 38.5%	2 15.4%	6 46.2%	1 7.7%	3 23.1%	4 30.8%	3 23.1%	3 23.1%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	5 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q4. 職業：勤め人(給与所得者)

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)のイベント	緑日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	264 100.0%	57 22.8%	128 51.2%	39 15.6%	31 12.4%	108 43.2%	135 54.0%	11 4.4%	19 7.6%	14 5.3%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	73 100.0%	18 26.9%	37 55.2%	9 13.4%	5 7.5%	32 47.8%	35 52.2%	5 7.5%	5 7.5%	6 8.2%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	130 100.0%	27 21.3%	70 55.1%	23 18.1%	16 12.6%	53 41.7%	68 53.5%	6 4.7%	12 9.4%	3 2.3%
	シンボルとなる高い建物がない	10 100.0%	4 40.0%	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%	4 40.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	46 100.0%	6 14.3%	25 59.5%	14 33.3%	4 9.5%	21 50.0%	20 47.6%	1 2.4%	2 4.8%	4 8.7%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所がない	54 100.0%	17 32.7%	24 46.2%	15 28.8%	10 19.2%	21 40.4%	32 61.5%	2 3.8%	2 3.8%	2 3.8%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	89 100.0%	15 17.6%	47 55.3%	14 16.5%	13 15.3%	41 48.2%	53 62.4%	4 4.7%	5 5.9%	4 4.5%
	通りにはみ出している看板・自転車	94 100.0%	15 16.3%	51 55.4%	9 9.8%	16 17.4%	46 50.0%	49 53.3%	2 2.2%	6 6.5%	2 2.1%
	その他	53 100.0%	17 32.7%	22 42.3%	12 23.1%	4 7.7%	23 44.2%	23 44.2%	6 11.5%	5 9.6%	1 1.9%

Q4. 職業：自営業(家族従事者含む)

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	79	16	30	15	14	36	34	2	9	8	
	100.0%	22.5%	42.3%	21.1%	19.7%	50.7%	47.9%	2.8%	12.7%		
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	24	3	11	6	6	15	8	0	2	1
		100.0%	13.0%	47.8%	26.1%	26.1%	65.2%	34.8%	0.0%	8.7%	
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	35	9	12	10	6	16	16	0	3	3
		100.0%	28.1%	37.5%	31.3%	18.8%	50.0%	50.0%	0.0%	9.4%	
	シンボルとなる高い建物がない	8	2	3	2	0	3	5	0	1	0
		100.0%	25.0%	37.5%	25.0%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	12.5%	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	18	3	5	6	4	7	8	1	0	2
		100.0%	18.8%	31.3%	37.5%	25.0%	43.8%	50.0%	6.3%	0.0%	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)が少ない	16	2	8	4	4	9	7	1	1	0
	100.0%	12.5%	50.0%	25.0%	25.0%	56.3%	43.8%	6.3%	6.3%		
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30	6	11	7	4	10	15	0	5	3	
	100.0%	22.2%	40.7%	25.9%	14.8%	37.0%	55.6%	0.0%	18.5%		
通りにはみ出している看板・自転車	34	9	12	8	8	21	13	0	3	3	
	100.0%	29.0%	38.7%	25.8%	25.8%	67.7%	41.9%	0.0%	9.7%		
その他	12	2	6	1	1	3	2	0	3	2	
	100.0%	20.0%	60.0%	10.0%	10.0%	30.0%	20.0%	0.0%	30.0%		

Q4. 職業：主婦

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーマンスや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	156	33	69	12	28	79	72	2	12	11	
	100.0%	22.8%	47.6%	8.3%	19.3%	54.5%	49.7%	1.4%	8.3%		
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	67	16	30	6	11	42	30	1	6	3
		100.0%	25.0%	46.9%	9.4%	17.2%	65.6%	46.9%	1.6%	9.4%	
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	68	12	34	7	14	36	38	1	2	2
		100.0%	18.2%	51.5%	10.6%	21.2%	54.5%	57.6%	1.5%	3.0%	
	シンボルとなる高い建物がない	11	4	5	1	7	6	4	1	0	0
		100.0%	36.4%	45.5%	9.1%	63.6%	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	24	4	10	4	2	15	10	0	0	3
		100.0%	19.0%	47.6%	19.0%	9.5%	71.4%	47.6%	0.0%	0.0%	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)が少ない	42	11	16	4	12	20	19	1	2	6
	100.0%	30.6%	44.4%	11.1%	33.3%	55.6%	52.8%	2.8%	5.6%		
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	51	12	25	3	11	29	22	0	2	2	
	100.0%	24.5%	51.0%	6.1%	22.4%	59.2%	44.9%	0.0%	4.1%		
通りにはみ出している看板・自転車	83	13	41	7	19	47	37	1	6	4	
	100.0%	16.5%	51.9%	8.9%	24.1%	59.5%	46.8%	1.3%	7.6%		
その他	24	4	6	1	1	5	15	0	6	1	
	100.0%	17.4%	26.1%	4.3%	4.3%	21.7%	65.2%	0.0%	26.1%		

Q4. 職業：学生

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	8	2	6	1	2	1	6	0	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	12.5%	25.0%	12.5%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1	0	0	1	1	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	3	0	2	1	1	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	4	2	2	1	1	1	3	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2	1	2	0	0	0	1	0	0	
	100.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
通りにはみ出している看板・自転車	3	2	2	0	0	1	3	0	0	
	100.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	
その他	3	0	2	1	2	0	3	0	0	
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

Q4. 職業：無職

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	117	17	45	11	25	63	49	7	10	10
	100.0%	15.9%	42.1%	10.3%	23.4%	58.9%	45.8%	6.5%	9.3%	9.3%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	46	9	21	8	11	27	18	2	2
		100.0%	21.4%	50.0%	19.0%	26.2%	64.3%	42.9%	4.8%	4.8%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	49	6	22	6	12	27	22	1	3
		100.0%	14.0%	51.2%	14.0%	27.9%	62.8%	51.2%	2.3%	7.0%
	シンボルとなる高い建物がない	4	1	2	0	1	2	2	0	0
		100.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	35	6	13	2	14	27	16	1	2
		100.0%	18.8%	40.6%	6.3%	43.8%	84.4%	50.0%	3.1%	6.3%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)	37	4	17	6	12	17	22	2	2
	100.0%	11.4%	48.6%	17.1%	34.3%	48.6%	62.9%	5.7%	5.7%	
活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	30	4	13	4	5	20	15	3	1	
	100.0%	14.3%	46.4%	14.3%	17.9%	71.4%	53.6%	10.7%	3.6%	
通りにはみ出している看板・自転車	61	8	26	7	17	38	27	2	2	
	100.0%	14.0%	45.6%	12.3%	29.8%	66.7%	47.4%	3.5%	3.5%	
その他	11	1	2	0	2	1	4	1	4	
	100.0%	10.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%	40.0%	10.0%	40.0%	

Q4. 職業：その他

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングアーツや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	20 100.0%	4 25.0%	5 31.3%	1 6.3%	5 31.3%	9 56.3%	10 62.5%	2 12.5%	1 6.3%	4 20.0%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	6 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	8 100.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%
	シンボルとなる高い建物がない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	3 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	7 100.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	13 100.0%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%	3 27.3%	7 63.6%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%
	その他	5 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
		道の幅(ちょうどよい幅だと思える)	地域に密着したお店が多い	建物高さのそろった整った街並み	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続して	下町的な雰囲気	歩行者中心で気軽に買い物ができる	その他	不明
全体	321 100.0%	72 24.5%	118 40.1%	17 5.8%	11 3.7%	99 33.7%	146 49.7%	188 63.9%	25 8.5%	27 9.0%
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	140 100.0%	35 27.1%	47 36.4%	9 7.0%	6 4.7%	50 38.8%	56 43.4%	79 61.2%	9 7.0%
	営業時間	21 100.0%	2 10.0%	9 45.0%	2 10.0%	1 5.0%	3 15.0%	12 60.0%	14 70.0%	2 10.0%
	清潔さ	54 100.0%	13 25.5%	18 35.3%	4 7.8%	2 3.9%	17 33.3%	29 56.9%	31 60.8%	4 7.8%
	品質の良さ	150 100.0%	25 18.8%	48 36.1%	9 6.8%	5 3.8%	50 37.6%	64 48.1%	86 64.7%	13 9.8%
	商品のこだわり	41 100.0%	10 25.0%	17 42.5%	2 5.0%	2 5.0%	13 32.5%	19 47.5%	21 52.5%	6 15.0%
	店への入りやすさ	74 100.0%	21 28.8%	24 32.9%	5 6.8%	4 5.5%	26 35.6%	42 57.5%	50 68.5%	6 8.2%
	スタッフの雰囲気	45 100.0%	10 22.7%	17 38.6%	3 6.8%	3 6.8%	15 34.1%	22 50.0%	35 79.5%	3 6.8%
	店舗の広さ	9 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%
	行きやすさ	99 100.0%	20 22.2%	44 48.9%	4 4.4%	3 3.3%	28 31.1%	48 53.3%	64 71.1%	10 11.1%
	サービスの良さ	23 100.0%	4 18.2%	11 50.0%	1 4.5%	0 0.0%	7 31.8%	12 54.5%	14 63.6%	4 18.2%
	スタンプ・ポイントカードがある	53 100.0%	17 33.3%	24 47.1%	3 5.9%	1 2.0%	12 23.5%	25 49.0%	29 56.9%	5 9.8%
	短時間で済む	36 100.0%	11 32.4%	14 41.2%	2 5.9%	1 2.9%	7 20.6%	14 41.2%	26 76.5%	3 8.8%
	値ごろ感	117 100.0%	21 19.1%	49 44.5%	5 4.5%	1 0.9%	44 40.0%	59 53.6%	75 68.2%	11 10.0%
	便利さ	73 100.0%	21 32.8%	28 43.8%	4 6.3%	3 4.7%	19 29.7%	31 48.4%	46 71.9%	8 12.5%
	その他	6 100.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力									
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明	
全体	284 100.0%	62 23.6%	103 39.2%	13 4.9%	10 3.8%	105 39.9%	147 55.9%	155 58.9%	22 8.4%	21	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	141 100.0%	28 21.7%	48 37.2%	11 8.5%	4 3.1%	48 37.2%	73 56.6%	84 65.1%	13 10.1%	12
	営業時間	67 100.0%	17 27.4%	23 37.1%	3 4.8%	3 4.8%	22 35.5%	41 66.1%	34 54.8%	7 11.3%	5
	清潔さ	59 100.0%	15 26.8%	19 33.9%	5 8.9%	2 3.6%	18 32.1%	28 50.0%	29 51.8%	4 7.1%	3
	品質の良さ	114 100.0%	28 26.4%	40 37.7%	6 5.7%	2 1.9%	39 36.8%	59 55.7%	61 57.5%	9 8.5%	8
	商品のこだわり	43 100.0%	17 43.6%	15 38.5%	6 15.4%	2 5.1%	18 46.2%	16 41.0%	22 56.4%	4 10.3%	4
	店への入りやすさ	76 100.0%	20 27.8%	31 43.1%	2 2.8%	5 6.9%	31 43.1%	43 59.7%	38 52.8%	4 5.6%	4
	スタッフの雰囲気	47 100.0%	17 37.8%	17 37.8%	2 4.4%	0 0.0%	16 35.6%	27 60.0%	23 51.1%	4 8.9%	2
	店舗の広さ	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%	0
	行きやすさ	84 100.0%	21 26.3%	35 43.8%	7 8.8%	3 3.8%	43 53.8%	36 45.0%	57 71.3%	7 8.8%	4
	サービスの良さ	29 100.0%	6 20.7%	11 37.9%	1 3.4%	2 6.9%	8 27.6%	15 51.7%	14 48.3%	8 27.6%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	27 100.0%	3 12.0%	8 32.0%	1 4.0%	2 8.0%	11 44.0%	15 60.0%	19 76.0%	2 8.0%	2
	短時間で済む	30 100.0%	10 34.5%	12 41.4%	2 6.9%	2 6.9%	13 44.8%	20 69.0%	15 51.7%	3 10.3%	1
	値ごろ感	118 100.0%	26 23.0%	45 39.8%	6 5.3%	2 1.8%	52 46.0%	73 64.6%	74 65.5%	6 5.3%	5
	便利さ	45 100.0%	7 17.9%	26 66.7%	1 2.6%	0 0.0%	16 41.0%	18 46.2%	25 64.1%	5 12.8%	6
	その他	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0



Q5. 日中の居場所：学校

		Q11. 上板南口銀座の魅力									
		合計	道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体		8 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	6 75.0%	0 0.0%	0
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	6 100.0%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%	0
	営業時間	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	品質の良さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	商品のこだわり	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	店への入りやすさ	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0
	スタッフの雰囲気	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	7 100.0%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	6 85.7%	0 0.0%	0
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体	7 100.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	3 42.9%	0 0.0%	0
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
	営業時間	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	清潔さ	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	品質の良さ	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
	商品のこだわり	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店への入りやすさ	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スタッフの雰囲気	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	行きやすさ	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
	サービスの良さ	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	値ごろ感	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%
	便利さ	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q11. 上板南口銀座の魅力								
		道の幅 (ちょう どよい幅 だと思 う)	地域に密 着したお 店が多い	建物高さ のそろっ た整った 街並み	店舗ごと に個性を 発揮した 建物デザ イン	道路両側 に店舗が 入り、に ぎわいが 連続して	下町的な 雰囲気	歩行者中 心で気軽 に買い物 ができる	その他	不明
全体	23 100.0%	2 10.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 45.0%	8 40.0%	12 60.0%	4 20.0%	3
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	8 100.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%	5 62.5%	2 25.0%	0
	営業時間	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
	清潔さ	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%
	品質の良さ	9 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	5 62.5%	6 75.0%	0 0.0%
	商品のこだわり	3 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
	店への入りやすさ	4 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%
	スタッフの雰囲気	5 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	行きやすさ	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%
	サービスの良さ	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スタンプ・ポイント カードがある	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	短時間で済む	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%
	値ごろ感	9 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	5 55.6%	4 44.4%	7 77.8%	2 22.2%
	便利さ	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
	その他	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	321 100.0%	126 42.0%	146 48.7%	17 5.7%	76 25.3%	94 31.3%	91 30.3%	161 53.7%	44 14.7%	21	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	140 100.0%	61 46.9%	73 56.2%	9 6.9%	33 25.4%	43 33.1%	50 38.5%	68 52.3%	13 10.0%	10
	営業時間	21 100.0%	10 50.0%	8 40.0%	0 0.0%	5 25.0%	5 25.0%	8 40.0%	12 60.0%	3 15.0%	1
	清潔さ	54 100.0%	20 37.7%	28 52.8%	1 1.9%	20 37.7%	16 30.2%	12 22.6%	31 58.5%	9 17.0%	1
	品質の良さ	150 100.0%	56 38.9%	86 59.7%	4 2.8%	41 28.5%	45 31.3%	46 31.9%	77 53.5%	19 13.2%	6
	商品のこだわり	41 100.0%	11 27.5%	22 55.0%	1 2.5%	11 27.5%	7 17.5%	12 30.0%	21 52.5%	7 17.5%	1
	店への入りやすさ	74 100.0%	31 43.7%	30 42.3%	5 7.0%	19 26.8%	18 25.4%	20 28.2%	38 53.5%	13 18.3%	3
	スタッフの雰囲気	45 100.0%	18 40.9%	20 45.5%	3 6.8%	11 25.0%	16 36.4%	10 22.7%	26 59.1%	7 15.9%	1
	店舗の広さ	9 100.0%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	5 55.6%	2 22.2%	0
	行きやすさ	99 100.0%	40 42.6%	43 45.7%	5 5.3%	20 21.3%	27 28.7%	29 30.9%	52 55.3%	17 18.1%	5
	サービスの良さ	23 100.0%	9 40.9%	8 36.4%	2 9.1%	8 36.4%	8 36.4%	8 36.4%	13 59.1%	2 9.1%	1
	スタンプ・ポイント カードがある	53 100.0%	21 43.8%	23 47.9%	3 6.3%	10 20.8%	17 35.4%	14 29.2%	31 64.6%	4 8.3%	5
	短時間で済む	36 100.0%	14 40.0%	13 37.1%	4 11.4%	12 34.3%	14 40.0%	10 28.6%	16 45.7%	5 14.3%	1
	値ごろ感	117 100.0%	42 38.2%	52 47.3%	6 5.5%	24 21.8%	43 39.1%	27 24.5%	62 56.4%	16 14.5%	7
	便利さ	73 100.0%	35 49.3%	40 56.3%	4 5.6%	19 26.8%	21 29.6%	27 38.0%	38 53.5%	7 9.9%	2
	その他	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	0

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちよっと 休める場 所(ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	284 100.0%	79 30.2%	132 50.4%	14 5.3%	48 18.3%	53 20.2%	107 40.8%	107 40.8%	54 20.6%	22	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	141 100.0%	42 31.8%	78 59.1%	12 9.1%	28 21.2%	25 18.9%	61 46.2%	58 43.9%	19 14.4%	9
	営業時間	67 100.0%	19 30.2%	28 44.4%	3 4.8%	12 19.0%	15 23.8%	26 41.3%	23 36.5%	17 27.0%	4
	清潔さ	59 100.0%	16 29.1%	29 52.7%	4 7.3%	17 30.9%	13 23.6%	25 45.5%	21 38.2%	11 20.0%	4
	品質の良さ	114 100.0%	25 23.1%	60 55.6%	7 6.5%	25 23.1%	22 20.4%	47 43.5%	42 38.9%	23 21.3%	6
	商品のこだわり	43 100.0%	9 22.0%	23 56.1%	3 7.3%	11 26.8%	11 26.8%	17 41.5%	13 31.7%	9 22.0%	2
	店への入りやすさ	76 100.0%	16 22.2%	32 44.4%	6 8.3%	13 18.1%	15 20.8%	33 45.8%	38 52.8%	16 22.2%	4
	スタッフの雰囲気	47 100.0%	6 14.0%	27 62.8%	1 2.3%	10 23.3%	10 23.3%	22 51.2%	14 32.6%	12 27.9%	4
	店舗の広さ	7 100.0%	4 57.1%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0
	行きやすさ	84 100.0%	25 32.5%	28 36.4%	5 6.5%	17 22.1%	18 23.4%	24 31.2%	36 46.8%	15 19.5%	7
	サービスの良さ	29 100.0%	9 34.6%	15 57.7%	3 11.5%	7 26.9%	5 19.2%	13 50.0%	10 38.5%	3 11.5%	3
	スタンプ・ポイント カードがある	27 100.0%	11 40.7%	15 55.6%	3 11.1%	2 7.4%	6 22.2%	14 51.9%	13 48.1%	5 18.5%	0
	短時間で済む	30 100.0%	9 37.5%	8 33.3%	0 0.0%	2 8.3%	5 20.8%	11 45.8%	12 50.0%	3 12.5%	6
	値ごろ感	118 100.0%	28 25.7%	50 45.9%	6 5.5%	20 18.3%	24 22.0%	39 35.8%	41 37.6%	26 23.9%	9
	便利さ	45 100.0%	20 48.8%	22 53.7%	2 4.9%	9 22.0%	8 19.5%	18 43.9%	18 43.9%	6 14.6%	4
	その他	6 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物ぞろい	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自 転車	その他	不明	
全体	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0	
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	6 100.0%	2 33.3%	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0
	営業時間	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	品質の良さ	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	商品のこだわり	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	店への入りやすさ	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
	スタッフの雰囲気	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0
	サービスの良さ	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	7 100.0%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	0
	便利さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、 歩みにく い)	店舗は業 種が少な く、品ぞ ろえが悪 い	シンボル となる高 い建物が ない	建物ごと にばらば らな雑然 とした建 物デザイ ン	歩き疲れ たときに ちょっと 休める場 所 (ベン チ)	活気がな くさみし い雰囲気 (夜間の 通りの暗 さ)	通りには み出して いる看板・自転 車	その他	不明	
全体	7 100.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	5 71.4%	2 28.6%	0	
Q9. 店選びの基 準	品揃えの豊富さ	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0
	営業時間	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	清潔さ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	品質の良さ	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0
	商品のこだわり	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0
	店への入りやすさ	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	スタッフの雰囲気	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0
	店舗の広さ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	行きやすさ	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0
	サービスの良さ	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0
	スタンプ・ポイント カードがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	短時間で済む	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	値ごろ感	5 100.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0
	便利さ	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ									
		道の幅 (狭い、歩みにくい)	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	シンボルとなる高い建物がない	建物ごとにはばらばらな雑然とした建物デザイン	歩き疲れたときにちよっと休める場所(ベンチ)	活気がなくさみしい雰囲気(夜の通りの暗さ)	通りにはみ出している看板・自転車	その他	不明	
全体	23	8	6	2	2	6	8	11	4	4	
	100.0%	42.1%	31.6%	10.5%	10.5%	31.6%	42.1%	57.9%	21.1%		
Q9. 店選びの基準	品揃えの豊富さ	8	2	3	1	0	3	4	2	1	2
		100.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	50.0%	66.7%	33.3%	16.7%	
	営業時間	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
	清潔さ	3	1	0	0	0	0	3	3	1	0
		100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	33.3%	
	品質の良さ	9	2	3	1	1	2	5	7	2	0
		100.0%	22.2%	33.3%	11.1%	11.1%	22.2%	55.6%	77.8%	22.2%	
	商品のこだわり	3	1	1	0	1	0	2	2	0	0
		100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	66.7%	0.0%	
	店への入りやすさ	4	2	1	1	0	2	2	2	0	0
		100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	
	スタッフの雰囲気	5	3	2	0	1	3	1	3	1	0
		100.0%	60.0%	40.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	60.0%	20.0%	
店舗の広さ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
行きやすさ	5	2	2	1	1	1	1	3	0	1	
	100.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%		
サービスの良さ	2	1	1	0	0	1	0	1	0	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%		
スタンプ・ポイントカードがある	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%		
短時間で済む	3	2	1	0	1	2	0	2	0	0	
	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%		
値ごろ感	9	2	2	0	0	2	5	3	2	2	
	100.0%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	42.9%	28.6%		
便利さ	3	2	1	0	1	1	0	2	0	0	
	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%		
その他	2	1	0	1	0	0	0	0	2	0	
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%		

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリールーレストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのもった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしい	不明	
全体	321	76	87	111	66	78	69	137	102	31	26	120	115	29	26	43	28	12	
	100.0%	24.6%	28.2%	35.9%	21.4%	25.2%	22.3%	44.3%	33.0%	10.0%	8.4%	38.8%	37.2%	9.4%	8.4%	13.9%	9.1%		
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	72	20	21	20	21	17	17	26	23	9	5	23	22	7	6	10	12	1
		100.0%	28.2%	29.6%	28.2%	29.6%	23.9%	23.9%	36.6%	32.4%	12.7%	7.0%	32.4%	31.0%	9.9%	8.5%	14.1%	16.9%	
	地域に密着したお店が多い	118	34	41	34	24	29	28	61	47	19	9	40	43	8	12	14	14	2
		100.0%	29.3%	35.3%	29.3%	20.7%	25.0%	24.1%	52.6%	40.5%	16.4%	7.8%	34.5%	37.1%	6.9%	10.3%	12.1%	12.1%	
	建物高さのそろった整った街並み	17	4	2	9	3	7	8	8	4	2	2	6	7	3	1	2	1	0
		100.0%	23.5%	11.8%	52.9%	17.6%	41.2%	47.1%	47.1%	23.5%	11.8%	11.8%	35.3%	41.2%	17.6%	5.9%	11.8%	5.9%	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	11	6	4	3	1	5	4	8	4	2	1	2	6	1	0	1	0	0
		100.0%	54.5%	36.4%	27.3%	9.1%	45.5%	36.4%	72.7%	36.4%	18.2%	9.1%	18.2%	54.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	99	23	36	34	19	23	19	53	33	13	13	45	43	9	6	14	9	0
	100.0%	23.2%	36.4%	34.3%	19.2%	23.2%	19.2%	53.5%	33.3%	13.1%	13.1%	45.5%	43.4%	9.1%	6.1%	14.1%	9.1%		
下町的な雰囲気	146	25	47	44	29	40	32	70	55	15	18	57	49	11	15	19	18	2	
	100.0%	17.4%	32.6%	30.6%	20.1%	27.8%	22.2%	48.6%	38.2%	10.4%	12.5%	39.6%	34.0%	7.6%	10.4%	13.2%	12.5%		
歩行者中心で気軽に買い物ができる	188	51	61	68	40	44	41	86	68	19	16	71	69	19	19	21	18	2	
	100.0%	27.4%	32.8%	36.6%	21.5%	23.7%	22.0%	46.2%	36.6%	10.2%	8.6%	38.2%	37.1%	10.2%	10.2%	11.3%	9.7%		
その他	25	6	6	11	7	10	5	10	9	0	1	8	9	2	1	10	3	0	
	100.0%	24.0%	24.0%	44.0%	28.0%	40.0%	20.0%	40.0%	36.0%	0.0%	4.0%	32.0%	36.0%	8.0%	4.0%	40.0%	12.0%		



Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	48 17.5%	57 20.7%	89 32.4%	67 24.4%	73 26.5%	49 17.8%	116 42.2%	111 40.4%	45 16.4%	66 24.0%	104 37.8%	87 31.6%	31 11.3%	31 11.3%	47 17.1%	28 10.2%	9	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	62 100.0%	11 18.3%	15 25.0%	10 16.7%	14 23.3%	18 30.0%	6 10.0%	24 40.0%	20 33.3%	6 10.0%	20 33.3%	17 28.3%	17 28.3%	7 11.7%	5 8.3%	9 15.0%	10 16.7%	2
	地域に密着したお店が多い	103 100.0%	21 20.8%	23 22.8%	27 26.7%	22 21.8%	21 20.8%	21 20.8%	44 43.6%	38 37.6%	8 7.9%	24 23.8%	42 41.6%	33 32.7%	7 6.9%	12 11.9%	14 13.9%	18 17.8%	2
	建物高さのそろった整った街並み	13 100.0%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%	5 41.7%	5 41.7%	3 25.0%	7 58.3%	4 33.3%	2 16.7%	4 33.3%	4 33.3%	7 58.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	3 25.0%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	10 100.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	5 50.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	1 10.0%	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	105 100.0%	13 12.5%	25 24.0%	30 28.8%	24 23.1%	31 29.8%	16 15.4%	50 48.1%	50 48.1%	12 11.5%	19 18.3%	40 38.5%	38 36.5%	14 13.5%	9 8.7%	15 14.4%	9 8.7%	1
	下町的な雰囲気	147 100.0%	18 12.5%	25 17.4%	38 26.4%	36 25.0%	35 24.3%	26 18.1%	58 40.3%	63 43.8%	21 14.6%	37 25.7%	48 33.3%	42 29.2%	16 11.1%	16 11.1%	23 16.0%	23 16.0%	3
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	155 100.0%	25 16.3%	30 19.6%	56 36.6%	33 21.6%	42 27.5%	33 21.6%	69 45.1%	58 37.9%	26 17.0%	33 21.6%	60 39.2%	55 35.9%	19 12.4%	14 9.2%	20 13.1%	14 9.2%	2
	その他	22 100.0%	3 14.3%	5 23.8%	6 28.6%	5 23.8%	4 19.0%	2 9.5%	8 38.1%	9 42.9%	6 28.6%	6 28.6%	7 33.3%	4 19.0%	3 14.3%	4 19.0%	11 52.4%	2 9.5%	1

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにくつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	下町的な雰囲気	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる酒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	地域に密着したお店が多い	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	下町的な雰囲気	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 66.7%	2 33.3%	1 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる酒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	23 100.0%	3 14.3%	3 14.3%	7 33.3%	6 28.6%	7 33.3%	1 4.8%	10 47.6%	8 38.1%	1 4.8%	9.5%	5 23.8%	12 57.1%	1 4.8%	3 14.3%	9 42.9%	1 4.8%	2	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0	
	地域に密着したお店が多い	6 100.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0	
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	4 44.4%	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0
	下町的な雰囲気	8 100.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	0 0.0%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	0
	その他	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	321 100.0%	76 25.3%	93 31.0%	17 5.7%	40 13.3%	183 61.0%	63 21.0%	31 10.3%	101 33.7%	31 10.3%	20 6.7%	21	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	72 100.0%	19 28.4%	23 34.3%	4 6.0%	6 9.0%	38 56.7%	10 14.9%	8 11.9%	22 32.8%	9 13.4%	9 13.4%	5
	地域に密着したお店が多い	118 100.0%	34 29.7%	46 39.7%	8 6.9%	18 15.5%	72 62.1%	23 19.8%	15 12.9%	42 36.2%	11 9.5%	11 9.5%	2
	建物高さのそろった整った街並み	17 100.0%	6 35.3%	7 41.2%	1 5.9%	6 35.3%	10 58.8%	2 11.8%	1 5.9%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	11 100.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	5 50.0%	3 30.0%	1 10.0%	6 60.0%	1 10.0%	2 20.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	99 100.0%	18 18.9%	32 33.7%	10 10.5%	14 14.7%	53 55.8%	23 24.2%	8 8.4%	33 34.7%	8 8.4%	9 9.5%	4
	下町的な雰囲気	146 100.0%	35 24.8%	41 29.1%	7 5.0%	21 14.9%	79 56.0%	29 20.6%	16 11.3%	54 38.3%	14 9.9%	9 6.4%	5
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	188 100.0%	54 30.2%	60 33.5%	12 6.7%	24 13.4%	116 64.8%	37 20.7%	16 8.9%	58 32.4%	19 10.6%	9 5.0%	9
	その他	25 100.0%	3 12.5%	5 20.8%	1 4.2%	4 16.7%	16 66.7%	7 29.2%	2 8.3%	6 25.0%	4 16.7%	1 4.2%	1

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	46 17.6%	44 16.9%	17 6.5%	48 18.4%	160 61.3%	35 13.4%	31 11.9%	87 33.3%	38 14.6%	23 8.8%	23	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	62 100.0%	10 17.9%	10 17.9%	6 10.7%	8 14.3%	28 50.0%	5 8.9%	3 5.4%	12 21.4%	8 14.3%	11 19.6%	6
	地域に密着したお店が多い	103 100.0%	24 24.0%	22 22.0%	6 6.0%	22 22.0%	58 58.0%	13 13.0%	10 10.0%	27 27.0%	15 15.0%	13 13.0%	3
	建物高さのそろった整った街並み	13 100.0%	6 50.0%	1 8.3%	1 8.3%	5 41.7%	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	10 100.0%	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	6 60.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	105 100.0%	17 17.3%	20 20.4%	5 5.1%	17 17.3%	57 58.2%	15 15.3%	9 9.2%	31 31.6%	14 14.3%	10 10.2%	7
	下町的な雰囲気	147 100.0%	21 15.3%	24 17.5%	5 3.6%	24 17.5%	80 58.4%	22 16.1%	13 9.5%	45 32.8%	22 16.1%	15 10.9%	10
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	155 100.0%	28 19.4%	27 18.8%	8 5.6%	25 17.4%	89 61.8%	23 16.0%	17 11.8%	47 32.6%	17 11.8%	14 9.7%	11
	その他	22 100.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	7 35.0%	13 65.0%	1 5.0%	3 15.0%	8 40.0%	3 15.0%	2 10.0%	2

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごす交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	8 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	1 12.5%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	3 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 40.0%	2 20.0%	1 0.0%	0 40.0%	2 0.0%	1 20.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごす交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	4 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	5 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	23 100.0%	4 18.2%	9 40.9%	1 4.5%	2 9.1%	16 72.7%	1 4.5%	1 4.5%	6 27.3%	3 13.6%	2 9.1%	1	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
	地域に密着したお店が多い	6 100.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9 100.0%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0
	下町的な雰囲気	8 100.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	0 0.0%	7 58.3%	1 8.3%	0 0.0%	7 58.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	3 25.0%	2 16.7%	0
	その他	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	321 100.0%	114 37.4%	38 12.5%	133 43.6%	50 16.4%	59 19.3%	111 36.4%	60 19.7%	100 32.8%	23 7.5%	26 8.5%	16	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅（ちょうどよい幅だと思う）	72 100.0%	8 11.8%	19 27.9%	22 32.4%	15 22.1%	15 22.1%	22 32.4%	17 25.0%	24 35.3%	3 4.4%	12 17.6%	4
	地域に密着したお店が多い	118 100.0%	46 40.4%	15 13.2%	50 43.9%	18 15.8%	25 21.9%	42 36.8%	22 19.3%	45 39.5%	4 3.5%	17 14.9%	4
	建物高さのそろった整った街並み	17 100.0%	3 17.6%	2 11.8%	8 47.1%	10 58.8%	1 5.9%	8 47.1%	1 5.9%	6 35.3%	1 5.9%	2 11.8%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	11 100.0%	4 40.0%	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	9 90.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	99 100.0%	35 36.1%	14 14.4%	38 39.2%	18 18.6%	23 23.7%	35 36.1%	19 19.6%	30 30.9%	11 11.3%	9 9.3%	2
	下町的な雰囲気	146 100.0%	48 34.8%	25 18.1%	51 37.0%	19 13.8%	33 23.9%	53 38.4%	28 20.3%	35 25.4%	8 5.8%	15 10.9%	8
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	188 100.0%	69 37.7%	24 13.1%	78 42.6%	29 15.8%	42 23.0%	62 33.9%	42 23.0%	64 35.0%	11 6.0%	15 8.2%	5
	その他	25 100.0%	9 37.5%	1 4.2%	11 45.8%	1 4.2%	2 8.3%	9 37.5%	6 25.0%	7 29.2%	6 25.0%	2 8.3%	1

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	101 36.9%	47 17.2%	97 35.4%	50 18.2%	50 18.2%	102 37.2%	48 17.5%	57 20.8%	27 9.9%	27 9.9%	10	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	62 100.0%	3 5.1%	29 49.2%	11 18.6%	9 15.3%	12 20.3%	11 18.6%	14 23.7%	12 20.3%	5 8.5%	14 23.7%	3
	地域に密着したお店が多い	103 100.0%	37 37.0%	15 15.0%	36 36.0%	23 23.0%	23 23.0%	35 35.0%	14 14.0%	24 24.0%	7 7.0%	14 14.0%	3
	建物高さのそろった整った街並み	13 100.0%	5 41.7%	3 25.0%	8 66.7%	2 16.7%	1 8.3%	5 41.7%	0 0.0%	4 33.3%	0 0.0%	4 33.3%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	10 100.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	7 70.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	105 100.0%	32 31.7%	24 23.8%	35 34.7%	15 14.9%	19 18.8%	35 34.7%	20 19.8%	26 25.7%	8 7.9%	10 9.9%	4
	下町的な雰囲気	147 100.0%	39 27.7%	23 16.3%	45 31.9%	21 14.9%	32 22.7%	55 39.0%	21 14.9%	29 20.6%	14 9.9%	20 14.2%	6
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	155 100.0%	51 34.0%	31 20.7%	53 35.3%	32 21.3%	33 22.0%	55 36.7%	23 15.3%	37 24.7%	10 6.7%	14 9.3%	5
	その他	22 100.0%	8 38.1%	2 9.5%	10 47.6%	4 19.0%	0 0.0%	11 52.4%	7 33.3%	2 9.5%	4 19.0%	2 9.5%	1

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	下町的な雰囲気	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	5 100.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 66.7%	2 33.3%	1 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間										
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明
全体	23 100.0%	7 35.0%	4 20.0%	7 35.0%	3 15.0%	3 15.0%	10 50.0%	4 20.0%	6 30.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	2 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	9 100.0%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	8 100.0%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%
	その他	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	321 100.0%	64 22.0%	140 48.1%	33 11.3%	58 19.9%	165 56.7%	146 50.2%	9 3.1%	24 8.2%	30	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	72 100.0%	15 22.7%	33 50.0%	7 10.6%	12 18.2%	31 47.0%	32 48.5%	2 3.0%	8 12.1%	6
	地域に密着したお店が多い	118 100.0%	29 25.7%	59 52.2%	20 17.7%	29 25.7%	74 65.5%	67 59.3%	3 2.7%	6 5.3%	5
	建物高さのそろった整った街並み	17 100.0%	4 23.5%	6 35.3%	4 23.5%	4 23.5%	9 52.9%	10 58.8%	0 0.0%	1 5.9%	0
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	11 100.0%	2 22.2%	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	7 77.8%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	2
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	99 100.0%	17 18.1%	47 50.0%	12 12.8%	17 18.1%	59 62.8%	54 57.4%	2 2.1%	6 6.4%	5
	下町的な雰囲気	146 100.0%	30 22.6%	66 49.6%	18 13.5%	31 23.3%	69 51.9%	70 52.6%	1 0.8%	9 6.8%	13
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	188 100.0%	37 21.6%	94 55.0%	18 10.5%	33 19.3%	103 60.2%	92 53.8%	3 1.8%	13 7.6%	17
	その他	25 100.0%	2 8.7%	8 34.8%	3 13.0%	2 8.7%	10 43.5%	9 39.1%	1 4.3%	3 13.0%	2

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	284 100.0%	56 20.8%	131 48.7%	44 16.4%	35 13.0%	116 43.1%	142 52.8%	11 4.1%	25 9.3%	15	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	62 100.0%	10 17.5%	25 43.9%	9 15.8%	7 12.3%	27 47.4%	31 54.4%	5 8.8%	7 12.3%	5
	地域に密着したお店が多い	103 100.0%	22 21.6%	54 52.9%	16 15.7%	17 16.7%	41 40.2%	62 60.8%	5 4.9%	8 7.8%	1
	建物高さのそろった整った街並み	13 100.0%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	5 41.7%	6 50.0%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	1
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	10 100.0%	4 44.4%	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	105 100.0%	20 19.6%	59 57.8%	21 20.6%	15 14.7%	44 43.1%	57 55.9%	7 6.9%	6 5.9%	3
	下町的な雰囲気	147 100.0%	31 22.3%	64 46.0%	19 13.7%	18 12.9%	59 42.4%	84 60.4%	5 3.6%	12 8.6%	8
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	155 100.0%	33 21.9%	77 51.0%	20 13.2%	20 13.2%	66 43.7%	92 60.9%	6 4.0%	10 6.6%	4
	その他	22 100.0%	4 21.1%	9 47.4%	5 26.3%	3 15.8%	8 42.1%	10 52.6%	2 10.5%	1 5.3%	3



Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	8 100.0%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	5 100.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	6 100.0%	1 16.7%	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	7 100.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	4 100.0%	1 25.0%	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	5 100.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会や抽選	商店街の中でパフォーミングや発表が得意	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	23 100.0%	8 38.1%	2 9.5%	4 19.0%	11 52.4%	10 47.6%	4 19.0%	1 4.8%	2	
Q11. 上板南口銀座の魅力	道の幅(ちょうどよい幅だと思う)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
	地域に密着したお店が多い	6 100.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物高さのそろった整った街並み	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗ごとに個性を発揮した建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道路両側に店舗が入り、にぎわいが連続している	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	6 66.7%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%
	下町的な雰囲気	8 100.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%
	歩行者中心で気軽に買い物ができる	12 100.0%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%
	その他	4 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
	その他	4 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミレス・レストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつるげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりの生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	321 100.0%	76 24.6%	87 28.2%	111 35.9%	66 21.4%	78 25.2%	69 22.3%	137 44.3%	102 33.0%	31 10.0%	26 8.4%	120 38.8%	115 37.2%	29 9.4%	26 8.4%	43 13.9%	28 9.1%	12	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	126 100.0%	37 29.8%	44 35.5%	59 47.6%	21 16.9%	27 21.8%	32 25.8%	60 48.4%	39 31.5%	12 9.7%	7 5.6%	53 42.7%	53 42.7%	13 10.5%	16 12.9%	11 8.9%	6 4.8%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	146 100.0%	42 29.0%	34 23.4%	55 37.9%	36 24.8%	50 34.5%	36 24.8%	76 52.4%	49 33.8%	17 11.7%	20 13.8%	61 42.1%	57 39.3%	18 12.4%	13 9.0%	19 13.1%	5 3.4%	1
	シンボルとなる高い建物がない	17 100.0%	8 47.1%	3 17.6%	12 70.6%	2 11.8%	6 35.3%	7 41.2%	7 41.2%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	6 35.3%	8 47.1%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	76 100.0%	26 34.2%	22 28.9%	29 38.2%	22 28.9%	27 35.5%	16 21.1%	43 56.6%	24 31.6%	11 14.5%	8 10.5%	33 43.4%	29 38.2%	6 7.9%	8 10.5%	11 14.5%	1 1.3%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	94 100.0%	24 25.5%	25 26.6%	37 39.4%	25 26.6%	19 20.2%	23 24.5%	44 46.8%	44 46.8%	12 12.8%	5 5.3%	38 40.4%	31 33.0%	12 12.8%	9 9.6%	11 11.7%	4 4.3%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	91 100.0%	29 31.9%	32 35.2%	31 34.1%	19 20.9%	35 38.5%	27 29.7%	43 47.3%	30 33.0%	9 9.9%	9 9.9%	36 39.6%	38 41.8%	9 9.9%	7 7.7%	8 8.8%	5 5.5%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	161 100.0%	42 26.8%	49 31.2%	63 40.1%	35 22.3%	39 24.8%	34 21.7%	73 46.5%	57 36.3%	15 9.6%	12 7.6%	64 40.8%	70 44.6%	10 6.4%	14 8.9%	16 10.2%	12 7.6%	4
	その他	44 100.0%	3 6.8%	5 11.4%	10 22.7%	6 13.6%	8 18.2%	6 13.6%	17 38.6%	10 22.7%	6 13.6%	4 9.1%	14 31.8%	13 29.5%	5 11.4%	3 6.8%	20 45.5%	9 20.5%	0

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	48 17.5%	57 20.7%	89 32.4%	67 24.4%	73 26.5%	49 17.8%	116 42.2%	111 40.4%	45 16.4%	66 24.0%	104 37.8%	87 31.6%	31 11.3%	31 11.3%	47 17.1%	28 10.2%	9	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	79 100.0%	17 21.8%	22 28.2%	37 47.4%	18 23.1%	22 28.2%	18 23.1%	28 35.9%	31 39.7%	18 23.1%	18 23.1%	31 39.7%	25 32.1%	9 11.5%	13 16.7%	14 17.9%	4 5.1%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	132 100.0%	27 20.8%	30 23.1%	58 44.6%	39 30.0%	44 33.8%	29 22.3%	56 43.1%	52 40.0%	21 16.2%	36 27.7%	60 46.2%	49 37.7%	18 13.8%	13 10.0%	21 16.2%	3 2.3%	2
	シンボルとなる高い建物がない	14 100.0%	6 42.9%	5 35.7%	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%	4 28.6%	11 78.6%	8 57.1%	5 35.7%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%	3 21.4%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	48 100.0%	16 34.0%	11 23.4%	18 38.3%	17 36.2%	13 27.7%	9 19.1%	25 53.2%	22 46.8%	8 17.0%	13 27.7%	16 34.0%	29 61.7%	6 12.8%	9 19.1%	8 17.0%	2 4.3%	1
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	53 100.0%	13 25.0%	10 19.2%	14 26.9%	13 25.0%	15 28.8%	14 26.9%	26 50.0%	23 44.2%	11 21.2%	20 38.5%	19 36.5%	19 36.5%	11 21.2%	10 19.2%	7 13.5%	1 1.9%	1
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	107 100.0%	20 19.0%	27 25.7%	41 39.0%	29 27.6%	39 37.1%	22 21.0%	55 52.4%	42 40.0%	21 20.0%	31 29.5%	48 45.7%	35 33.3%	12 11.4%	16 15.2%	12 11.4%	5 4.8%	2
	通りにはみ出している看板・自転車	107 100.0%	18 16.8%	24 22.4%	37 34.6%	28 26.2%	30 28.0%	24 22.4%	49 45.8%	46 43.0%	19 17.8%	25 23.4%	50 46.7%	37 34.6%	12 11.2%	9 8.4%	8 8.4%	11 10.3%	0
	その他	54 100.0%	5 9.3%	9 16.7%	15 27.8%	13 24.1%	12 22.2%	7 13.0%	15 27.8%	24 44.4%	11 20.4%	14 25.9%	17 31.5%	9 16.7%	5 9.3%	5 9.3%	27 50.0%	5 9.3%	0

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																	
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる洒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明	
全体	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	3 100.0%	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	その他	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる酒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(1). 上板南口銀座にあるとよい店																
		センスを感じる専門衣料品店	安くて品揃え豊富な衣料品店	品揃え豊富な大型食料品店	オーガニックフードなど健康になれる食	本物志向のレストラン	家族で楽しめるファミリーストラン	友人・知人と集まれる酒落た喫茶店・カフェ	ひとりでゆっくり静かにつろげる喫茶店・カフェ	みんなで集まれるファーストフード	仕事帰りに気軽に立ち寄れる飲み屋	品揃え豊富な生活雑貨店	品ぞろえにこだわりのあった生活雑貨店	子供とともに楽しく過ごせる娯楽施設	大人が楽しく時間を過ごせる娯楽施設	その他	変わってほしくない	不明
全体	23 100.0%	3 14.3%	3 14.3%	7 33.3%	6 28.6%	7 33.3%	1 4.8%	10 47.6%	8 38.1%	1 4.8%	2 9.5%	5 23.8%	12 57.1%	1 4.8%	3 14.3%	9 42.9%	1 4.8%	2
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	8 100.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	5 62.5%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	4 66.7%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 50.0%	1 100.0%	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 33.3%	2 16.7%	1
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	8 100.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	11 100.0%	2 18.2%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	5 45.5%	0 0.0%	6 54.5%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	0
	その他	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	321 100.0%	76 25.3%	93 31.0%	17 5.7%	40 13.3%	183 61.0%	63 21.0%	31 10.3%	101 33.7%	31 10.3%	20 6.7%	21	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	126 100.0%	35 28.5%	44 35.8%	5 4.1%	23 18.7%	90 73.2%	29 23.6%	13 10.6%	45 36.6%	8 6.5%	1 0.8%	3
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	146 100.0%	43 30.7%	38 27.1%	10 7.1%	19 13.6%	90 64.3%	34 24.3%	18 12.9%	46 32.9%	12 8.6%	6 4.3%	6
	シンボルとなる高い建物がない	17 100.0%	10 58.8%	3 17.6%	0 0.0%	4 23.5%	14 82.4%	4 23.5%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	76 100.0%	23 31.5%	21 28.8%	3 4.1%	14 19.2%	49 67.1%	16 21.9%	8 11.0%	26 35.6%	7 9.6%	3 4.1%	3
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	94 100.0%	29 31.9%	38 41.8%	11 12.1%	11 12.1%	59 64.8%	17 18.7%	9 9.9%	24 26.4%	7 7.7%	6 6.6%	3
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り	91 100.0%	25 29.1%	28 32.6%	3 3.5%	11 12.8%	61 70.9%	19 22.1%	12 14.0%	26 30.2%	6 7.0%	3 3.5%	5
	通りにはみ出している看板・自転車	161 100.0%	46 29.1%	57 36.1%	9 5.7%	23 14.6%	102 64.6%	38 24.1%	15 9.5%	59 37.3%	9 5.7%	9 5.7%	3
	その他	44 100.0%	2 4.5%	8 18.2%	2 4.5%	4 9.1%	17 38.6%	5 11.4%	2 4.5%	20 45.5%	12 27.3%	8 18.2%	0

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	46 17.6%	44 16.9%	17 6.5%	48 18.4%	160 61.3%	35 13.4%	31 11.9%	87 33.3%	38 14.6%	23 8.8%	23	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	79 100.0%	16 20.8%	14 18.2%	2 2.6%	17 22.1%	58 75.3%	10 13.0%	12 15.6%	36 46.8%	10 13.0%	2 2.6%	2
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	132 100.0%	17 13.6%	20 16.0%	13 10.4%	20 16.0%	86 68.8%	20 16.0%	14 11.2%	44 35.2%	20 16.0%	4 3.2%	7
	シンボルとなる高い建物がない	14 100.0%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	6 46.2%	10 76.9%	3 23.1%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	1
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	48 100.0%	11 23.9%	14 30.4%	5 10.9%	20 43.5%	30 65.2%	7 15.2%	2 4.3%	13 28.3%	4 8.7%	4 8.7%	2
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	53 100.0%	17 32.7%	13 25.0%	1 1.9%	12 23.1%	30 57.7%	5 9.6%	7 13.5%	14 26.9%	4 7.7%	5 9.6%	1
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り	107 100.0%	13 12.9%	24 23.8%	9 8.9%	22 21.8%	69 68.3%	18 17.8%	15 14.9%	35 34.7%	10 9.9%	7 6.9%	6
	通りにはみ出している看板・自転車	107 100.0%	21 20.2%	18 17.3%	3 2.9%	20 19.2%	69 66.3%	20 19.2%	15 14.4%	46 44.2%	11 10.6%	7 6.7%	3
	その他	54 100.0%	9 17.6%	6 11.8%	5 9.8%	10 19.6%	23 45.1%	5 9.8%	4 7.8%	11 21.6%	21 41.2%	7 13.7%	3

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	8 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	1 12.5%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能										
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごせる交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明
全体	7 100.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
	シンボルとなる高い建物がない	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	2 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	5 100.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(2). 上板南口銀座にあるとよい施設・機能											
		上板南口地区の情報センター	高齢者が日中を過ごす交流サロン	子供を買い物中に預けられる一時預かり所	上板橋への定住を促進する住宅	雨にぬれずに買い物できるアーケード	防災倉庫・消防ポンプ	駐車場	駐輪場	その他	変わってほしくない	不明	
全体	23 100.0%	4 18.2%	9 40.9%	1 4.5%	2 9.1%	16 72.7%	1 4.5%	1 4.5%	6 27.3%	3 13.6%	2 9.1%	1	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	8 100.0%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	6 100.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	6 100.0%	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	8 100.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	11 100.0%	1 9.1%	5 45.5%	0 0.0%	2 18.2%	9 81.8%	1 9.1%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0
	その他	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場（イベント・オープン	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	321 100.0%	114 37.4%	38 12.5%	133 43.6%	50 16.4%	59 19.3%	111 36.4%	60 19.7%	100 32.8%	23 7.5%	26 8.5%	16	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅（狭い、歩きにくい）	126 100.0%	88 73.3%	5 4.2%	70 58.3%	17 14.2%	22 18.3%	44 36.7%	22 18.3%	36 30.0%	5 4.2%	2 1.7%	6
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	146 100.0%	58 40.8%	18 12.7%	66 46.5%	30 21.1%	18 12.7%	67 47.2%	26 18.3%	44 31.0%	10 7.0%	8 5.6%	4
	シンボルとなる高い建物がない	17 100.0%	8 47.1%	0 0.0%	11 64.7%	3 17.6%	2 11.8%	12 70.6%	6 35.3%	9 52.9%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにはばばらな雑然とした建物デザイン	76 100.0%	23 31.9%	11 15.3%	39 54.2%	20 27.8%	14 19.4%	36 50.0%	15 20.8%	25 34.7%	6 8.3%	0 0.0%	4
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	94 100.0%	30 33.0%	10 11.0%	37 40.7%	15 16.5%	21 23.1%	39 42.9%	23 25.3%	53 58.2%	4 4.4%	5 5.5%	3
	活気がなくさみしい雰囲気（夜間の通り）	91 100.0%	36 41.4%	9 10.3%	41 47.1%	21 24.1%	15 17.2%	35 40.2%	15 17.2%	28 32.2%	4 4.6%	6 6.9%	4
	通りにはみ出している看板・自転車	161 100.0%	64 42.1%	19 12.5%	79 52.0%	24 15.8%	30 19.7%	49 32.2%	34 22.4%	47 30.9%	10 6.6%	13 8.6%	9
	その他	44 100.0%	8 19.5%	10 24.4%	10 24.4%	6 14.6%	9 22.0%	10 24.4%	6 14.6%	9 22.0%	11 26.8%	10 24.4%	3

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	284 100.0%	101 36.9%	47 17.2%	97 35.4%	50 18.2%	50 18.2%	102 37.2%	48 17.5%	57 20.8%	27 9.9%	27 9.9%	10	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	79 100.0%	56 71.8%	5 6.4%	48 61.5%	11 14.1%	10 12.8%	29 37.2%	12 15.4%	20 25.6%	4 5.1%	1 1.3%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	132 100.0%	49 38.9%	19 15.1%	43 34.1%	32 25.4%	19 15.1%	53 42.1%	24 19.0%	25 19.8%	15 11.9%	3 2.4%	6
	シンボルとなる高い建物がない	14 100.0%	6 42.9%	0 0.0%	8 57.1%	2 14.3%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%	5 35.7%	1 7.1%	1 7.1%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	48 100.0%	22 48.9%	7 15.6%	16 35.6%	15 33.3%	11 24.4%	20 44.4%	7 15.6%	6 13.3%	3 6.7%	3 6.7%	3
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	53 100.0%	12 23.1%	11 21.2%	9 17.3%	13 25.0%	14 26.9%	22 42.3%	11 21.2%	32 61.5%	4 7.7%	5 9.6%	1
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	107 100.0%	35 34.3%	13 12.7%	40 39.2%	26 25.5%	14 13.7%	42 41.2%	21 20.6%	22 21.6%	11 10.8%	7 6.9%	5
	通りにはみ出している看板・自転車	107 100.0%	43 41.3%	16 15.4%	48 46.2%	19 18.3%	22 21.2%	37 35.6%	16 15.4%	18 17.3%	5 4.8%	9 8.7%	3
	その他	54 100.0%	16 30.8%	9 17.3%	16 30.8%	10 19.2%	7 13.5%	21 40.4%	12 23.1%	10 19.2%	14 26.9%	7 13.5%	2

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜かれる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	シンボルとなる高い建物がない	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0
	その他	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0



Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	7 100.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	
	シンボルとなる高い建物がない	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 20.0%	1 40.0%	2 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(3). 望む将来の姿・形・空間											
		広い幅員の商店街道路	今のままの幅員の商店街道路	災害に備えた、広い通りまで通り抜けられる	照明デザインの統一	商店街を紹介する案内板	多目的に使える広場(イベント・オープン)	来街者が立ち止まれる滞留スペース	来街者が休憩できるベンチ	その他	変わってほしくない	不明	
全体	23 100.0%	7 35.0%	4 20.0%	7 35.0%	3 15.0%	3 15.0%	10 50.0%	4 20.0%	6 30.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	8 100.0%	6 75.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	6 100.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	
	シンボルとなる高い建物がない	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	歩き疲れたときにちょっと休める場所	6 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	8 100.0%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	
	通りにはみ出している看板・自転車	11 100.0%	4 36.4%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	5 45.5%	2 18.2%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	
	その他	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：自宅

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	321 100.0%	64 22.0%	140 48.1%	33 11.3%	58 19.9%	165 56.7%	146 50.2%	9 3.1%	24 8.2%	30
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	126 100.0%	29 24.8%	58 49.6%	15 12.8%	24 20.5%	75 64.1%	53 45.3%	4 3.4%	9 7.7%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	146 100.0%	29 21.3%	67 49.3%	21 15.4%	28 20.6%	78 57.4%	79 58.1%	4 2.9%	7 5.1%
	シンボルとなる高い建物がない	17 100.0%	7 41.2%	9 52.9%	2 11.8%	8 47.1%	10 58.8%	9 52.9%	1 5.9%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	76 100.0%	13 19.1%	32 47.1%	12 17.6%	16 23.5%	48 70.6%	37 54.4%	3 4.4%	2 2.9%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)が少ない	94 100.0%	21 25.0%	38 45.2%	12 14.3%	27 32.1%	47 56.0%	48 57.1%	3 3.6%	4 4.8%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	91 100.0%	18 21.4%	46 54.8%	11 13.1%	16 19.0%	50 59.5%	47 56.0%	1 1.2%	3 3.6%
	通りにはみ出している看板・自転車	161 100.0%	27 18.2%	76 51.4%	17 11.5%	37 25.0%	96 64.9%	70 47.3%	3 2.0%	10 6.8%
	その他	44 100.0%	7 17.5%	14 35.0%	3 7.5%	4 10.0%	11 27.5%	20 50.0%	2 5.0%	11 27.5%

Q5. 日中の居場所：職場

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	284 100.0%	56 20.8%	131 48.7%	44 16.4%	35 13.0%	116 43.1%	142 52.8%	11 4.1%	25 9.3%	15
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	79 100.0%	16 21.6%	38 51.4%	12 16.2%	7 9.5%	39 52.7%	37 50.0%	3 4.1%	6 8.1%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	132 100.0%	25 19.5%	68 53.1%	24 18.8%	16 12.5%	52 40.6%	68 53.1%	5 3.9%	14 10.9%
	シンボルとなる高い建物がない	14 100.0%	4 28.6%	6 42.9%	3 21.4%	0 0.0%	5 35.7%	8 57.1%	0 0.0%	1 7.1%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	48 100.0%	6 13.6%	25 56.8%	15 34.1%	7 15.9%	21 47.7%	19 43.2%	0 0.0%	2 4.5%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ等)が少ない	53 100.0%	13 25.0%	27 51.9%	17 32.7%	8 15.4%	20 38.5%	31 59.6%	2 3.8%	2 3.8%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	107 100.0%	18 17.6%	53 52.0%	18 17.6%	16 15.7%	47 46.1%	61 59.8%	5 4.9%	9 8.8%
	通りにはみ出している看板・自転車	107 100.0%	19 18.1%	52 49.5%	13 12.4%	19 18.1%	54 51.4%	55 52.4%	1 1.0%	7 6.7%
	その他	54 100.0%	14 26.9%	22 42.3%	12 23.1%	4 7.7%	21 40.4%	23 44.2%	6 11.5%	7 13.5%

Q5. 日中の居場所：学校

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表が得意	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	8 100.0%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	3 100.0%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：地域の施設

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等								
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表が得意	商店街や商店の人から、知って学べて得る	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明
全体	7 100.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	4 100.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	シンボルとなる高い建物がない	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	歩き疲れたときにちょっと休める場所(ベンチ・休憩所)	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	2 100.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	通りにはみ出している看板・自転車	5 100.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5. 日中の居場所：その他

	合計	Q13(4). 望む特典・イベント等									
		子どもが商店街や地域に触れ、学べる取り組み	商店街全体でのお得感があるセールや抽選会	商店街の中でパフォーミングや発表ができる	商店街や商店の人から、知って学べてもらえる	地域一体での安心・安全(防災・防犯)の	縁日・子供縁日など、いま行っているイベント	その他	不要	不明	
全体	23 100.0%	8 38.1%	2 9.5%	1 4.8%	4 19.0%	11 52.4%	10 47.6%	4 19.0%	1 4.8%	2	
Q12. 上板南口銀座の改善してほしいところ	道の幅(狭い、歩きにくい)	8 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1
	店舗は業種が少なく、品ぞろえが悪い	6 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1
	シンボルとなる高い建物がない	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
	建物ごとにばらばらな雑然とした建物デザイン	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
	歩き疲れたときにちよつと休める場所(ベンチ・休憩所)	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0
	活気がなくさみしい雰囲気(夜間の通り)	8 100.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0
	通りにはみ出している看板・自転車	11 100.0%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	0
	その他	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0